

REVISTA

Fecomércio BA

CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

EDIÇÃO 54
Fevereiro 2025



MEIO SÉCULO TRANSFORMANDO VIDAS

COMPLEXO SESC SENAC PELOURINHO CELEBRA 50 ANOS
DE CONTRIBUIÇÕES PARA A ECONOMIA BAIANA

Perspectivas Econômicas & Reforma Tributária

Evento apresenta a empresários dados de
2024 e 2025

Natal Solidário 2024

11ª edição bate todos os recordes



O PARCEIRO IDEAL PARA **IMPULSIONAR** **O SEU NEGÓCIO.**

Somos uma **plataforma de soluções financeiras** flexível, inteligente e adaptável para acelerar o seu negócio.

**MUITO ALÉM DE
UMA MAQUININHA:**

**CAPTURA
FÍSICA**

E-COMMERCE

PLATAFORMA

**HUB DE
SERVIÇOS**

**BANK AS
A SERVICE**

**ARRANJO
FECHADO**



SAIBA MAIS:

www.entrepay.com.br

querocontratar@entrepay.com.br



Caros leitores,

O início de um novo ano é momento de planejar o futuro sem perder de vista o legado de nossa história até aqui. Assim, nesta edição, meu caro amigo leitor, convido-o a celebrar conosco os 50 anos do Complexo Sesc Senac Pelourinho, lugar fundamental para o desenvolvimento comercial, cultural e educacional da Bahia.

Fincado no coração do nosso Centro Histórico, o espaço administrado pelo Sistema Comércio BA conta com o Restaurante-Escola, Museu da Gastronomia Baiana, Teatro, Teatro-arena, Galeria de Arte e Cafeteria. Além disso, o local oferece, no Restaurante-Escola Senac, qualificação profissional para as áreas de hotelaria, bares e restaurantes. Ou seja, trata-se de um equipamento indispensável para o turismo baiano, importante atividade de nossa economia que também representamos.

Segundo dados reunidos pela Fecomércio BA, empresas do setor turístico na Bahia faturaram R\$ 7,1 bilhões em 2024. O valor representa um recorde histórico que reforça nosso protagonismo como destino turístico brasileiro. Talento esse, inclusive, capaz de impulsionar ainda mais toda a cadeia de Comércio e Serviços. Também no último ano, nosso setor varejista acumulou R\$ 221 bilhões de faturamento — melhor resultado desde 2015, representando uma alta de 7,7% ante 2023.

Os números mostram que o comércio como um todo cresceu de forma conjunta, com todos os segmentos apresentando índices positivos. Acreditamos que as condições que contribuíram para esse cenário de crescimento devem permanecer até ao menos metade de 2025. Indiscutivelmente, há expectativa de que a Reforma

Tributária possa gerar impacto na dinâmica do mercado. Esses números e diagnósticos foram abordados durante o evento “Perspectivas Econômicas & Reforma Tributária” que também rendeu matéria desta edição 54.

Na ocasião, cumprimos nosso papel como fonte de informações confiáveis, baseadas em pesquisa, capazes de ajudar o empresariado a realizar tomadas de decisão mais seguras. Além disso, a revista em suas mãos conta com um balanço do Natal Solidário 2024, um perfil da trajetória vitoriosa da empresa baiana de cosméticos BetoBitá; e a inspiradora história da chef de cozinha Lisiane Arouca, e de como um curso do Senac impactou sua vida; entre outras informações.

Um ótimo começo de ano, e boa leitura!

KELSOR FERNANDES

Presidente do Sistema Comércio BA



16



CRÉDITO: CÉSAR V. BOAS

CELEBRAÇÕES PELO CINQUENTENÁRIO DO COMPLEXO SESC SENAC PELOURINHO



06

DESEMPENHO DA
11ª EDIÇÃO DO
NATAL SOLIDÁRIO

14

BETOBITA CONQUISTA
MERCADO DE COSMÉTICOS



21

O QUE ESPERAR DA
ECONOMIA BRASILEIRA
NESSE ANO

09 VERÃO NA BAHIA & O TURISMO
EM 2025

10 EXPANSÃO DO SESC BA COM
NOVAS UNIDADES

13 ATIVIDADES DAS CÂMARAS DA
FECOMÉRCIO BA

23 AS NOVIDADES DO SISTEMA
COMÉRCIO BA

24 BAHIA CONNECT ACONTECE EM ABRIL

26 A HISTÓRIA DE LISIANE AROUCA
COM O SENAC



Fecomércio BA

CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

DIRETORIA

Presidente da Fecomércio BA

Kelsor Gonçalves Fernandes

Vice-Presidentes nominados

1º Allisson Alves Ferreira, 2º Geraldo Cordeiro de Jesus, 3º Juranildes Melo de Matos Araújo

Vice-Presidentes inominados

Carlos de Souza Andrade, Edvaldo Lima de Oliveira, Erivelto Ribeiro Melo, Herivaldo Bittencourt Nery, Isaque Neri Santiago Neto, Maria da Conceição Gomes Cardoso Valente

Diretores-Secretários

1º Raimundo Valeriano de Santana, 2º Francisco de Assis Ferreira, 3º Marcos Antonio Lamego Mendonça

Diretores-Tesoureiros

1º Luiz Trindade Pinto, 2º José Roberto Rocha dos Santos, 3º Herval Dórea da Silva

Diretores

Afonso Ramos da Rocha, Alberto da Rocha Nunes, Antonio Augusto de Oliveira Lopes e Costa, Antonio Pithon Barreto Neto, Arthur Guimarães Sampaio, Benedito Vieira dos Santos, Cíntia Freitas Lima Modesto, Frutos Gonzalez Dias Neto, João Luiz dos Santos Jesus, José Aduino dos Santos Vieira, José Felisberto da Silva, José Loyola de Andrade Neto, Paulo Fernandes dos Santos, Paulo Valeriano Miranda de Sena, Marcelo Ferraz Nascimento, Marco Antonio Santana da Silva, Reinildo Neri da Silva, Rosemma Burlachini Maluf, Vicente de Paula Lemos Neiva

SESC BA

Presidente do Conselho

Kelsor Gonçalves Fernandes

Diretor Regional

Marconi Sousa

SENAC BA

Presidente do Conselho

Kelsor Gonçalves Fernandes

Diretora Regional

Ana Rita Andrade

REALIZAÇÃO FECOMÉRCIO BA

Superintendente executivo

Nelson Daiha Filho

Coordenadora de Comunicação

Délia Coutinho

Gestão Editorial

Comitê Comunicação & Marketing do Sistema Comércio BA

Abel Marcelino, Alice Santiago, Aline Carla, Délia Coutinho, Glória Feitosa, José Elias Nery, Julya Ferreira, Lucila Porto, Juliana Souza e Martina Argôlo

Produção Editorial e Diagramação

Comunicativa (@comunic.ativa)

Agência de Comunicação

Projeto gráfico

Carla Piaggio Design

Tiragem

1.500 exemplares

SINDICATOS FILIADOS

Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores de Gêneros Alimentícios do Estado da Bahia (**Sindatacado BA**), Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios da Cidade do Salvador (**Sindalimentos**), Sindicato do Comércio Atacadista de Materiais de Construção do Estado da Bahia (**Sindamac**), Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas e Medicamentos do Estado da Bahia (**Sincamed BA**), Sindicato Intermunicipal do Comércio Varejista de Brumado e Região (**Sicomércio Brumado e Região**), Sindicato do Comércio Varejista de Camaçari e Região (**Sicomércio Camaçari e Região**), Sindicato do Comércio Atacadista do Estado da Bahia (**Sindcab**), Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Vestuário e Armarinhos da Cidade do Salvador (**Sindtav**), Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabeleireiros, Institutos de Beleza e Similares da Cidade do Salvador (**Sindbeleza**), Sindicato do Comércio Armazenador do Estado da Bahia (**Sindarmazenador**), Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado da Bahia (**Sirceb**), Sindicato dos Vendedores Ambulantes e dos Feirantes da Cidade do Salvador (**Sindfeira**), Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos no Estado da Bahia (**Sincodiv**), Sindicato do Comércio Varejista e dos Feirantes de Jequié (**Sicomércio Jequié**), Sindicato do Comércio Varejista de Irecê e Região (**Sicom**), Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico e Aparelhos de Eletrodoméstico da Cidade do Salvador (**Sindeleetro**), Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antônio de Jesus (**Sincomsaj**), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Ribeira do Pombal e Região (**Sicomvrpr**), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Jacobina e Região (**Sindpat**), Sindicato do Comércio de Feira de Santana (**Sicomfs**), Sindicato do Comércio Varejista de Alagoinhas e Região (**Sicomercio Alagoinhas e Região**), Sindicato do Comércio Varejista de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabralia e Belmonte (**Sindescobrimento**), Sindicato das empresas de compra, venda, locação e administração de imóveis e dos edifícios em condomínios Residenciais e Comerciais do Estado da Bahia (**Secovi-BA**), Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Vitória da Conquista (**Sincomerciovc**), Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus (**Sicomercio Ilhéus**), Sindicato Patronal do Comércio de Paulo Afonso e Região (**Sinpa**), Sindicato do Comércio Varejista de Santo Amaro (**Sindicom Santo Amaro**), Sindicato do Comércio Varejista dos Feirantes e dos Vendedores Ambulantes de Ilhéus (**Sicovfamil**), Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado da Bahia (**Sincofarba**), Sindicato das Distribuidoras de Combustíveis do Estado da Bahia (**Sindicom-BA**), Sindicato do Comércio Varejista de Teixeira de Freitas (**Sincomércio Teixeira de Freitas**), Sindicato do Comércio Varejista de Juazeiro (**Sindilojas Juazeiro**), Sindicato do Comércio Varejista de Eunápolis (**Sindicomércio**), Sindicato do Comércio Varejista do Município de Itabuna (**Sindicom Itabuna**), Sindicato do Comércio Varejista de Senhor do Bonfim e Região - BA (**Sindicom-BA**), Sindicato dos Supermercados e Atacados de Auto Serviço do Estado da Bahia (**Sindsuper**).

CONTATOS E SUGESTÕES:

71 3273-9848

comunicacao@fecomercioiba.com.br

www.fecomercioiba.com.br

Avenida Tancredo Neves, nº 1.109, Ed. Casa do Comércio, 9º andar, Pituba, CEP: 41820-021 Salvador - Bahia - Brasil

ACESSE NOSSAS REDES



@fecomercio.ba

28

CONECTA: SISTEMA
COMÉRCIO BA NAS REDES
SOCIAIS

30

GIRO: FATOS QUE
MOVIMENTARAM O
SISTEMA

31

CHARGE

CAMPANHA NATAL SOLIDÁRIO 2024 CHEGA AO FIM

Muita doação, amor e recordes de arrecadação batidos, com mais de 350 toneladas de alimentos e R\$ 35 mil arrecadados

POR MARCOS MAIA

O LAR DE IDOSOS "TRÊS CORAÇÕES", EM PARIPE, FOI UMA DAS INSTITUIÇÕES IMPACTADAS PELA 11ª EDIÇÃO DA CAMPANHA

CRÉDITO: CÉSAR V. BOAS



A campanha do Natal Solidário 2024 do Sistema Comércio BA chega ao fim. A 11ª edição, cujo mote foi “É tempo de esperar”, foi recheada de muitas novidades, empenho, dedicação e muito, mas muito amor e doação por parte dos colaboradores da Fecomércio BA, Sesc BA e Senac BA, dos sindi-

catos aderentes à campanha, dos integrantes da Liga do Bem, dos representantes do comércio e de outros parceiros da sociedade civil organizada, em Salvador e no interior.

“Trouxemos novidades marcantes em relação à campanha do ano passado, como a criação

de um Programa de Voluntariado, composto por colaboradores do Sistema Comércio, o Leilão e o Karaokê Solidários, que resultaram em grandes arrecadações, além de aprimorarmos a nossa segunda edição do Bazar Solidário. Estou extremamente feliz com os resultados alcançados! E o mais



importante: ajudamos aqueles que realmente necessitam. Foi um verdadeiro sucesso!”, exalta o presidente do Sistema, Kelsor Fernandes.

De fato, o resultado da campanha impressionou a todos: foram mais de 350 toneladas de alimentos arrecadados e aproximadamente R\$ 35 mil em dinheiro. Todos os recordes das edições anteriores foram batidos.

“Todo o dinheiro foi revertido em cestas básicas, brinquedos, chocolates e produtos de higiene e limpeza. Como já é tradição, também realizamos entregas especiais em instituições que atendem a crianças e idosos”, destaca Cássia Fernandes, madrinha da campanha.

As ações não ficaram restritas à capital. Estima-se que, em média, 30 instituições da Bahia, graças ao apoio dos sindicatos filiados do interior, foram impactadas. Em Camaçari, por exemplo, a campanha arrecadou mais de 15 toneladas de roupas e alimentos. “Foram mais de 1150 cestas básicas, com 12 kg cada uma. O resultado foi extremamente positivo, pois conseguimos igualar os expressivos números do ano passado”, conta Juranildes Araújo, 3ª vice-presidente da Fecomércio BA e idealizadora da campanha.

Mais uma vez o Natal Solidário foi o grande parceiro do “Natal Luz”, organizado pela Arena Fonte Nova, dia em que o estádio abre os seus portões para a comunidade carente com oferta de serviços gratuitos. Equipes do Sesc e Senac ofereceram penteado, maquiagem,



O SISTEMA COMÉRCIO BA TAMBÉM VOLTOU A ATUAR NO “NATAL LUZ”, DA ARENA FONTE NOVA, OFERECENDO SERVIÇOS PARA A COMUNIDADE LOCAL

gem, brincadeiras (inclusive com drones), entre outros

As entregas finais da Campanha, que neste ano foi coordenada pela gerente de Assistência do Sesc BA, Julianna Nejaim, foram realizadas pelo “Sesc Mesa Brasil”, parceiro fundamental desde o início do Natal Solidário. As duas instituições de caridade foram visitadas no mês de janeiro, marcando o encerramento dessa edição.

A primeira a ser contemplada foi a creche “Monsenhor Luigi Giussani”, no Lobato. Além dos doativos, o Sistema levou alegria e lazer para a comunidade, com atividades como brincadeiras, jogos, pintura artística etc. Na ocasião, também foram entregues os brinquedos ofertados pela Asdab e Disalli Alimentos, dirigida pela empresária Célia Spanholi.

A culminância da campanha se deu no lar de idosos “Três Corações”, em Paripe, com a presença, inclusive, da alta direção do Sistema. Na oportunidade, equipes do Sesc e do Senac ofereceram limpezas de pele, maquiagem, unhas, trançados e penteados, regados a lanche, música e muita diversão. “Os idosos ficaram maravilhados! A presidente da entidade agradeceu profundamente porque as pessoas geralmente fazem as entregas e vão logo embora. O que fizemos foi completamente diferente: doamos alimentos e material de higiene e limpeza, mas, principalmente, afeto e carinho”, frisa Cassia Fernandes, que, emocionada, acrescenta: “A doação é um ato solidário, que preenche a alma e semeia a esperança. Que venha a próxima edição do Natal Solidário”.

A culminância da campanha se deu no lar de idosos “Três Corações”, em Paripe, com a presença, inclusive, da alta direção do Sistema. Na oportunidade, equipes do Sesc e do Senac ofereceram limpezas de pele, maquiagem, unhas, trançados e penteados, regados a lanche, música e muita diversão. “Os idosos ficaram maravilhados! A presidente da entidade agradeceu profundamente porque as pessoas geralmente fazem as entregas e vão logo embora. O que fizemos foi completamente diferente: doamos alimentos e material de higiene e limpeza, mas, principalmente, afeto e carinho”, frisa Cassia Fernandes, que, emocionada, acrescenta: “A doação é um ato solidário, que preenche a alma e semeia a esperança. Que venha a próxima edição do Natal Solidário”.

agradecemos por este Natal

INCRÍVEL!

Juntos nós arrecadamos:

mais de
3000
brinquedos
novos

mais de
35mil
reais doados
ao nosso PIX

mais de
356
toneladas
de alimentos



Realização:

Correalização:



Sistema Comércio

O TURISMO BAIANO E AS PERSPECTIVAS PARA O VERÃO DE 2025

O verão na Bahia, sempre marcado pela efervescência cultural e pelo potencial turístico, promete resultados ainda mais expressivos em 2025. O setor aeroportuário, em especial, desempenha papel estratégico para a movimentação econômica do estado, conectando Salvador a novos mercados e fortalecendo a rede de destinos.

Para este verão, o Salvador Bahia Airport ampliou sua conectividade com a inclusão de novos voos, tanto no mercado doméstico quanto no internacional. No segmento internacional, destacam-se as operações adicionais da Air Europa, que aumentou em 97% a oferta de assentos entre Salvador e a Europa. A partir de junho, a companhia também acrescentará uma nova frequência na rota para Madri, com voos operando às segundas, quartas, sextas e sábados. Além disso, Sky Airline e Air France seguem fortalecendo suas rotas para países da América do Sul e Europa, consolidando Salvador como porta de entrada de turistas estrangeiros no Brasil.

Já a conectividade aérea doméstica é um dos principais ali-

cerces do turismo em Salvador, mantendo uma base sólida para o fluxo de passageiros nacionais. O desempenho estável registrado em 2024 reforça o papel do turismo interno na dinamização da economia baiana, promovendo oportunidades e movimentando diferentes setores.

O impacto econômico dessas conexões é significativo. Durante o Carnaval de 2025, o Salvador Bahia Airport registra um balanço de mais de 136 mil passageiros, com um aumento de 16% no fluxo internacional. Este crescimento não apenas reforça a atratividade da capital baiana, mas também impulsiona diversos setores da economia, como hotelaria, gastronomia e entretenimento.

Os números gerais de 2024 do aeroporto também consolidam a importância do terminal nesse cenário. O total registrado foi de 7,6 milhões de passageiros no ano, com 55.272 pousos e decolagens. Esses dados refletem o papel do Salvador Bahia Airport como vetor de desenvolvimento econômico, conectando Salvador e a Bahia a

destinos estratégicos no Brasil e no mundo.

Nosso compromisso vai além de conectar pessoas e lugares. Investimos continuamente na experiência do passageiro e na infraestrutura aeroportuária para oferecer uma recepção calorosa aos turistas que visitam a Bahia. Desde melhorias operacionais até a ampliação de serviços gastronômicos e culturais no terminal, buscamos alinhar nossos serviços à expectativa dos viajantes.

A parceria com órgãos de turismo e companhias aéreas tem sido essencial para posicionar Salvador como um destino prioritário. Com a chegada de novos voos e o crescimento na oferta de assentos, as perspectivas para este verão são otimistas. Estamos confiantes de que Salvador seguirá como uma das cidades mais procuradas do Brasil, reforçando a economia local e celebrando, como sempre, sua vocação para acolher visitantes de todas as partes do mundo.

JULIO RIBAS

CEO do Salvador Bahia Airport e coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio BA





SESC BA INVESTE NA MODERNIZAÇÃO E EXPANSÃO DAS UNIDADES EM 2025

As ações têm o objetivo de garantir o melhor atendimento para 350 mil clientes no estado

O POLO DE VIVÊNCIAS PRESIDENTE JOSÉ ROBERTO TADROS, EM PIATÃ, SEGUE COM AS OBRAS EM ANDAMENTO, PROMETENDO UMA ESTRUTURA DE PONTA

POR ASCOM SESC BA

O compromisso com a transformação social é a marca registrada do Sesc BA, que inicia 2025 com um ambicioso plano de requalificação, ampliação e construção de novas unidades em todo o estado. Em resposta ao cenário de degradação encontrado em diversos equipamentos, a atual Gestão tem trabalhado para transformar esses espaços em ambientes modernos, seguros e confortáveis, reafirmando seu compromisso com o bem-estar e a qualidade de vida dos mais de 350 mil clientes.

“Com essas iniciativas, o Sesc Bahia reafirma seu papel essencial na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva, investindo em infraestrutura para oferecer

ambientes mais acolhedores e eficientes em todo o estado”, afirma o diretor regional do Sesc BA, Marconi Sousa.

O plano de obras envolve desde a revitalização de áreas de lazer e espaços culturais até a ampliação de serviços essenciais à população. O Polo de Vivências Presidente José Roberto Tadros avança como um marco em infraestrutura, acessibilidade, modernidade, excelência e sustentabilidade. As obras de reconstrução da unidade Sesc Piatã seguem a todo vapor para entregar ao público uma estrutura de ponta com serviços de educação, saúde e lazer.

Além disso, Salvador ganhará o novo Restaurante Sesc Comércio,

projetado para servir entre 900 e 1.000 refeições diariamente, com investimento estimado em R\$ 10 milhões. Ainda na capital, a unidade do Sesc Mesa Brasil será realocada para um espaço maior, ampliando a capacidade de recebimento e distribuição de alimentos para famílias em situação de vulnerabilidade. O novo local também contará com áreas administrativas, depósitos e salas multiuso para iniciativas como o projeto Envolve-se Recostura.

REQUALIFICAÇÃO DAS UNIDADES E EXPANSÃO DOS SERVIÇOS NO INTERIOR

A política de interiorização do Sesc BA continua a todo vapor, garan-



NOVO RESTAURANTE SESC
COMÉRCIO, COM INVESTIMENTO
EM TORNO DE 10 MILHÕES

UNIDADE DE VITÓRIA DA CONQUISTA GANHA
REVITALIZAÇÃO DA ÁREA DE LAZER DA PISCINA E
REFORMA DAS SALAS DE DANÇA E COSTURA



tindo que os serviços da instituição cheguem a mais cidades do estado. Em Vitória da Conquista, as obras incluem a revitalização da área de lazer da piscina, além da reforma e ampliação da sala de dança e da sala de costura. Em Santo Antônio de Jesus, os módulos ganharam novas coberturas, garantindo mais conforto aos usuários. Já em Feira de Santana também estão previstas melhorias nas coberturas da unidade Sesc Feira Tomba.

"Em um compromisso sólido com o bem-estar de todos, realizamos reformas e construções que não apenas modernizam nossas instalações, mas também proporcionam ambientes mais acolhedores e seguros para o público. Cada mudança é pensada para promover o conforto e a felicidade

dos nossos clientes credenciados na capital e no interior, buscando proporcionar experiências únicas e excepcionais", comenta o presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes.

UNIDADES MÓVEIS: MAIS AÇÕES PARA QUEM MAIS PRECISA

Além das unidades fixas, o Sesc Bahia segue fortalecendo sua atuação em comunidades e municípios mais distantes por meio das unidades móveis, como o OdontoSesc e Saúde da Mulher.

A reformulação das unidades móveis OdontoSesc visa a ampliação e modernização dos serviços odontológicos, com a instalação de consultórios individuais equipados com raio-X, além da possibilidade de inclusão de especialidades como endodontia e

odontopediatria. Essa mudança tem como objetivo oferecer serviços odontológicos de maior complexidade e com mais estrutura, alinhados às práticas de acessibilidade e segurança do paciente.

Em 2025, o Regional investirá também na requalificação do BiblioSesc, serviço de biblioteca móvel que realiza atividades educativas, promove a formação de leitores e o desenvolvimento social, de forma gratuita, em comunidades em situação de vulnerabilidade sociocultural e econômica, em Salvador e Região Metropolitana. Além da recuperação da estrutura física, serão incluídos itens que ampliarão o raio de atuação nos campos cultural, tecnológico e educacional.

#OdontologiaSesc

Seu
sorriso
fica
melhor.
aqui

#OdontologiaSesc

- ✓ Profissionais qualificados
- ✓ Equipamentos modernos
- ✓ Atendimento humanizado

Agende sua consulta na **unidade do Sesc** mais próxima!

Saiba mais, acesse: sescbahia.com.br

Sesc
Fecomércio
Senac



#OdontologiaSesc #OdontologiaSesc #OdontologiaSesc



A CAPACITAÇÃO DE EMPREENDEDORAS E FORTALECIMENTO DE SEUS NEGÓCIOS ESTÃO ENTRE AS METAS DA CME PARA 2025

CME

FUTURO A Câmara da Mulher Empresária (CME) terá como metas para 2025 a capacitação de empreendedoras, o fortalecimento de seus negócios e a ampliação da representatividade delas no mercado. Os objetivos foram anunciados pela coordenadora do órgão, Ana Carolina Alonso, na última reunião de 2024. Ela destacou ainda a sensação de missão cumprida sobre os resultados do último ano.

CIT

PROGRESSO Os avanços e estratégias no ecossistema de inovação e tecnologia da Bahia foram temas centrais da última reunião de 2024 da Câmara de Inovação e Tecnologia (CIT). Entre os destaques debatidos pela instância, coordenada por Isabel Sartori, estiveram o Bahia Connect 2025, evento que acontece em abril. Na mesma ocasião, um relatório de gestão e planejamento para 2025 foi discutido.



BAHIA CONNECT 2025 E PLANEJAMENTO ANUAL FORAM TEMAS DO ÚLTIMO ENCONTRO DA CIT EM 2024



GUIA DE DEFESA DO EMPRESÁRIO É UM DOS PROJETOS DA CERC PARA O NOVO ANO

CERC

PROJETOS A Câmara Empresarial de Relações de Consumo (CERC), coordenada por Josinaldo Leal, fechou 2024 com a apresentação de novos membros e discussão de projetos. Um deles é o lançamento do Guia de Defesa do Empresário, focado no crescimento de pequenos e médios negócios, com orientações sobre direitos e boas práticas.

CAMPEC

BALANÇO A Câmara do Micro e Pequeno Empresário, coordenada por Geraldo Cordeiro, encerrou o ano debatendo desafios do setor, como a falta de profissionais qualificados. O encontro também apresentou um balanço das ações da CAMPEC no último ano, incluindo capacitações e acesso a financiamento.



BALANÇO DAS AÇÕES DA CAMPEC EM 2024 INCLUIU, ENTRE OUTRAS ATIVIDADES, CAPACITAÇÕES E ACESSO A FINANCIAMENTO.



CREDITO: LUAN SILVA

DE LAURO DE FREITAS PARA O MUNDO!

Saiba como a marca de cosméticos BetoBita conquistou o mercado brasileiro em 10 anos

OS PRODUTOS DA BETOBITA SÃO VEGANOS E LIVRES DE CRUELDADE ANIMAL

POR JACIANA BIANCK

O ano era 2015 e falar sobre cabelo cacheado ainda era um tabu para a sociedade. Mas, onde muitos viam um desafio, Bárbara Batista e Roberto Fiusa enxergaram uma oportunidade para sair do desemprego. Com apenas R\$ 400, os dois tomaram uma decisão que mudaria completamente o rumo de suas vidas: empreender, lançando a BetoBita Feito à Mão, uma das marcas pioneiras no cuidado com o cabelo natural.

Porém, o começo foi árduo para os novos empreendedores. O público era escasso, a produção

complexa e as vendas se restringiam a feiras artesanais e clientes próximas. Mas Bárbara sabia onde encontrar seu público. Ela conta que, no Facebook, muitas mulheres tinham dúvidas sobre o cabelo natural. Então, como química, começou a responder às perguntas, ganhando a confiança das usuárias.

“Quando você faz isso [escuta seu público], cria espaço para sua empresa crescer, pois seu produto se torna diferenciado”, enfatizou Batista.

Foi nesse cenário que a marca encontrou suas principais aliadas:

mulheres, de todo o país, interessadas em revender seus produtos.

NEGÓCIO COM PROPÓSITO

No início, eram apenas seis vendedoras, mas, quando perceberam, os fundadores da BetoBita precisavam administrar, além de todas as áreas do empreendimento, mais de 150 mulheres. “Começaram a chegar meninas do Brasil inteiro, o negócio foi tomando uma proporção que não esperávamos”, disse Roberto Fiusa.

Com a rápida expansão, os empresários decidiram investir na di-



CRÉDITO: BETOBITA



BÁRBARA E ROBERTO COMEÇARAM
O NEGÓCIO COM APENAS R\$ 400, EM
LAURO DE FREITAS

visão do trabalho e encontraram, dentro do próprio organograma, os talentos de que precisavam. As primeiras vendedoras foram promovidas a distribuidoras — uma aposta que deu certo! Hoje, elas são responsáveis pela gestão das revendedoras e lideram o comercial da BetoBita.

Foi então que Bárbara e Roberto tomaram outra decisão importante: parar de vender diretamente para o consumidor final, cedendo espaço às mulheres da equipe. Foi assim que “as pessoas passaram a nos ver não apenas como uma empresa que vende cosméticos, mas como uma marca que ajuda mulheres a conquistar sua independência financeira. Temos cases de revendedoras que conseguiram ter sua loja própria, salão, casa, carro”, contou Bárbara, que hoje lidera um time com mais de 700 revendedoras.

O CAMINHO DO SUCESSO

Ao longo desses 10 anos, a empresa conquistou importantes marcos, com destaque nos principais eventos do Brasil, incluindo a Beauty Fair, maior feira de beleza da América Latina. “Há 10 anos, eu jamais imaginaria que chegaríamos onde estamos hoje”, afirma Roberto Fiusa.

Mas não para por aí! O sucesso entre as clientes levou a marca a outros países por meio de suas revendedoras. Bárbara e Roberto não descartam a possibilidade de internacionalização dos produtos, porém o processo ainda é longo e complexo.

Contudo, antes disso, eles desejam vencer outro obstáculo: conquistar o mercado baiano. Segundo os empresários da BetoBita, há uma grande disparidade entre a receptividade na Bahia e em outros estados.

“Aqui, a gente observa que o público valoriza muito o que vem de fora. Acho que ainda falta uma consciência maior sobre consumir do comércio local”, relata Bárbara que tem usado, principalmente, as redes sociais para vencer essa barreira.

Mas o futuro da marca é promissor. Afinal, o mercado de produtos para cabelos no Brasil é um dos mais importantes do mundo, com crescimento estimado de US\$ 7,70 bilhões até 2028, segundo Sebrae.

ESTANDE BETOBITA NA
BEAUTY FAIR EM 2024



CRÉDITO: LUAN SIVA



CRÉDITO: LUAN SIVA

ESTANDE SEMPRE MOVIMENTADO DA BETOBITA NO MULHER + COMÉRCIO 2024

FACHADA DO COMPLEXO SESC SENAC PELOURINHO ILUMINADA EM VIRTUDE DO ANIVERSÁRIO.
MEIO SÉCULO DE SERVIÇOS PARA O COMÉRCIO LOCAL E TURISMO BAIANO

CRÉDITO: AGNALDO MATOS



POR MARCOS MAIA

50 ANOS DE HISTÓRIA, TRABALHO E CULTURA

Sistema Comércio BA dá início a ano de celebração ao
cinquentenário do Complexo Sesc Senac Pelourinho

Fundado em 1975, o Complexo Sesc Senac Pelourinho completa 50 anos de contribuição para o desenvolvimento comercial, cultural e educacional baiano. Para celebrar esse legado, o Sistema Comércio BA preparou uma programação especial de celebração do cinquentenário, que contempla uma programação gratuita e aberta ao público que seguirá

ao longo de 2025, prometendo algumas surpresas ao longo do período. O ano de celebração teve início no último dia 27 de janeiro com a realização de uma missa na Igreja Nossa Senhora do Rosário dos Pretos, vizinha ao complexo, e uma festa para convidados, com a presença de autoridades municipais e estaduais.

O equipamento, de responsa-

bilidade do Sistema Comércio BA, tem funcionado por meio século como suporte para o comércio local e turismo baiano. Aberto de domingo a domingo, o espaço conta com Museu da Gastronomia Baiana, teatro, teatro-arena, restaurante-museu, galeria de arte e cafeteria. No local também acontece a qualificação profissional de pessoas, no restaurante-escola



Senac, para os setores de turismo, hotelaria, bares e restaurantes — incluindo capacitações gratuitas por meio do PSG - Programa Senac de Gratuidade. Além disso, o Teatro Sesc-Senac Pelourinho contribui com iniciativas de formação, difusão e mediação cultural que movimentam a economia. A Flipelô - Festa Literária Internacional do Pelourinho, por exemplo, gera mais de 1 mil postos de trabalho diretos.

O presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, destaca que o complexo representa um pedaço da história da instituição dentro do Pelourinho, por sua vez, parte do Centro Histórico de Salvador e onde a Bahia começou. "Esse é um local de muita

história, de muito trabalho e dedicação. É importante que a sociedade baiana, especialmente da nossa capital, conheça. Tem muita história para contar aqui. Temos aqui um pedaço da muralha Santa Catarina [marco arqueológico que data da fundação de Salvador] preservada por nossa instituição", exemplificou. "Temos aqui uma história gigante de 50 anos, capacitando pessoas, um restaurante-escola que capacita, um Sesc que dá atendimento aos comerciários e seus familiares", completou.

Marconi Sousa, diretor regional do Sesc BA, acrescenta que a atual presidência tem muitos projetos ainda a serem desenvolvidos para o local. Além da Arena, a ser repaginada, serão promovidas inter-

venções na estrutura física para democratizar o acesso ao equipamento por pessoas com deficiência. "Acabamos de adquirir o imóvel ao lado, através da atuação do presidente e do nosso Conselho. A aquisição vai trazer acessibilidade por meio da JJ Seabra, para pessoas cadeirantes, principalmente, e para que outras pessoas com necessidades parecidas possam aproveitar o que é oferecido aqui à nossa população", adiantou, citando a complexidade da obra — que precisa acontecer sem descaracterizar as formas arquitetônicas de estruturas históricas.

Assim, a partir das intervenções, mais pessoas poderão visitar, por exemplo, o Museu da Gastronomia Baiana do Senac, primeiro dessa natureza no Brasil e na América Latina, o famoso restaurante-escola Senac Pelourinho e tantas outras atrações que buscam valorizar a gastronomia baiana e seus contextos históricos, culturais e



CRÉDITO: CÉSAR V. BOAS

DIA DE CELEBRAR! NA PORTA DA IGREJA NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO DOS PRETOS (DA ESQ. PARA DIR.) MARCONI SOUSA, DIRETOR REGIONAL DO SESC BA; CASSIA FERNANDES; KELSOR FERNANDES, PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA; ANA RITA ANDRADE, DIRETORA REGIONAL DO SENAC BA; E O SUPERINTENDENTE DA FECOMÉRCIO BAHIA, NELSON DAIHA FILHO

“

ESSE É UM LOCAL DE MUITA HISTÓRIA, DE MUITO TRABALHO E DEDICAÇÃO. [...] TEMOS AQUI UM PEDAÇO DA MURALHA SANTA CATARINA PRESERVADA POR NOSSA INSTITUIÇÃO”

Kelsor Fernandes, Presidente do Sistema Comércio BA

CREDITO: CESÁRY, BOAS



EQUIPE DO SISTEMA COMÉRCIO BA REUNIDA PARA COMEMORAR OS RESULTADOS DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS OFERECIDOS POR MEIO DO COMPLEXO SESC SENAC PELOURINHO

foi nessa arena. Voltar aqui para celebrar 50 anos, dirigindo essa instituição com quase mil funcionários, é motivo de muita alegria, orgulho. Me sinto honrada por viver esse momento", disse.

INÍCIO DA CELEBRAÇÃO

A festividade do último dia 27 começou com uma missa comemorativa na Igreja Nossa Senhora do Rosário dos Pretos, seguiu com uma apresentação intimista do cantor e compositor Lazzo Matumbi para autoridades, militares e civis, e chegou ao final com um coquetel para os presentes. Alguns dos nomes que marcaram presença foram o secretário de Turismo da Bahia, Maurício Bacelar (PV) — representando o governador Jerônimo Rodrigues (PT) ; a se-

socials. Ana Rita Andrade, diretora regional do Senac BA, descreve o museu como "motivo de orgulho", por atrair para visitação e degusta o gente de todos os cantos do Brasil e do mundo.

Ela, inclusive, tem uma trajetória profissional que se confunde com metade do tempo de vida do Complexo. Com 25 anos de institui o, ela começou como estagiária e foi acumulando experiência nos cargos de supervisora pedagógica, vice-gestora, gestora e superintendente, antes de chegar ao seu atual posto. "  um momento histórico para o Sistema Comércio BA e para o Senac que acaba despertando memórias afetivas. Quando cheguei em 2002, o primeiro evento que participei



CREDITO: CESÁRY, BOAS

PADRE LÁZARO, DA IGREJA NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO DOS PRETOS, REZOU POR TODOS QUE TRABALHAM NO COMPLEXO E SÃO BENEFICIADOS PELAS A OES L  REALIZADAS



cretária de Políticas para Mulheres, Infância e Juventude de Salvador, Fernanda Lordelo — representando o prefeito Bruno Reis (UNIÃO); a secretária de Promoção da Igualdade Racial da Bahia, Ângela Guimarães; o deputado estadual Eduardo Salles (PP); a deputada estadual Olívia Santana (PCdoB); a deputada federal Lídice da Mata (PSB); e Maria Marighella (PT), presidente da Funarte - Fundação Nacional de Artes.

Durante a homilia, o padre Lázaro citou os importantes serviços oferecidos pelo complexo, entre eles a preservação cultural e fortalecimento da educação profissional. O clérigo também rogou para que os envolvidos com a iniciativa continuem firmes no

“

**QUE TODO O TRABALHO
DESENVOLVIDO AO LONGO
DESSES 50 ANOS SE
PERPETUE CADA DIA MAIS.
QUE SEJA RENOVADO E
VALORIZADO, PODENDO
FAZER AINDA MAIS O BEM
PARA TANTAS PESSOAS
QUE SÃO ACOLHIDAS”**

Padre Lázaro Muniz, pároco
da Igreja Nossa Senhora do
Rosário dos Pretos



CRÉDITO: AGNALDO MATTOS

O CANTOR E COMPOSITOR LAZZO MATUMBI SE APRESENTOU PARA AUTORIDADES, E EM UMA PROGRAMAÇÃO GRATUITA E ABERTA AO PÚBLICO. ATIVIDADES COMO ESSAS ESTÃO AGENDADAS PARA ACONTECER AO LONGO DE 2025

propósito de fazer "o bem e a justiça", garantindo que cada homem e mulher que adentre a unidade seja valorizado em sua dignidade e respeitado em sua cultura, etnia, escolhas e orientações de vida — na qualidade de "filhos e filhas de Deus". "Que todo o trabalho desenvolvido ao longo desses 50 anos se perpetue cada dia mais. Que seja renovado e valorizado, podendo fazer ainda mais o bem para tantas pessoas que são acolhidas, orientadas, por todo o trabalho desenvolvido, por todos os projetos desse Complexo Sesc Senac, que precisa, com certeza, ser cada vez mais renovado", orou.

Em seguida, os convidados seguiram para o teatro do complexo, onde ouviram as falas das autoridades em um palco ornamentado com a projeção de imagens que contavam a história do lugar. A

obra foi realizada pelo artista multimídia Vj Gabiru. Por fim, Lazzo Matumbi entrou em cena para brindar a plateia com canções conhecidas do público. "O Complexo Sesc Senac Pelourinho é orgulho da Bahia. Que venham mais 50 anos — e que me convidem sempre", brincou. O artista voltou a se apresentar no dia seguinte, 28 de janeiro, dessa vez em uma programação gratuita e aberta ao público, com ingressos esgotados oferecidos pela plataforma Sympla. "Hoje é apenas o início de um ano de comemorações pela frente, que culminará, ao final, com o lançamento de um livro em homenagem ao Complexo", anunciou Kelsor Fernandes. Assim, mais atividades gratuitas e voltadas à população estão previstas para 2025, ano que ainda reserva muitas surpresas.



OPORTUNIDADES E DESAFIOS PARA 2025

Evento “Perspectivas Econômicas & Reforma Tributária” reúne empresariado baiano

KELSOR FERNANDES, PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA, DESTACOU A INSTITUIÇÃO COMO UM ESPAÇO PARA DEBATER CENÁRIO ECONÔMICO

POR MARCOS MAIA



CRÉDITO: CÉSAR V. BOAS

Ano novo, novos desafios. Com o objetivo de oferecer informações de qualidade para a tomada de decisão do empresariado do comércio de bens, serviços e turismo, em 2025, a Fecomércio BA promoveu o evento "Perspectivas Econômicas & Reforma Tributária". A ocasião contou com apresentações do coordenador da CAT - Câmara de Assuntos Tributários da Fecomércio BA, Sérgio Couto, do consultor econômico da Fecomércio BA, Guilherme Dietze, e de Felipe Tavares, gerente-economista da CNC - Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Diretores, autoridades, imprensa e empresários foram até o Espaço Mário Cravo, na Casa do Comércio, em 28 de janeiro, para ouvir os prognósticos dos especialistas para o novo ciclo que se inicia. O momento já é aguardado no calendário de eventos da Federação, reunindo, também, os

membros das câmaras setoriais da Federação.

Em sua apresentação, Dietze trouxe dados produzidos pela entidade sobre o comércio baiano em 2024. Nesse aspecto, o faturamento histórico das empresas baianas do turismo foi destaque: R\$ 7,1 bilhões. Em 2024, o varejo baiano acumulou R\$ 221 bilhões de faturamento ao todo — melhor resultado desde 2015, representando alta de 7,7% ante 2023. "O comércio varejista na Bahia está acelerando de forma conjunta", afirmou. Na sequência, Tavares [confira mais adiante uma entrevista com o especialista] focou-se na Reforma Tributária e aspectos macroeconômicos.

O CONSULTOR ECONÔMICO DA FECOMÉRCIO BA, GUILHERME DIETZE, COMPARTILHOU DADOS POSITIVOS, PRODUZIDOS PELA ENTIDADE, SOBRE O COMÉRCIO BAIANO EM 2024

Na avaliação do economista da CNC, embora traga simplificações, a Reforma segue cercada por incertezas. Nesse ponto, ele citou a indefinição, até o momento, da nova alíquota final, que deve ficar no patamar de 28%, mas pode ser ainda maior. "Essa é uma das frustrações do PLP 68/2024. Vamos saber ainda quanto vamos pagar. Como avaliar uma política que não sabemos sequer quanto custa?", provocou.



CRÉDITO: CÉSAR V. BOAS



O especialista também destacou que o Comércio de Bens terá um aumento de 24%, em média, na alíquota. Já Serviços e Turismo, deve penar com um ajuste de 235%, podendo chegar até a 240%. "Quando vier essa carga tributária, o preço vai aumentar na ponta. Vamos sofrer um processo inflacionário pós-reforma tributária", apostou. Por fim, ele também criticou os 10 anos para transição das regras tributárias, demonstrando preocupação com a elevação de litígios tributários nesse período.

Kelsor Fernandes, presidente do Sistema Comércio BA, ressaltou a importância da promoção desse encontro, pois a iniciativa reforça, junto ao empresariado, a imagem da instituição como um espaço para discutir o cenário econômico e dialogar com o poder público em diferentes níveis. "Somos nós que geramos renda, emprego, fazemos a economia girar. Esse diálogo tem que ser constante para que encontremos os melhores caminhos para desenvolver a economia", opinou.



COORDENADOR DA CAT DA FECOMÉRCIO BA, SÉRGIO COUTO, AVALIA QUE EMPRESÁRIOS DEVEM FICAR ATENTOS AOS IMPACTOS DA REFORMA TRIBUTÁRIA

CRÉDITO: CÉSAR V. BOAS



DA ESQUERDA PARA DIREITA: GUILHERME DIETZE, CONSULTOR ECONÔMICO DA FECOMÉRCIO BA; KELSOR FERNANDES, PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA; SÉRGIO COUTO, COORDENADOR DA CAT DA FECOMÉRCIO BA; E FELIPE TAVARES, GERENTE-ECONOMISTA DA CNC



CONFIRA O VÍDEO OFICIAL DO EVENTO ESCANEANDO O QR CODE:



Com a experiência de quem atua no Grupo de Trabalho da CNC que discute a Reforma Tributária, o coordenador da CAT da Fecomércio BA, Sérgio Couto, destacou que "os empresários devem ficar atentos aos impactos que a Reforma Tributária, que começa a vigorar em 2026, terá na apuração do custo tributário e na fixa-

ção de preços de produtos e serviços". "Trouxemos dois cenários distintos, mas complementares, da perspectiva econômica do estado da Bahia, principalmente no segmento de Comércio Varejista e de Serviços, e do outro lado uma análise mais macroeconômica, da economia do Brasil no mundo e na América Latina", resumiu Couto.



TURMA DO 1º WORKSHOP PARA JORNALISTAS REALIZADO PELA FECOMÉRCIO BA

"ECONOMÊS" PARA JORNALISTAS

Fecomércio BA realiza 1º workshop para jornalistas no mesmo dia do evento

Numa iniciativa pioneira e exitosa, a Fecomércio BA reuniu 30 jornalistas no 1º workshop "Fundamentos da Economia para a Imprensa" para simplificar conceitos econômicos aos profissionais de comunicação baianos. O conteúdo contemplou aspectos conceituais sobre o Sistema Comércio, abordados pelo superintendente da Federação, Nelson Daiha Filho, finalizando com palestra do consultor Guilherme Dietze.



“O BRASIL TEM UM GRANDE DESAFIO FISCAL PELA FRENTE”

Felipe Tavares comenta outros assuntos imprescindíveis para a economia brasileira em 2025

ESPECIALISTA COMPARTILHOU SEUS PROGNÓSTICOS TAMBÉM DURANTE O “PERSPECTIVAS ECONÔMICAS & REFORMA TRIBUTÁRIA”



CRÉDITO: CÉSAR V. BOAS

O Sr aposta em grandes mudanças no Banco Central com a gestão Gabriel Galípolo?

Acredito que o Galípolo vai buscar muito mais o alinhamento da política que o da política inflacionária. O Bacen deve ter uma postura muito mais frouxa em termos de política monetária. Acho que nossa expectativa é de ter uma Selic alta. Estamos vendo a taxa entre 15% e 15,5% para 2025. O BC não vai ter muito o que fazer — e não deveria fazer, embora ache que não vai faltar tentativa ou desejo. Se houver uma guinada muito forte para a agenda política, interferência no aumento de juros, vamos ter problemas com inflação e deterioração da confiança dos fundamentos da macroeconomia brasileira.

Cite quais devem continuar sendo os maiores desafios da nossa economia em 2025.

O Brasil tem um grande desafio fiscal pela frente. Faz 30 anos que esse desafio está posto, e não conseguimos superá-lo. Fizemos Lei de Responsabilidade Fiscal, reforma nos estados, renegociamos dívida duas ou três vezes nesse período, e a mesma questão continua. O problema é que aumentou muito a dívida, e ela está muito crescente. Nossa carga tributária está muito alta, e estamos com um gasto público elevado e crescente.

A perspectiva da dívida é de um crescimento significativo nos próximos anos, alcançando algo próximo de 100% do PIB até 2030. É um cenário complicado. O Banco Central, que é o foco aqui, está pagando a consequência do fiscal. Da mesma forma, o câmbio tem sido uma consequência desse desarranjo. O desafio será equilibrar isso, cortar gastos e lidar com o desejo político por despesas e achar outras formas de fechar a conta.

Quanto do pacote proposto pelo governo em 2024, para estabilizar a dívida pública, deve ser mantido até a sanção, e isso será suficiente?

Não é suficiente. Mesmo com o número inflado da Fazenda, o pacote fiscal já não era suficiente — especialmente considerando a isenção do imposto de renda até R\$ 5 mil. O pacote fiscal morre aí. Trocamos seis por meia dúzia: mantém o desafio fiscal e elimina muitas possibilidades de ajuste. O que já passou e o que está vindo pela frente já teve uma desidratação no Congresso. O que deve chegar na mão do presidente deve ser muito mais desidratado ainda. Acredito que o efeito desse pacote será muito reduzido mesmo.



EDIÇÃO COMEMORATIVA DE 25 ANOS DO CNC NOTÍCIAS CONTA COM ENTREVISTA DO SUPERINTENDENTE DA FECOMÉRCIO BA, NELSON DAIHA FILHO

FECOMÉRCIO BA É DESTAQUE NA REVISTA CNC NOTÍCIAS

Pelo bicampeonato no Programa Atena, a Federação baiana foi destaque na primeira edição de 2025 da revista CNC Notícias. Na matéria, o superintendente da Fecomércio BA Nelson Daiha Filho revela a “receita” do sucesso, que garantiu o maior número de indicações nas duas edições do prêmio da CNC para excelência na gestão sindical.

LEIA A REPORTAGEM, NA PÁG. 33, ESCANEANDO O QR CODE.



CRÉDITO: DIVULGAÇÃO

COMPROMISSO DO SISTEMA COM A PROTEÇÃO DE DADOS

O presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, destacou, no Dia Nacional de Privacidade e Proteção de Dados, o compromisso da entidade com o tema. Em vídeo no Instagram da Fecomércio BA, reforçou que a proteção de dados vai além do aspecto técnico e jurídico, sendo um compromisso ético. “Proteger dados fortalece nossa atuação e garante que sigamos referência em ética, inovação e excelência. Cada um tem um papel fundamental nessa missão”, afirmou.



EM VÍDEO PUBLICADO NO PERFIL DA FECOMÉRCIO BA NO INSTAGRAM, PRESIDENTE KELSOR FERNANDES FALA SOBRE A IMPORTÂNCIA DA PROTEÇÃO DE DADOS

CRÉDITO: DIVULGAÇÃO

PROCESSO DE ADEQUAÇÃO DA FECOMÉRCIO BA À LGPD TEM INÍCIO

O Sistema Comércio BA iniciou sua adequação à LGPD, em parceria com o escritório RS Advogados. O projeto reforça o compromisso com segurança e transparência. O presidente Kelsor Fernandes destacou a importância da iniciativa, enquanto o advogado Robson Sant’ana ressaltou que o trabalho será gratuito. Segundo a advogada Mayanne Pontes, a adequação inclui revisão de processos, identificação de riscos e implementação de medidas de segurança.

PROJETO INCLUIRÁ REVISÃO DE PROCESSOS, IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS E IMPLEMENTAÇÃO DE MEDIDAS DE SEGURANÇA

CRÉDITO: CÉSAR V. BOAS



EVENTO ACONTECE
NO CENTRO DE
CONVENÇÕES DE
SALVADOR NOS DIAS
10 A 12 DE ABRIL

POR ASCOM
SENAC BA

SENAC BA REALIZA BAHIA CONNECT

Primeira edição do maior evento de inovação aplicado ao comércio acontece em abril

Imagine realizar uma visita guiada ao Museu de Gastronomia do SENAC sem sair do lugar, apenas vestindo óculos de realidade virtual, ou visitar os aromas, texturas e cores da Costa do Cacau sem precisar viajar. Essas são algumas das experiências que estarão disponíveis gratuitamente na primeira edição do Bahia Connect, promovido pelo Senac BA.

De 10 a 12 de abril, o Centro de Convenções de Salvador será palco de palestras, oficinas e workshops (com certificado), além de oportunidades de networking, experiências imersivas e a palestrantes das áreas de gestão, gastronomia, saúde, comércio, marketing, educação e beleza.

“O Bahia Connect será o primeiro evento de inovação voltado para o comércio de bens, serviços e turismo. Uma referência para quem busca conhecimento em inovação e tecnologia. O Senac, que já desempenha esse papel com excelência, agora se fortalece ainda mais com esse evento, que, sem dúvida, será um marco para o Sistema Comércio BA”, disse Kelsor Fernandes, presidente do Sistema

Comércio BA – Fecomércio, Sesc e Senac.

Ana Rita Andrade, diretora regional do Senac BA, revela que o objetivo do evento é destacar a tecnologia e a inovação como pilares do desenvolvimento profissional. “Esse projeto está alinhado ao planejamento estratégico do Senac em todo o Brasil, que busca fortalecer e atualizar áreas essenciais para o setor produtivo, além de ser uma oportunidade de apresentar uma nova perspectiva para a educação pro-

fissional para todos os baianos”, afirma.

Ao todo, a iniciativa contará com mais de 50 palestrantes, divididos em quatro arenas de apresentações, além de uma arena para workshops. A expectativa é atrair cerca de 10 mil pessoas, entre empreendedores dos segmentos, empresas, entusiastas, pesquisadores, professores e comunidade acadêmica estudantil.

Inscrições e outras informações estão disponíveis no site: www.bahiaconnect.com.br.



PARTICIPANTES PODERÃO, ENTRE OUTRAS ATIVIDADES, REALIZAR UMA VISITA VIRTUAL GUIADA AO MUSEU DE GASTRONOMIA



ESCANEE O QR CODE
PARA REALIZAR SUA
INSCRIÇÃO:



CURSOS TÉCNICOS Senac

MATRÍCULAS ABERTAS 2025.1

f @ y in senacbahia



Seu futuro
é agora!

Acesse o site e saiba mais:

www.ba.senac.br


Senac Fecomércio
Sesc





CRÉDITO: LEONARDO FREIRE

EXCELÊNCIA COM DNA BAIANO

Lisiane Arouca, do Grupo Origem, conta como o Senac impactou diretamente sua carreira até se tornar uma das chefs mais premiadas do país

DE AMARGOSA À SUPER EMPRESÁRIA: RECÉM-FORMADA EM GASTRONOMIA, LISIANE AROUCA BUSCOU SENAC PARA, ENTRE OUTRAS COISAS, DESENVOLVER LIDERANÇA

POR MOISÉS BRITO

Há uma década que o nome de Lisiane Arouca é relacionado diretamente a excelência. Você pode ter ouvido falar das delícias do Origem, um dos restaurantes que ela e o chef Fabrício Lemos comandam em Salvador. Ou pode ter vibrado com ela em um dos episódios do reality show Iron Chef, da Netflix, onde ela representou (e muito bem) a Bahia. Pode também ter sido impactado com alguns dos prêmios que ela recebeu ao longo desse período.

O que talvez pouca gente sai-

ba é que Lisiane tem o Sistema Comércio BA marcado na sua história. Recém-formada em Gastronomia pela Estácio/FIB, ela sentiu que precisava avançar e adquirir conhecimentos em áreas como gestão de pessoas e processos administrativos. Para isso, escolheu o curso de Chef de Cozinha, do Senac BA.

“Quando me formei, me sentia muito despreparada para aquilo que queria fazer. Sentia que sabia cozinhar, mas queria montar um negócio, empreender. E o curso do

Senac era super bem falado. Todo mundo falava que era um curso que a gente conseguia passear por várias cozinhas, não só brasileira, mas cozinhas internacionais e também trabalhava essa questão de liderar pessoas e para mim isso era o que mais interessava”, lembra.

A história de como conseguiu a vaga no Senac ilustra o talento de Lisiane. Para entrar no curso, era preciso ter, comprovadamente, experiência como chef de cozinha. A iniciante Lisiane tentou algumas



vezes permissão para fazer os testes exigidos para conseguir uma vaga. Depois de muito insistir, teve permissão e passou nos exames. Seguiu no curso e, ao final do período, tirou primeiro lugar entre todos os alunos, mesmo concorrendo com pessoas que já trabalhavam chefiando cozinhas há bastante tempo.

“É uma história que conto para as minhas filhas, para todos. Me senti muito, muito feliz. Por isso, sempre falo do Senac para as pessoas com carinho e respeito, né? Fico sempre muito agradecida por Cris, que sei que até hoje é coordenadora, ter permitido que eu pudesse fazer esse curso. Poder me profissionalizar dessa forma me deu bastante segurança”, agradece.

A garota criada em Amargosa e que, aos oito anos, fez seu primeiro bolo e se tornou a confeitadora oficial da família, se transformou numa super empresária.

CREDITO: ACERVO PESSOAL



COMO ALUNA DE CURSO NO SENAC, LISIANE DESBANCOU COLEGAS MAIS EXPERIENTES À ÉPOCA E TIROU PRIMEIRO LUGAR DA TURMA

Atualmente, junto com o parceiro e esposo Fabrício Lemos, Lisiane está à frente das operações do Origem, do Ori, do Minibar Gem, do OMI e do FERA ROOFTOP, ambos localizados no Hotel Fera Palace, do Segreto Ristorantino, um restaurante italiano, além de, recentemente, terem aberto o boteco MEGIRO, que oferece comida baiana tradicional.

Quase 15 anos após sair do Senac, Lisiane avalia que a formação profissional e a busca por conhecimentos, alinhados ao seu propósito de vida, foram fundamentais para o sucesso. “O Senac ajuda muitos empresários, principalmente os pequenos que estão começando. Sempre orientamos as pessoas que têm desejo de empreender: precisa estudar. Quanto mais as pessoas se prepararem, mais sucesso elas vão ter”, aponta.



CREDITO: ELDER ALMEIDA



CREDITO: ELDER ALMEIDA

MÃOS À OBRA! LISIANE AROUCA E O MARIDO FABRÍCIO LEMOS SÃO RESPONSÁVEIS POR ESTABELECIMENTOS GASTRONÔMICOS DE EXCELÊNCIA

LISIANE AROUCA REPRESENTOU A BAHIA EM UM DOS EPISÓDIOS DO REALITY SHOW IRON CHEF, DA NETFLIX E ACUMULA PRÊMIOS POR SEU TRABALHO NA COZINHA

RECONHECIMENTO QUE ORGULHA A BAHIA

- ★ 50 melhores restaurantes da América Latina por três anos consecutivos.
- ★ Melhor chef-pâtissière do Brasil em 2019 e 2023 (revista Prazeres da Mesa)
- ★ Best Chef Awards por 2 anos consecutivos, sendo 74º na lista de 100 melhores chefs do mundo, em 2023. Em 2024, mantiveram-se na lista, conquistando duas facas, na categoria World Class.

Angelo Almeida (PSB), secretário de desenvolvimento econômico da Bahia, registrou sua presença na confraternização de final de ano do Sistema Comércio BA. Na ocasião, ele representou o governador Jerônimo Rodrigues



Em suas redes, a deputada federal Lídice da Mata (PSB) documentou sua participação na comemoração dos 50 anos do Complexo Sesc Senac Pelourinho. Na ocasião, ela parabenizou o presidente Kelsor Fernandes

ACESSE O QR CODE E CONFIRA O CONTEÚDO COMPLETO:



Parceiro recorrente do Sistema Comércio BA, o deputado estadual Eduardo Salles (PP) também usou seu perfil no Instagram para compartilhar sua presença nas celebrações pelos 50 anos do Sesc Senac Pelourinho



O secretário estadual de Turismo, Mauricio Bacelar (PV), representando o governador da Bahia, também registrou sua passagem pelos festejos de 50 anos do Complexo. Nas redes, ele destacou as ações sociais, culturais e turísticas realizadas no espaço



CRÉDITO: FREEPIK

TELEMEDICINA - PRATICIDADE, ECONOMIA E ATENDIMENTO 24H

O Clube Fecomércio, em parceria com a Connect Saúde, oferece aos seus associados um serviço inovador de consultas presenciais e online, com atendimento médico de qualidade 24 horas por dia, abrangendo mais de 32 especialidades médicas, com profissionais de todo o Brasil.

As consultas por videoconferência podem ser realizadas de onde estiverem os beneficiários, contemplando avaliação completa, emissão de prescrição, solicitação de exames e emissão de atestado médico digital, caso haja indicação médica.

A parceria entre o Clube Fecomércio e a Connect Saúde garante aos seus associados acesso a planos diferenciados e benefícios exclusivos, proporcionando economia e praticidade no cuidado com a saúde.

Para mais informações, entre em contato pelo WhatsApp: (71) 9 9662-8850.

CONHEÇA AS VANTAGENS EXCLUSIVAS PARA ASSOCIADOS DO CLUBE FECOMÉRCIO:

- ✓ PLANOS ACESSÍVEIS A PARTIR DE R\$ 17,99
- ✓ OPÇÕES INDIVIDUAIS E FAMILIARES PARA ATÉ 5 PESSOAS (1+4), SEM NECESSIDADE DE PARENTESCO PRÓXIMO
- ✓ CONSULTAS MÉDICAS ILIMITADAS POR TELEMEDICINA
- ✓ ATENDIMENTO PRESENCIAL COM PREÇOS DIFERENCIADOS E PARCELAMENTO EM ATÉ 12X SEM JUROS
- ✓ EXAMES LABORATORIAIS E DE IMAGEM COM CONDIÇÕES ESPECIAIS
- ✓ PLATAFORMA SEGURA E INTUITIVA, SEGUINDO PROTOCOLOS INTERNACIONAIS DE PROTEÇÃO DE DADOS

FIQUE POR DENTRO!

CRÉDITO: CÉSAR V. BOAS



O PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA, KELSOR FERNANDES, RECEBEU A SECRETÁRIA DE PROMOÇÃO DA IGUALDADE RACIAL E DOS POVOS E COMUNIDADES TRADICIONAIS DA BAHIA, ÂNGELA GUIMARÃES

CRÉDITO: CÉSAR V. BOAS



O PRESIDENTE DA NEOENERGIA COELBA, THIAGO GUTH, ESTEVE NA SEDE DO SISTEMA COMÉRCIO BA PARA APRESENTAR NOVA AGÊNCIA VIRTUAL

CRÉDITO: CÉSAR V. BOAS



O PRESIDENTE KELSOR FERNANDES E O DEPUTADO ESTADUAL PAULO CÂMARA (PSDB) DISCUTIRAM PROJETOS PARA O COMÉRCIO

CRÉDITO: CÉSAR V. BOAS



O PRESIDENTE KELSOR FERNANDES E LIDERANÇAS DO SENAC BA REUNIRAM-SE COM A SECRETÁRIA DE EDUCAÇÃO DA BAHIA, ROWENNA BRITO, E O DEPUTADO EDUARDO SALLES (PP)

CRÉDITO: CÉSAR V. BOAS



O PRESIDENTE DA ABRH BA, VITOR IGDAL, E COMITIVA FORAM RECEBIDOS PELO PRESIDENTE KELSOR FERNANDES E SUPERINTENDENTE NELSON DAIHA

CRÉDITO: CÉSAR V. BOAS



PRESIDENTE KELSOR FERNANDES AO LADO DO PREFEITO DO MUNICÍPIO DE CONDE, ANÍSIO MADEIROL (UNIÃO), E DO EMPRESÁRIO GLICÉRIO LEMOS



Global Voices

CONECTANDO O

BRASIL AO MUNDO

Conhecer as tendências é caminhar lado a lado com as inovações que moldam o futuro do comércio de bens, serviços e turismo.

E o **CNC Global Voices** coloca o Brasil em diálogo com as mentes mais influentes do cenário global, preparando ainda mais o setor produtivo para os desafios do amanhã.

Mais informações cncglobalvoices.com



 Michel Temer

 José Roberto Tadros

 Tony Blair