

REVISTA

Fecomércio BA

CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

EDIÇÃO 58
Outubro 2025



EDUCAÇÃO PROFISSIONAL BAIANA DE QUALIDADE

TALENTOS FORMADOS PELO SISTEMA COMÉRCIO BA
BRILHAM NAS COMPETIÇÕES SENAC 2025

Feira de Santana

Princesa do Sertão recebe
Reunião Itinerante

Nova presidente da ACB

Isabela Suarez conta seus planos
para entidade

Há quase 80 anos, o Sistema Comércio BA **transforma vidas** e **gera impacto social no Estado!**

Na Bahia, o comércio acontece com representação, transformação social e educação profissional. **Conheça a nossa atuação entre 2022 e 2025:**



A **Fecomércio BA** representa **mais de 960 mil*** **CNPJs**, cerca de **85%*** **das empresas ativas no Estado**. Com **36 sindicatos empresariais filiados**, seguimos fortalecendo o setor terciário na capital e no interior.

*Dados do Sebrae e Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado da Bahia.

O **Sesc BA** oferece mais de 67 serviços, foram **+de 9 milhões*** de ações realizadas e **+de R\$ 264 milhões*** aplicados no PCG (Programa de Comprometimento e Gratuidade).

*Dados de 2022 a 2025/maio.



Mais de 1.010.000* atendimentos foram realizados pelo **Senac BA**. **Mais de 300.522 mil*** matrículas realizadas, **57.072 mil*** no Programa Senac de Gratuidade (PSG).

*Dados de 2022 a 2025/abril.



Caros leitores,

Chegamos à penúltima edição de 2025 da nossa revista em mais um momento em que o Sistema Comércio BA demonstra compromisso com o nosso setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo por meio da excelência. A matéria de capa dessa edição ilustra bem esse orgulho, ao destacarmos a participação baiana nas Competições Senac 2025, maior evento de educação profissional do Brasil. Os jovens que representaram a Bahia brilharam, e dois deles trouxeram medalhas para casa.

Filippe Vila Flor garantiu a prata na categoria Cozinha, enquanto Oscar Acosta conquistou uma medalha de excelência por seu desempenho em Serviço de Restaurante. Eles formaram um quarteto mais que fantástico junto com as talentosas Ana Caroline Fernandes e Maria Eduarda Bélens, competidoras nas ocupações de

Cabelereiro e Serviço de Saúde e Apoio Social, respectivamente.

Esses talentos, lapidados pelo Senac Bahia, demonstraram técnica, disciplina e o impacto transformador da educação profissional. Mais que conquistas individuais, esses resultados refletem a capacidade do nosso Sistema de habilitar o futuro do nosso mercado de trabalho. Ao prepará-los para uma carreira promissora também reforçamos a excelência baiana no cenário nacional.

Essa mesma vocação de presença e atuação se refletiu na segunda Reunião Itinerante dos Conselhos e da Diretoria, em 2025, realizada em Feira de Santana. No encontro, autoridades locais e representantes do setor produtivo debateram estratégias para o fortalecimento da economia da “Princesa do Sertão”, onde o comércio é atividade protagonista.

Mais uma vez, buscamos fortalecer nossa imagem institucional por meio da aproximação com todas as regiões do Estado, onde temos sindicatos filiados e unidades, garantindo integração.

Além desses temas, a edição 58 da nossa Revista conta com o registro da passagem do programa Vai Turismo CNC por Salvador; uma entrevista com Isabela Suarez, nova presidente da Associação Comercial da Bahia; informações sobre o CNC Global Voices 2025, que contou com a presença de grandes empresários da Bahia; e mais.

Entre competições e encontros que nos aproximam, o Sistema Comércio BA segue cumprindo papel crucial no desenvolvimento econômico e social do Estado.

Boa leitura!

KELSOR FERNANDES

Presidente do Sistema Comércio BA



16



CRÉDITO: PEDRO OLIVER

FORÇA QUE VEM DA EDUCAÇÃO: TALENTOS FORMADOS PELO SISTEMA COMÉRCIO BA BRILHAM NAS COMPETIÇÕES SENAC



07

“VAI TURISMO” TRAÇA RUMOS PARA O SETOR NA BAHIA E NO BRASIL

08

ISABELA SUAREZ FALA SOBRE TRADIÇÃO E FUTURO DA ACB



20

REUNIÃO ITINERANTE DEBATE FUTURO DO COMÉRCIO EM FEIRA

06 INSIGHT: PIX PARCELADO EM ANÁLISE

24 O QUE ACONTECEU NO SISTEMA COMÉRCIO BA

22 CEJUSC IMOBILIÁRIO ABRE AS PORTAS

26 ATIVIDADES DAS CÂMARAS DA FECOMÉRCIO BA

23 GLOBAL VOICES E O FUTURO ECONÔMICO

29 DESTAQUES DO COMÉRCIO BAIANO NAS REDES SOCIAIS



CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

DIRETORIA**Presidente da Fecomércio BA**

Kelsor Gonçalves Fernandes

Vice-Presidentes nominados

1º Allisson Alves Ferreira, 2º Geraldo Cordeiro de Jesus, 3º Juranildes Melo de Matos Araújo

Vice-Presidentes inominados

Carlos de Souza Andrade, Edvaldo Lima de Oliveira, Erivelto Ribeiro Melo, Herivaldo Bittencourt Nery, Isaque Neri Santiago Neto, Maria da Conceição Gomes Cardoso Valente

Diretores-Secretários

1º Raimundo Valeriano de Santana, 2º Francisco de Assis Ferreira, 3º Marcos Antonio Lamego Mendonça

Diretores-Tesoureiros

1º Luiz Trindade Pinto, 2º José Roberto Rocha dos Santos, 3º Herval Dórea da Silva

Diretores

Afonso Ramos da Rocha, Alberto da Rocha Nunes, Antonio Augusto de Oliveira Lopes e Costa, Antonio Pithon Barreto Neto, Arthur Guimarães Sampaio, Benedito Vieira dos Santos, Cíntia Freitas Lima Modesto, Frutos Gonzalez Dias Neto, João Luiz dos Santos Jesus, José Aduato dos Santos Vieira, José Felisberto da Silva, José Loyola de Andrade Neto, Paulo Fernandes dos Santos, Paulo Valeriano Miranda de Sena, Marcelo Ferraz Nascimento, Marco Antonio Santana da Silva, Reinildo Neri da Silva, Rosemma Burlachini Maluf, Vicente de Paula Lemos Neiva

SESC BA**Presidente do Conselho**

Kelsor Gonçalves Fernandes

Diretor Regional

Marconi Sousa

SENAC BA**Presidente do Conselho**

Kelsor Gonçalves Fernandes

Diretora Regional

Ana Rita Andrade

REALIZAÇÃO FECOMÉRCIO BA**Superintendente executivo**

Nelson Daiha Filho

Coordenadora de Comunicação

Délia Coutinho

Gestão Editorial**Comitê Comunicação & Marketing do Sistema Comércio BA**

Abel Marcelino, Alice Santiago, Aline Carla, Délia Coutinho, Glória Feitosa, José Elias Nery, Julia Ferreira, Lucila Porto, Juliana Souza e Martina Argôlo

Produção Editorial e DiagramaçãoComunicativa (@comunicativa)
Agência de Comunicação**Projeto gráfico**

Carla Piaggio Design

Tiragem

1.500 exemplares

SINDICATOS FILIADOS

Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores de Gêneros Alimentícios do Estado da Bahia (**Sindatacado BA**), Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios da Cidade do Salvador (**Sindalimentos**), Sindicato do Comércio Atacadista de Materiais de Construção do Estado da Bahia (**Sindamac**), Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas e Medicamentos do Estado da Bahia (**Sincamed BA**), Sindicato Intermunicipal do Comércio Varejista de Brumado e Região (**Sicomércio Brumado e Região**), Sindicato do Comércio Varejista de Camaçari e Região (**Sicomércio Camaçari e Região**), Sindicato do Comércio Atacadista do Estado da Bahia (**Sindcab**), Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Vestuário e Armarinhos da Cidade do Salvador (**Sindtav**), Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabeleireiros, Institutos de Beleza e Similares da Cidade do Salvador (**Sindbeleza**), Sindicato do Comércio Armazenador do Estado da Bahia (**Sindarmazenador**), Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado da Bahia (**Sirceb**), Sindicato dos Vendedores Ambulantes e dos Feirantes da Cidade do Salvador (**Sindfeira**), Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos no Estado da Bahia (**Sincodiv**), Sindicato do Comércio Varejista e dos Feirantes de Jequié (**Sicomércio Jequié**), Sindicato do Comércio Varejista de Irecê e Região (**Sincom**), Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico e Aparelhos de Eletrodoméstico da Cidade do Salvador (**Sindeleto**), Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antônio de Jesus (**Sincomsa**), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Ribeira do Pombal e Região (**Sicomvrpr**), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Jacobina e Região (**Sindpat**), Sindicato do Comércio de Feira de Santana (**Sicomércio Feira de Santana**), Sindicato do Comércio Varejista de Alagoinhas e Região (**Sicomercio Alagoinhas e Região**), Sindicato do Comércio Varejista de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabralia e Belmonte (**Sindescobrimto**), Sindicato das empresas de compra, venda, locação e administração de imóveis e dos edifícios em condomínios Residenciais e Comerciais do Estado da Bahia (**Secovi-BA**), Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Vitória da Conquista (**Sincomerciovc**), Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus (**Sicomercio Ilhéus**), Sindicato Patronal do Comércio de Paulo Afonso e Região (**Sinpa**), Sindicato do Comércio Varejista de Santo Amaro (**Sindicom Santo Amaro**), Sindicato do Comércio Varejista dos Feirantes e dos Vendedores Ambulantes de Ilhéus (**Sicovfamil**), Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado da Bahia (**Sincofarba**), Sindicato das Distribuidoras de Combustíveis do Estado da Bahia (**Sindicom-BA**), Sindicato do Comércio Varejista de Teixeira de Freitas (**Sincomércio Teixeira de Freitas**), Sindicato do Comércio Varejista de Juazeiro (**Sindilojas Juazeiro**), Sindicato do Comércio Varejista de Eunápolis (**Sindicomércio**), Sindicato do Comércio Varejista do Município de Itabuna (**Sindicom Itabuna**), Sindicato do Comércio Varejista de Senhor do Bonfim e Região - BA (**Sindicom-BA**), Sindicato dos Supermercados e Atacados de Auto Serviço do Estado da Bahia (**Sindsuper**).

CONTATOS E SUGESTÕES:

71 3273-9848

comunicacao@fecomercio.ba.com.br
www.fecomercio.ba.com.brAvenida Tancredo Neves, nº 1.109,
Ed. Casa do Comércio, 9º andar, Pituba.
CEP: 41820-021 Salvador - Bahia - Brasil**ACESSE NOSSAS REDES**

@fecomercio.ba

28

CAFÉ & CHOCOLATE:
UMA EXPERIÊNCIA
SENSORIAL QUE
CELEBRA OS
SABORES BAIANOS

30

GIRO: EVENTOS E
HOMENAGENS QUE
MOVIMENTARAM
O SISTEMA

31

CHARGE:
BLACK NOVEMBER

PIX PARCELADO: NOVIDADE É MUITO POSITIVA PARA O COMÉRCIO

O Pix transformou o dia a dia do país e agora entra em uma nova fase com o Pix Parcelado, lançado pelo Banco Central. O objetivo é que o consumidor parcele suas compras diretamente pelo Pix, enquanto o lojista recebe o valor total imediatamente. É a junção da velocidade do pagamento instantâneo com a flexibilidade do crédito.

Para os empresários, os efeitos serão muito positivos. O repasse imediato do valor dá mais fôlego ao fluxo de caixa e elimina a espera comum no cartão, em que a primeira parcela pode levar semanas para ser creditada. Essa rapidez ajuda na gestão financeira e reduz a necessidade de antecipar recebíveis. Outro ponto é o alcance: milhões de pessoas sem cartão ou com limite baixo passam a ter acesso a compras parcela-

das, o que pode ampliar as vendas. Como o Pix já está consolidado, a adaptação deve ser simples, e a expectativa é de custos menores que os cobrados pelas maquininhas. Na prática, trata-se de um impulso às vendas, especialmente de produtos de maior valor, que costumam pesar no orçamento.

Do lado do consumidor, a novidade significa praticidade e previsibilidade. No momento da compra, todas as condições ficam visíveis — número de parcelas, taxa de juros e valor final — o que permite planejamento e evita surpresas. Até quem já utiliza cartão pode encontrar vantagem na modalidade, preservando limite disponível e escolhendo a opção mais interessante.

Ainda assim, é preciso cuidado. Salvador, por exemplo, convive com pouco menos de 25% das

famílias com contas em atraso, segundo dados da Fecomércio BA e qualquer facilidade de crédito pode se tornar armadilha se usada sem controle. Dependendo das taxas praticadas, o Pix Parcelado pode ser menos vantajoso que o parcelamento sem juros no cartão. Além disso, cada instituição financeira definirá suas próprias condições, o que reforça a importância de comunicação clara para não confundir o consumidor.

O Pix Parcelado vem, portanto, como uma inovação de potencializar o crédito e movimentar o comércio. Mas o seu futuro dependerá da combinação entre conveniência, educação financeira e responsabilidade. Se for usado com consciência trará um enorme benefício à economia em geral.

GUILHERME DIETZE
Consultor econômico do
Sistema Comércio BA

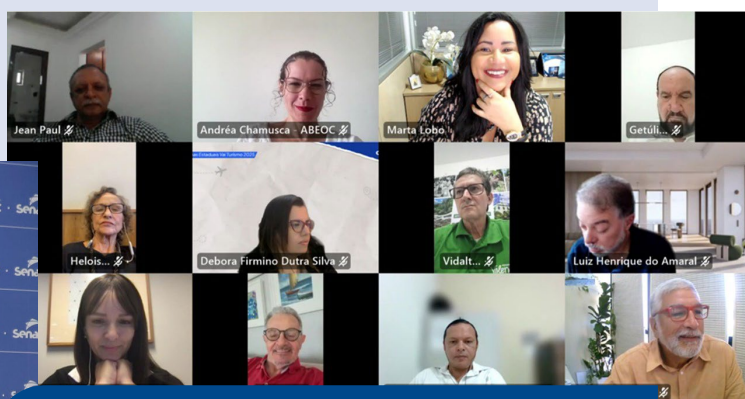


CRÉDITO: ARQUIVO PESSOAL

OS PARTICIPANTES DAS OFICINAS TERÃO ACESSO AO “PAINEL VAI TURISMO: INTELIGÊNCIA COMPETITIVA”, PLATAFORMA COM DADOS E MAIS DE 1,2 MIL PROJETOS DE TODO PAÍS



EVENTO FOCADO NO FORTALECIMENTO DO TURISMO, REALIZADO EM AGOSTO, CONTOU COM AS PRESENCAS DE ALEXANDRE SAMPAIO, DIRETOR DO CETUR; ALINE LOPES, GERENTE DO CETUR; E KELSOR FERNANDES, PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA



ESTRATÉGIAS PARA DESENVOLVER E INTEGRAR

Programa Vai Turismo, da CNC, promove debates para alavancar potencial turístico do país

Salvador recebeu uma das edições do Vai Turismo – Integração do Turismo Nacional, evento focado no fortalecimento do setor. A ação, da CNC – Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, por meio do Cetur – Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade —, foi promovida pelo Sistema Comércio BA.

O encontro, realizado em agosto, reuniu nomes do trade turístico,

autoridades, empresários, gestores públicos, diretores da Fecomércio BA e instituições ligadas ao setor para debater estratégias para impulsioná-lo de forma integrada.

“O turismo é um dos segmentos mais importantes da economia baiana. No 1º semestre, a atividade cresceu mais de 11%, reforçando nosso papel na formulação de políticas públicas, representação e atração de investimentos”, diz

Kelsor Fernandes, presidente do Sistema.

O diretor do Cetur, Alexandre Sampaio, descreve o Vai Turismo como essencial para conscientizar sobre o papel do setor como gerador de empregos. Já a gerente do Cetur, Aline Lopes, lembra que mais de 570 atividades econômicas são diretamente ligadas ao turismo.



BAHIA INICIA CICLO NACIONAL DE OFICINAS SOBRE TURISMO

“VAI TURISMO – RUMO AO FUTURO” DISCUTE POLÍTICAS E PROJETOS PARA IMPULSIONAR SETOR

Fecomércio BA e CNC realizaram, em setembro, a abertura do ciclo de oficinas do programa “Vai Turismo – Rumo ao futuro”. Na ocasião, representantes de entidades empresariais, gestores públicos e profissionais discutiram o setor no Estado. A iniciativa do Cetur percorrerá todas as unidades federativas até 2026 para revisar propostas elaboradas em 2022, avaliar sua execução e preparar novas diretrizes



TRADIÇÃO QUE SE RENOVA

Segunda mulher a comandar a Associação Comercial da Bahia (ACB) em dois séculos, Isabela Suarez conta quais legados quer deixar para a instituição

POR MARCOS MAIA



CRÉDITO: SIDNEY HAACK

ISABELA SUAREZ, SEGUNDA MULHER A PRESIDIR A ACB EM DOIS SÉCULOS, BUSCA UNIR TRADIÇÃO E INOVAÇÃO PARA FORTALECER O EMPRESARIADO BAIANO

Fortalecimento institucional, infraestrutura e estratégia comercial e financeira. Esses serão os eixos estratégicos da gestão de Isabela Suarez como presidente da Associação Comercial da Bahia (ACB). “Isso significa, na prática, consolidar a representatividade da ACB, modernizar os processos internos, ampliar a base de associados, diversificar receitas e garantir sustentabilidade financeira”, explica. Segunda mulher a presidir a instituição em 200 anos, ela também deseja contribuir para ampliar a presença feminina em espaços de decisão em todo o ecossistema empresarial. Confira a entrevista abaixo:

Diante do atual cenário econômico, enquanto presidente da ACB, qual pauta prioritária a sra. levará às mesas de debate com o poder público?

A segurança jurídica. O empresário precisa de previsibilidade para investir, contratar e expandir seus negócios. Hoje, convivemos com um ambiente de instabilidade regulatória e excesso de normas que mudam constantemente, gerando incertezas e insegurança, inviabilizando a atividade produtiva. A ACB estará atenta e atuante para que as regras do jogo sejam claras, estáveis e



aplicadas de forma justa. A segurança jurídica é condição essencial para garantir investimentos de longo prazo, estimular a competitividade e assegurar a geração de empregos.

Em seu discurso de posse, a sra. enfatizou que a ACB é a "casa mãe" de todos os empresários, do agro à indústria, às MPEs. Qual será a sua estratégia para fazer com que empresários desses outros setores se sintam representados?

Quando digo que a ACB é a "casa mãe" dos empresários, falo de um espaço que precisa ser útil e representativo para todos os setores. Estamos ativando as câmaras setoriais, ampliando os espaços de escuta e alinhando pautas específicas. Seja do agro, da indústria, do comércio ou dos serviços, cada empresário precisa sentir que aqui sua voz encontra eco. E os resultados já começam a aparecer: recebemos recentemente associados de segmentos que antes não faziam parte do nosso quadro. Hoje, por exemplo, contamos com duas gigantes da mineração, um setor estratégico para a Bahia e que agora também encontra na ACB um espaço de representação.

Mais especialmente sobre os MPEs, considerando que eles são a espinha dorsal da economia brasileira, qual será o plano específico da ACB para atrair, reter e defender os interesses deles?

As micro e pequenas empresas representam cerca de 99% dos negócios nacionais e, por isso, precisam receber uma atenção especial. A partir da Câmara de Micro e Pequenas Empresas, vamos intensificar ações de capacitação em gestão e inovação, além de oferecer orientação prática, inclusive jurídica, para apoiar esses empreendedores nos desafios do dia a dia. Eles também terão a possibilidade de contar com a ACB para desenvolver seu plano de negócio, por meio de parcerias com órgãos da administração. Meu objetivo é que cada micro e pequeno empresário veja a ACB não apenas como uma instituição de tradição, mas como uma parceira efetiva.

O que a Sra. pensa sobre eventuais articulações da ACB com entidades como o Sistema Comércio BA, FIEB e FAEB, para citar alguns exemplos, durante seu mandato? Como a sra. pretende aprofundar a articulação prática para alinhar pautas e criar ações conjuntas que beneficiem o empresariado baiano?

Acredito que nenhuma entidade empresarial, sozinha, consegue enfrentar os desafios da Bahia. Por isso, considero fundamental a articulação prática da ACB com Fecomércio, FIEB, FAEB, Sebrae e tantas outras instituições. Precisamos construir agendas conjuntas, somar forças e defender causas comuns. Quando falamos em uníssono, nossa voz ganha mais alcance, nossa repre-

sentatividade se fortalece e nossa capacidade de gerar resultados concretos para o empresariado se multiplica.

“

ACREDITO QUE NENHUMA ENTIDADE EMPRESARIAL, SOZINHA, CONSEGUE ENFRENTAR OS DESAFIOS DA BAHIA. POR ISSO, CONSIDERO FUNDAMENTAL A ARTICULAÇÃO PRÁTICA DA ACB COM FECOMÉRCIO, FIEB, FAEB, SEBRAE E TANTAS OUTRAS INSTITUIÇÕES”

Isabela Suarez,
presidente da Associação
Comercial da Bahia (ACB)



LEIA O QR CODE
AGORA PARA LER A
VERSÃO COMPLETA
DA ENTREVISTA!





PÚBLICO LOTOU O TEATRO SESC CASA DO COMÉRCIO PARA ASSISTIR, ENTRE OUTRAS ATRAÇÕES, O MESTRE-SALA MARIVALDINO COSTA E A PORTA-BANDEIRA MEL NEVES, ACOMPANHADOS DA BATERIA DA ESCOLA DE SAMBA FILHOS DA FEIRA DE SÃO JOAQUIM



TRABALHO SOCIAL COM PESSOAS IDOSAS COMPLETA 40 ANOS DE ATUAÇÃO NA BAHIA

Evento de comemoração aconteceu no Teatro Sesc Casa do Comércio com a presença de participantes do projeto e seus familiares

A CELEBRAÇÃO MARCOU QUATRO DÉCADAS DO TRABALHO SOCIAL COM PESSOAS IDOSAS (TSPI). SEIS UNIDADES DO SESC NA BAHIA DESENVOLVEM ATIVIDADES DO TSPI — COMO TEATRO, CORAL, DANÇA E PINTURA —, ATENDENDO MAIS DE 1.700 PESSOAS

Criado para valorizar, incluir e inspirar, o Trabalho Social com Pessoas Idosas (TSPI) completou 40 anos em uma celebração que emocionou os convidados. O evento aconteceu no Teatro Sesc Casa do Comércio, no dia 17 de setembro, e iniciou com a apresentação do mestre-sala Marivaldino Costa e a porta-bandeira Mel Neves, acompanhados da bateria da escola de samba Filhos da Feira de São Joaquim.

As homenagens seguiram com as apresentações dos grupos Herança do Samba, Dança Afro e das palhaças Família Alegria. E

finalizou em grande estilo, com o show do grupo Samba de Pretas. De acordo com a gerente do programa Assistência do Sesc BA, Julianna Nejaim, “celebrar os 40 anos do TSPI é reafirmar o compromisso de uma instituição que acredita no valor da experiência, no poder da convivência e na força transformadora do protagonismo da pessoa idosa”.

Na Bahia, seis unidades do Sesc desenvolvem atividades do TSPI, como teatro, coral, dança e pintura, atendendo mais de 1.700 participantes em todo o estado. A partir de 2026, o projeto ganhará

um novo nome: “Protagonistas do Tempo”, traduzindo a essência de que cada pessoa idosa é sujeito ativo da sua trajetória.

Para Vanildes Neves, de 91 anos, participar do TSPI representou uma verdadeira mudança de vida. “Eu entrei no Sesc no dia 22 de setembro de 1995 e nessa época tinha um problema de depressão. Eu precisava de encontro com as pessoas e foi o que aconteceu. Todos me abraçaram, tomei curso de teatro, de coral, de dança e hoje sou uma pessoa feliz”.

AS REUNIÕES TAMBÉM CONTARAM COM VISITAS ÀS INSTALAÇÕES DO SISTEMA COMÉRCIO BA. A MINISTRA-CHEFE DA SECRETARIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS DO GOVERNO FEDERAL, GLEISI HOFFMANN (PT), FOI UMA DAS AUTORIDADES PRESENTES

CONSELHOS FISCAIS DO SESC E SENAC SE REÚNEM NA BAHIA

A Bahia sediou as reuniões dos Conselhos Fiscais de Sesc e do Senac. Nesses encontros, realizados em setembro e outubro, respectivamente, o presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes recebeu representantes do governo, empresários e trabalhadores. Em ambas ocasiões foram apresentados panoramas da atuação do Sesc e Senac na Bahia, bem como projetos em andamento.



CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS

MOSTRA SESC DE MÚSICA CELEBRA OS 40 ANOS DA AXÉ MUSIC

Em setembro, o Sesc Bahia realizou a 7ª edição da Mostra Sesc de Música, com o tema Ecos da Axé Music. Durante três dias, o Teatro Sesc Casa do Comércio recebeu os artistas Mirceia Jordana, Jalmy, Marcia Castro, Thiago Li, Jann Souza e os veteranos Gerônimo Santana e Marcia Short. Para a curadora Manuela Rodrigues, “a Mostra proporcionou diálogos intergeracionais entre os protagonistas da Axé Music e os novos talentos da música baiana”.



O EVENTO CELEBROU A IMPORTÂNCIA HISTÓRICA E CULTURAL DESSE MOVIMENTO QUE TRANSFORMOU A CENA ARTÍSTICA BAIANA E QUE REVERBERA ATÉ HOJE

CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS

SESC SAÚDE MULHER É DESTAQUE EM SESSÃO ORDINÁRIA DA CÂMARA DE OLINDINA

No dia 02 de outubro, o Sesc Saúde Mulher foi destaque em uma sessão ordinária na Câmara de Vereadores de Olindina. Na ocasião, a secretária de Saúde do município, Andrea de Macedo Santana, falou sobre a importância da realização de exames para rastreamento do câncer de mama e exaltou a atuação da unidade móvel de saúde, que já realizou mais de 1.000 mamografias, cerca de 800 preventivos e teve a participação de 1.900 pessoas nas ações de educação em saúde, desde o mês de julho.



O SESC SAÚDE MULHER É DESTAQUE EM OLINDINA. UNIDADE MÓVEL JÁ FEZ MAIS DE 1.000 MAMOGRAFIAS, PROMOVENDO CUIDADO ESSENCIAL ÀS MULHERES

CRÉDITO: ACERVO SESC BA



CIRCUITO SESC DE CORRIDAS

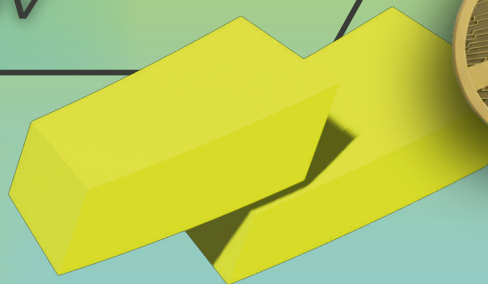
ÚLTIMAS ETAPAS

2025

PORTO SEGURO • 02.NOV

TEIXEIRA DE FREITAS • 23.NOV

SALVADOR • 30.NOV



3k 5k 10k

**Saúde e bem-estar
em cada passo**

O Sesc promove qualidade
de vida através da corrida
e caminhada, com atividades
para toda a família.



Acompanhe para saber mais:
sescbahia.com.br/circuitosesc

  Sesc Bahia

REALIZAÇÃO:

 **Fecomércio
Senac**



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

UM BRINDE À BAHIA

Rota do Vinho fomenta negócios e valoriza o ecossistema enogastronômico baiano

(DA ESQ. PARA DIR.): PRIMEIRA-DAMA CASSIA FERNANDES; KELSOR FERNANDES, PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA; ANA RITA ANDRADE, DIRETORA REGIONAL DO SENAC; E MARCONI SOUZA, DIRETOR REGIONAL DO SESC

Em setembro foi concluída a edição de 2025 da Rota do Vinho, um dos eventos mais aguardados da temporada enológica baiana. A iniciativa do Sistema Comércio BA, capitaneada pelo Senac Bahia e Fecomércio, vem expandindo fronteiras a cada ano.

Este ano, o evento realizou a 3ª edição em Vitória da Conquista, a 2ª em Feira de Santana e Porto Seguro, a 5ª em Salvador e contou com a novidade da primeira edição em Itaparica. Realizado no Grande Hotel Sesc Itaparica, o acontecimento fortaleceu ainda mais a economia local.

Em cada lugar, a Rota do Vinho promoveu — entre julho e setembro — degustações, aulas-show e encontros, envolvendo cerca de 2 mil participantes, 80 expositores e aproximadamente 60 apresentações gastronômicas. E essa edição contou com uma novidade: a Rodada de negócios, oferecida pelo Clube Fecomércio

como uma oportunidade de networking para empresários.

“Para nós, a Rota é uma oportunidade de empresários do comércio de bens, serviços e turismo fazerem bons negócios e conhecerem mais sobre o mundo dos vinhos, além de valorizar os produtos e empreendedores locais desse setor”, celebra Kelsor Fernandes, presidente do Sistema Comércio BA.

Ana Rita Andrade, diretora regional do Senac Bahia, reforça a importância

da educação profissional. “Nosso objetivo é promover ações educativas que fortaleçam o desenvolvimento econômico, social e turístico da Bahia. Hoje temos produtores fantásticos no nosso estado, reconhecidos até mesmo internacionalmente. Realizar a Rota do Vinho ao lado do Sistema Comércio BA é reafirmar o compromisso de valorização dos empresários locais, criando um ambiente de diálogo, aprendizagem e negócios”, afirma.



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

NELSON DAIHA FILHO, SUPERINTENDENTE EXECUTIVO DA FECOMÉRCIO BA, APRESENTOU O CLUBE FECOMÉRCIO NA RODADA DE NEGÓCIOS

Perfil Senac

Quem aprende aqui, transforma aí!



Cozinheiro
formado pelo Senac

Filippe Vila Flor

Cabeleireira
formada pelo Senac

Ana Caroline Fernandes

Oscar Raul Acosta

Garçom
formado pelo Senac

Maria Eduarda Belens

Tec. Enfermagem
formada pelo Senac



O Senac tem soluções corporativas
para sua empresa.

Conheça os cursos disponíveis!

Senac Fecomércio
Sesc

SENAC BAHIA RECEBE ESTUDANTES FRANCESES EM INTERCÂMBIO CULTURAL E GASTRONÔMICO

Entre 5 de setembro e 6 de outubro, o Senac Bahia recebeu dois estudantes franceses do Lycée Lautréamont, em intercâmbio educacional. A programação incluiu visitas técnicas às unidades da capital e ao Museu da Gastronomia Baiana, além de aulas práticas nos Restaurantes-Escola Senac Casa do Comércio e Senac Pelourinho. Os alunos também participaram do 4º Encontro Franco-Brasileiro de Turismo Sustentável, com experiências culinárias em um menu colaborativo entre chefs baianos e franceses, fortalecendo a troca cultural e profissional entre os dois países.



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

DUPLA FRANCESA REALIZOU VISITAS TÉCNICAS E PARTICIPOU DO 4º ENCONTRO FRANCO-BRASILEIRO DE TURISMO SUSTENTÁVEL

LANÇAMENTO DO PROJETO DA ESCOLA TÉCNICA E CRIATIVA SENAC



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

ARQUITETOS, REPRESENTANTES DO SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL E LIDERANÇAS DO SISTEMA COMÉRCIO BA PRESTIGIARAM O PROJETO DA ESCOLA TÉCNICA E CRIATIVA SENAC

No dia 30 de setembro, o Sistema Comércio Bahia lançou, no Restaurante-Escola Senac Casa do Comércio, o projeto da Escola Técnica e Criativa Senac. O evento reuniu lideranças do Sistema, arquitetos e representantes do setor da construção civil. A nova unidade, que será implantada em Salvador, une pedagogia e arquitetura em um espaço moderno e inovador, pensado para integrar educação, criatividade e futuro do trabalho, reforçando o compromisso do Senac Bahia com a qualificação profissional e o desenvolvimento do estado.



CRÉDITO: PAULO LIMA

FILIPPE VILA FLOR E OSCAR ACOSTA FATURAM MEDALHAS DE PRATA E EXCELÊNCIA NAS COMPETIÇÕES SENAC 2025, MAIOR EVENTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DO PAÍS

COMPETIÇÕES SENAC: TALENTOS PARA O FUTURO

Senac Bahia conquistou duas medalhas no maior torneio de educação profissional dedicado ao comércio

A Bahia reafirmou sua excelência na formação profissional ao conquistar medalhas nas Competições Senac 2025, edição realizada em setembro, no Rio de Janeiro. O evento reuniu 109 alunos de 23 estados e do Distrito Federal no Riocentro, transformando o espaço em uma verdadeira vitrine da educação profissional dedicada ao comércio de bens, serviços e turismo.

Representando a Bahia, quatro jovens estudantes foram selecionados para disputar títulos nacionais em suas áreas de formação.

O desempenho dos competidores resultou em duas conquistas, uma medalha de prata em Cozinha, com Felipe Vila Flor (19), e uma medalha de excelência em Serviço de Restaurante, Oscar Acosta (20).

A edição de 2025 foi marcada por uma novidade. Depois de dez anos, a Bahia voltou a competir nas ocupações de Cabeleireiro e Cuidados de Saúde e Apoio Social, reafirmando o compromisso do Senac em investir em talentos de diferentes áreas. Nessa retomada, o estado foi representado por Ana Caroline Fernandes (19), na

ocupação de Cabeleireiro, e Maria Eduarda Bélen (20), em Cuidados de Saúde e Apoio Social.

Durante três dias, o público pôde acompanhar de perto o talento e a dedicação dos jovens competidores, que demonstraram, na prática, a força da formação oferecida pelo Senac em todo o país. Para José Roberto Tadros, presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, a ação amplia horizontes. "A cada edição, renovamos o compromisso de dar visibilidade ao esforço dos nossos alunos, à dedicação dos docentes e à confiança



das empresas que acreditam na educação como instrumento de desenvolvimento”, afirma.

TRAJETÓRIAS

Filho de um cozinheiro e uma nutricionista, Filippe diz que entendeu cedo sua vocação. Após escolher a gastronomia como objetivo de vida, seguiu os passos do pai e foi estudar no Senac. “Eu tinha que escolher uma instituição que fosse capaz de me formar, fazer de mim um profissional de verdade, apto para trabalhar na área”, justifica. O jovem recebeu treinamento de Vinícius Simões, instrutor do Senac Bahia e medalhista de ouro, na ocupação de Cozinha, nas Competições Senac 2021.

Oscar, por sua vez, fez um caminho um pouco diferente. Argentino erradicado no Brasil aos oito anos, desde sempre teve espírito competitivo, disputando campeonatos baianos de vôlei e natação. “Cheguei nas Competições Senac pelo curso de garçom, parte do Programa Senac de Gratuidade.

A cada etapa que eu ia passando, eu descobria que era um mundo de oportunidades”, disse o jovem que, durante o período de preparação, viveu diversas imersões, incluindo uma experiência na escola de coquetelaria, Barones Bartenders, em São Paulo.

Filippe não esconde a alegria de ter sido premiado, e descreve a experiência de representar a Bahia como “única” e fundamental para alavancar sua carreira. Já Oscar destaca que sua participação foi excelente para fazer networking. “Tive trocas com pessoas de outros estados. Cada um tem um ponto de vista a respeito da forma de avaliar, criar coquetéis, entre outras atividades”, descreve.

O Senac Bahia marcou presença nas Competições Senac 2025 também dentro de campo, contribuindo diretamente para a excelência do evento. Representando o estado estiveram os avaliadores Andeson Almeida (Serviço de Restaurante), Vinicius Araújo (Cozinha), Luciana Sodré

(Cabeleireiro) e Regiane Ferreira (Cuidados de Saúde e Apoio Social).

TRANSFORMAÇÃO

O diretor-geral do Senac Nacional, Marcus Fernandes, reforça justamente o impacto pedagógico do evento. “Cada medalha conquistada é fruto de meses, às vezes anos, de preparação. Por trás de cada desempenho de excelência, estão nossos docentes, experts, avaliadores e toda uma equipe”, destaca. Os agraciados com o ouro garantiram presença na maior competição de educação profissional do planeta, a WorldSkills Competition, que será realizada em Xangai, em 2026.

Kelsor Fernandes, presidente do Sistema Comércio BA, ressalta que participar das Competições Senac é um orgulho para a instituição. “Investir em educação é o foco do Senac e participar das Competições Senac é um orgulho para o nosso Sistema. Esse projeto gera inovação e transforma vidas. Histórias como a de Filippe, Maria Eduarda, Oscar e Ana Caroline mostram como a educação profissional abre portas, possibilita novas experiências e promove mudanças reais na trajetória desses jovens. Esse movimento também se reflete nas empresas do comércio de bens, serviços e turismo, que ganham em qualidade, competitividade e performance. É um ciclo virtuoso que começa com a educação e se traduz em progresso social, para a Bahia e para o Brasil” avalia. Já Ana Rita Andrade, diretora regio-



JUNTO A OUTRAS LIDERANÇAS DO SISTEMA COMÉRCIO DE VÁRIAS REGIÕES DO PAÍS O PRESIDENTE, KELSOR FERNANDES, FOI UM DOS RESPONSÁVEIS POR ENTREGAR AS MEDALHAS CONQUISTADAS PELAS DELEGAÇÕES.

nal do Senac Bahia, ressalta que o evento conecta a instituição ao que há de mais avançado no mundo do trabalho. "Quando falamos em Competições Senac, falamos em um movimento que conecta a nossa instituição ao que há de mais avançado em educação profissional e mundo do trabalho. É um investimento estratégico que leva inovação, conhecimento e prática para cada sala de aula, fortalecendo o papel do Senac na formação de profissionais em todo o país", destaca.

PRÓXIMOS PASSOS

Durante as Competições, foi realizado o pré-lançamento da campanha de celebração dos 80 anos do Senac, que será implementada ao longo de 2026, com o mote da "A gente se vê amanhã". A mensagem traduz o espírito das Competições, que revelaram o talento do presente e o amanhã em construção, abrindo horizontes e possibilidades para um futuro que já começa a nascer.



CONFIRA OS MELHORES MOMENTOS DAS COMPETIÇÕES SENAC 2025:



“

O movimento das Competições Senac é um importante ganho para a educação profissional. O investimento que fazemos nesses jovens, ultrapassa o evento, chegando nas unidades educacionais e melhorando a oferta do nosso portfólio de cursos."

CARLA ALESSANDRA SPÍNOLA,
DIRETORA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DO SENAC BAHIA



“

Fiquei com o coração muito quente por todas as pessoas que torceram por mim."

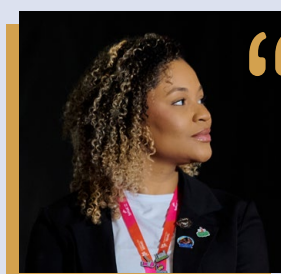
MARIA EDUARDA BÉLENS,
COMPETIDORA DA OCUPAÇÃO DE SERVIÇO DE SAÚDE E APOIO SOCIAL



“

Participar das Competições Senac foi uma oportunidade única e inesquecível. Fiquei muito feliz com as minhas entregas e com a experiência conquistada."

ANA CAROLINE FERNANDES,
COMPETIDORA DA OCUPAÇÃO DE CABELEREIRO



“

Foi uma experiência incrível representar a Bahia e o Senac, agora como embaixadora da Competições."

PÂMELA FERNANDES,
MEDALHISTA DE OURO EM 2023, NA OCUPAÇÃO SERVIÇO DE RESTAURANTE,
E EMBAIXADORA DA COMPETIÇÃO SENAC 2025



“

Todos os nossos competidores estão de parabéns, fizeram um trabalho de excelência e devem se orgulhar do que apresentaram esse ano."

ANDERSON ALMEIDA,
AVALIADOR DA OCUPAÇÃO DE SERVIÇO DE RESTAURANTE
E MEDALHISTA DE BRONZE DA WORLDSKILLS 2015



PROJETO VENDA CERTA – QUIPU FOI APRESENTADO NO PALCO DA BTX

BAHIA: DESTAQUE NACIONAL

“Venda Certa – Quipu”, ferramenta premiada nacionalmente, é apresentada em evento de inovação



O Sistema Comércio BA apresentou o projeto “Venda Certa – Quipu” na BTX — maior evento de inovação da Bahia, realizado no início de outubro. A ferramenta coleta dados em múltiplos canais de venda digital que geram relatórios para auxiliar no aprimoramento do processo de vendas. Assim, a iniciativa visa capacitar empresas para ampliar vendas no ambiente online.

O projeto venceu, em setembro, o prêmio Ecommerce, da ABDI – Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial, em parceria com o MDIC – Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços. O “Venda Certa” foi desenvolvido por Fecomércio BA/CIT — Câmara de

Inovação e Tecnologia —, Sebrae, Cubos e Hub Elas Projetam.

“A premiação do Venda Certa representa um marco em nossa trajetória no fomento à transformação digital, oferecendo uma solução inovadora para todo o comércio de bens, serviços e turismo”, afirmou Kelsor Fernandes, presidente do Sistema Comércio BA.

Hoje, o comércio eletrônico no Nordeste corresponde a 5% da movimentação nacional. Com um investimento de R\$ 380 mil, a fase piloto do “Venda Certa” selecionará 60 empresas para a fase de testes — com preferência para associados do Clube Fecomércio e sindicatos empresariais filiados.

“

A PREMIAÇÃO DO VENDA CERTA REPRESENTA UM MARCO EM NOSSA TRAJETÓRIA NO FOMENTO À TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, OFERECENDO UMA SOLUÇÃO INOVADORA PARA TODO O COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO”

Kelsor Fernandes,
presidente do Sistema Comércio BA



REUNIDOS NA PRINCESINHA DO SERTÃO" (DA ESQ. PARA DIR.): KELSOR FERNANDES, PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA; JOSÉ RONALDO (UNIÃO BRASIL), PREFEITO DE FEIRA DE SANTANA; E MARCO SILVA, PRESIDENTE DO SICOMÉRCIO FEIRA DE SANTANA



CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS

IMPULSIONANDO A ECONOMIA DE FEIRA DE SANTANA

Reunião Itinerante do Sistema Comércio BA discute investimentos, políticas públicas e parcerias para fortalecer o comércio na 2ª maior cidade da Bahia

Feira de Santana sediou a segunda reunião itinerante de 2025 do Sistema Comércio BA - Fecomércio, Sesc e Senac -, reunindo diretores e conselheiros, no segundo maior município da Bahia. Na ocasião, o presidente do Sistema Comércio

BA, Kelsor Fernandes, e o presidente do Sicomércio Feira de Santana, Marco Silva, receberam, na reunião da Diretoria da Fecomércio BA — a primeira das três sessões realizadas no hotel NH —, as presenças do prefeito da cidade, José

Ronaldo (União Brasil) e de integrantes de sua gestão.

Entre eles estiveram a secretária de Trabalho, Turismo e Desenvolvimento Econômico, Márcia Ferreira; o secretário municipal de Planejamento, Marcos Lima; o secretário de Comunicação, Jailton Freitas; e Eduardo Pimentel, representando o presidente da Câmara do município.

Após ressaltar a hospitalidade feirense, o presidente Kelsor Fernandes citou os investimentos realizados no município. "Nosso Sistema está presente em Feira de Santana, com serviços Sesc e Senac, há mais de 25 anos. Estamos reformando completamente a unidade Sesc Tomba e adquirimos um prédio para instalação de mais uma unidade Senac, uma nova escola na avenida Noide Cerqueira, dotada de equipamentos de ponta", disse durante o encontro realizado em 29 de agosto.

O prefeito José Ronaldo destacou a força econômica da "Princesinha do Sertão", especialmente no setor do comércio. "Sempre fui um defensor do Sistema S na minha vida pública, seja do comércio, da indústria ou do campo", destacou. Já o presidente do Sicomércio Feira de Santana, Marco Silva, chamou atenção para duas características fundamentais do município: a

geográfica — "bem no meio do Brasil" — e o povo — que "tanto acolhe a quem passa pela cidade". Atualmente, Feira de Santana ultrapassa a marca de 660 mil habitantes.

A secretária Márcia Ferreira contou que há projetos de políticas públicas em benefício do desenvolvimento do comércio. Ela avaliou o apoio da Fecomércio e do Sicomércio Feira como fundamentais tanto para as ações da pasta quanto para a macrorregião. "Temos projetos de lei ligados ao comércio, como o da Lei da Inovação e da Lei da Liberdade Econômica, prontos para serem levados à apreciação da Câmara", exemplificou.

Por fim, o superintendente da Fecomércio BA, Nelson Daiha Filho, o diretor regional do Sesc BA, Marconi Sousa, e a diretora regional do Senac BA, Ana Rita Andrade, apresentaram dados da atuação do Sistema entre 2022 e 2025, período da atual gestão, em toda Bahia.

A Reunião Itinerante também foi marcada por uma visita à edição feirense da Rota do Vinho — evento capitaneado pelo Senac e Fecomércio BA, envolvendo rodas de negócios, cursos, degustação e comercialização de produtos ligados ao mercado enogastrônomico.



CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS

“

SEMPRE FUI UM DEFENSOR DO SISTEMA S NA MINHA VIDA PÚBLICA, SEJA DO COMÉRCIO, DA INDÚSTRIA OU DO CAMPO”

**José Ronaldo de Carvalho,
Prefeito de
Feira de Santana**



CRÉDITO: CESARILAS BOAS

A DESEMBARGADORA
MARIELZA BRANDÃO, O
PRESIDENTE DO SISTEMA
COMÉRCIO E DO SECÓVI BA,
KELSOR FERNANDES, E A
PRIMEIRA-DAMA CASSIA
FERNANDES

JUSTIÇA ATRAVÉS DO DIÁLOGO NO MERCADO IMOBILIÁRIO

Fruto de parceria entre Fecomércio BA, TJBA e Secovi BA, 1º Cejusc
Imobiliário do estado resolverá conflitos sem judicialização

A Bahia agora conta com um Centro Judiciário de Soluções de Conflitos e Cidadania (Cejusc) Imobiliário. A unidade, primeira da categoria no Estado, é voltada à promoção da conciliação e mediação em disputas relacionadas a imóveis antes mesmo do ingresso de ações judiciais. Assim, a estrutura possibilitará a resolução mais rápida de conflitos.

A iniciativa é fruto da parceria entre Fecomércio BA, TJBA — Tribunal de Justiça da Bahia — e Secovi BA – Sindicato da Habitação. O espaço foi inaugurado em setembro, na sede do Secovi, no Empresarial Manoel Gomes de Mendonça, Pituba, em Salvador.

“Não somente as empresas que representamos, mas toda a sociedade ganha um instrumento que vai dar celeridade, contribuir para redução de custos, e, principalmente, com a garantia de segurança, transparência e cooperação entre as partes”, avaliou Kelsor Fernandes, presidente do Sistema Comércio BA e do Secovi BA. Ele também destacou o papel de Roque Bittencourt Lopes, coordenador da CBACSI — Câmara Baiana de Serviços Imobiliários da Fecomércio BA, na articulação que viabilizou a unidade.

“Queremos que os conflitos não virem processo e que as relações, em vez de se romperem, se fortaleçam”, pontuou a desembargado-

ra Marielza Brandão, que é supervisora do Núcleo Permanente de Métodos Consensuais de Solução de Conflitos (Nupemec-TJBA). Já a assessora da presidência em Assuntos Institucionais do TJBA, a juíza Rita de Cássia Ramos de Carvalho, ressaltou o pioneirismo da iniciativa. “Certamente, essa iniciativa será de bom proveito para todos”, opinou.

Contatos para agendar atendimento:

cejuscmobiliario@tjba.jus.br
ou (71) 3272-7272.

COMITIVA BAIANA SE UNIU
A LIDERANÇAS DO SETOR
PRODUTIVO DE TODO PAÍS
EM EVENTO VOLTADO
A DISCUSSÕES SOBRE
GEOPOLÍTICA E ECONOMIA
DIGITAL



CRÉDITO: CNC/DIVULGAÇÃO

EMPRESÁRIOS E SETOR PRODUTIVO BAIANO PRESTIGIAM CNC GLOBAL VOICES

Com presença de prêmios Nobel, evento reúne as maiores lideranças empresariais da Bahia para debater os rumos da economia e inovação

A convite da CNC e Fecomércio BA, a Bahia marcou presença no CNC Global Voices, realizado no dia 14/10, em São Paulo. A comitiva, liderada pelo presidente Kelsor Fernandes, reuniu os líderes das principais entidades empresariais baianas, representantes das maiores empresas contribuintes do Sesc e Senac no Estado e dirigentes do Sistema Comércio BA. Em sua segunda edição, o CNC Global Voices é um evento exclusivo para empresários convidados, com palestrantes de renome nacional e internacional, a exemplo de dois economistas laureados com prêmio Nobel — Paul Romer e James Robinson —, entre outros especialistas, para compartilhar conhecimentos sobre política, economia e inovação.

“A CNC está de parabéns por proporcionar um encontro com palestrantes desse gabarito, de nível internacional e conhecimentos de ponta em temas como geopolítica e economia. As nossas coirmãs da Agricultura, Indústria e Comércio atenderam ao nosso convite, comprovando a nossa sinergia e integração nas ações de representação e defesa do meio empresarial da Bahia”, destacou o presidente Kelsor Fernandes, anfitrião do grupo que incluiu a presidente da ACB, Isabela Suarez; presidente da FAEB, Humberto Miranda; presidente da FIEB, Carlos Henrique Passos, e o superintendente do Sebrae Bahia, Jorge Khoury.

Na lista de executivos e empresários baianos, estiveram presentes

Daniela Panteliades, do JusBrasil; Felipe Bastos, diretor da Cedep Lubrificantes; Felipe Zanotti, diretor Qualidades Consultoria; Jorge Oliveira, diretor Grupo Promédica; Marlus Cordeiro, diretor da WS Soluções Corporativas; e Paulo Cavalcanti, diretor da ACB — Associação Comercial da Bahia.

A mesa de abertura do evento reuniu o presidente da CNC, José Roberto Tadros, o ex-presidente Michel Temer, e representantes do governo do estado de São Paulo e da prefeitura da capital paulista. A programação também contou com palestras do economista Paul Michael Romer, vencedor do Prêmio Nobel de Economia de 2018, e do cientista político Heni Ozi Cukier.

SISTEMA COMÉRCIO BA PROMOVE EVENTO FOCADO NO SECRETARIADO EXECUTIVO

A Casa do Comércio sediou o 2º Encontro de Secretariado Executivo do Sistema Comércio BA, em setembro. A iniciativa reuniu profissionais do setor atuantes na Fecomércio, Sesc e Senac. Na ocasião, palestrantes compartilharam experiências e reflexões sobre a área. Entre os temas abordados estiveram autocuidado, imagem pessoal, uso de IA e produtividade. Durante o evento, Kelsor Fernandes, presidente do Sistema Comércio BA, destacou o papel essencial desses profissionais nas organizações e falou sobre a importância de valorizar a categoria.



CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS

O ENCONTRO, REALIZADO EM CELEBRAÇÃO AO DIA DO PROFISSIONAL DE SECRETARIADO EXECUTIVO, PROMOVEU APRENDIZADO E TROCA DE EXPERIÊNCIAS

CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS



FECOMÉRCIO BA E IBGC REALIZAM CURSO DE CONSELHEIROS DE ADMINISTRAÇÃO

O PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA, KELSOR FERNANDES, E NELSON DAIHA FILHO, SUPERINTENDENTE EXECUTIVO DA FECOMÉRCIO BA, MARCARAM PRESENÇA NO EVENTO.

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), em parceria com a Fecomércio BA, promoveu a 267ª edição do curso de Conselheiros de Administração. A formação, voltada para profissionais interessados em governança corporativa, aconteceu em setembro na modalidade semipresencial. A capacitação ofereceu abordagem prática e aplicada, proporcionando aos participantes adquirir vivências em temas como o processo de decisão e monitoramento no conselho.

FÓRUM DO COMÉRCIO 2025 FOCARÁ EM “FUTUROS DESEJÁVEIS”

O Sistema Comércio BA e o Sebrae Bahia lançaram o Fórum do Comércio 2025 em evento na Casa do Comércio. Com o mote “Desenhando Futuros Desejáveis”, a iniciativa, marcada para o fim de outubro, é fruto de uma parceria entre as entidades para capacitar micro e pequenos empreendedores. Banco do Nordeste, Grupo Prima, Salvador Shopping, Inc. Seguros, Secovi-BA e a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Emprego e Renda apoiam a ação.

LANÇAMENTO REUNIU EMPRESÁRIOS, PARCEIROS E IMPRENSA. NA OCASIÃO, TAMBÉM FOI APRESENTADA A PALESTRA “A NOVA LIDERANÇA É GUIADA POR DADOS”



CRÉDITO: DARIO GUIMARAES NETO



CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS



EVENTO FOI OPORTUNIDADE PARA ATORES DO SETOR DE COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO FAZEREM NETWORKING E ADQUIRIREM CONHECIMENTO

CLUBE FECOMÉRCIO É DESTAQUE DURANTE "TREINAR PARA EMPREGAR"

O Teatro Sesc Casa do Comércio foi palco do evento de empreendedorismo "Treinar para Empregar". Realizada em setembro, a iniciativa foi idealizada pela prefeitura de Salvador, através da Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Emprego e Renda de Salvador (SEMDEC), em parceria com o Sistema Comércio BA. Na ocasião, o superintendente executivo da Fecomércio BA, Nelson Daiha Filho, apresentou o Clube Fecomércio, que, entre outras vantagens, oferece produtos e serviços com condições especiais para empresários e empreendedores.

FECOMÉRCIO BA E BAHIA ECONÔMICA PROMOVEM PALESTRA COM CÉSAR SOUZA

O escritor e consultor empresarial César Souza, criador do termo Clientividade, palestrou para diretores da Fecomércio BA e empresários em setembro. O evento, realizado em parceria com o portal Bahia Econômica, também contou com apresentação de Armando Avena, escritor, economista e diretor do site. O presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, reforçou a importância de oferecer conteúdo de qualidade aos empresários do varejo.



CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS

O CLIENTE DEVE SER O FOCO CENTRAL DAS ATENÇÕES DE TODA EMPRESA PARA SE MANTER NO MERCADO

Sistema Comércio BA conquista
NOTA MÁXIMA
no Selo Lixo Zero

EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO	92%
RECICLAGEM	83%
COMPOSTAGEM	83%
AÇÕES SOCIAIS	80%
REDUÇÃO E REUSO	100%

67%
DESVIO DE
ATERRO

BOAS PRÁTICAS LIXO ZERO ADOPTADAS:
CERTIFICAÇÃO MÁXIMA

Fecomércio BA · SESC · SENAC
Sistema Comércio
CERTIFICAÇÃO LIXO ZERO

CRÉDITO: DIVULGAÇÃO, FECOMÉRCIO BA

CASA DO COMÉRCIO TORNA-SE 1º EDIFÍCIO "LIXO ZERO" DA BAHIA

A Casa do Comércio, edifício-sede do Sistema Comércio BA, se tornou o primeiro edifício da Bahia a obter o Selo Lixo Zero. O prêmio certifica empresas e instituições comprometidas com a redução de resíduos e a promoção de práticas sustentáveis. Essa é a primeira vez que uma Federação do segmento produtivo conquista a honraria no Brasil. "A obtenção do Selo Lixo Zero é um marco para a Casa do Comércio e o próprio Sistema Comércio no Brasil, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade", diz Kelsor Fernandes, presidente do Sistema Comércio BA.

CASA DO COMÉRCIO CONQUISTOU NOTA MÁXIMA EM PREMIAÇÃO DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAL EM SETEMBRO

SINTONIA Os coordenadores das Câmaras Setoriais da Fecomércio BA reuniram-se para alinhar ações e estratégias voltadas ao fortalecimento dos setores representados. O encontro permitiu a definição de diretrizes que nortearão os próximos passos de cada grupo, reforçando o compromisso com o desenvolvimento do comércio de bens, serviços e turismo da Bahia.



CRÉDITO: ASCOM FECOMÉRCIO

REPRESENTANTES DAS CÂMARAS SE REUNIRAM COM O PRESIDENTE KELSOR FERNANDES E COM O SUPERINTENDENTE DA FECOMÉRCIO BA, NELSON DAIHA FILHO, E A COORDENADORA MÁRCIA MACHADO

CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS



SOB A COORDENAÇÃO DE ANA ALONSO, A CME TAMBÉM CELEBROU A CONQUISTA DO SELO PACTO PELA MULHER EM AGOSTO

CME

COMUNICAÇÃO A palestra da instrutora do Senac Bahia, Manoeli Moraes, foi destaque da última reunião da CME – Câmara da Mulher Empresária da Fecomércio BA. A especialista discorreu sobre o papel do marketing digital e das redes sociais nas estratégias de negócios. Ela também deu dicas para fortalecer a presença digital e se conectar com o público para impulsionar resultados.

CBACSI

TRANSIÇÃO A CBACSI – Câmara Baiana de Comércio e Serviços Imobiliários da Fecomércio BA debateu os impactos da Reforma Tributária no setor com o advogado e coordenador da CAT – Câmara de Assuntos Tributários da Fecomércio BA, Sérgio Couto. Foram discutidos os novos modelos de tributação sobre o consumo e os objetivos da Reforma que passa a valer em 2026, bem como os efeitos práticos para empresas.



CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS

A REUNIÃO, COORDENADA POR ROQUE BITTENCOURT, AINDA DISCUTIU A CRONOLOGIA DA TRANSIÇÃO TRIBUTÁRIA

CIT

AVANÇO A apresentação da Pesquisa de Inovação da CNC – Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, por Maurício Ogawa, diretor de Tecnologia e Inovação da Confederação, foi o destaque da reunião da CIT – Câmara de Inovação e Tecnologia da Fecomércio BA. Ele ressaltou a relevância dos dados para a formulação de estratégias que orientem políticas setoriais, fortalecendo o ecossistema de inovação no comércio brasileiro. A reunião da Câmara, coordenada por Isabel Sartori, teve a participação online do Sicomércio Ilhéus e do Sincomerciovc. “A CIT tem um papel fundamental de dar visibilidade, articular atores e mostrar que a inovação é possível no comércio”, avalia Sartori.



CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS

ENTRE OUTROS DADOS APRESENTADOS À CIT, PESQUISA APONTA QUE 55% DOS EMPRESÁRIOS JÁ ADOTARAM ALGUM TIPO DE INOVAÇÃO

CEAT

ESTRATÉGIA A CEAT – Câmara Empresarial de Assuntos Trabalhistas da Fecomércio BA, coordenada por Ivan Isaac Filho, reuniu-se com o objetivo de analisar as implicações das Teses do TST – Tribunal Superior do Trabalho no setor do comércio. A advogada Juliane Facó apresentou uma análise detalhada sobre o tema, oferecendo subsídios técnicos e estratégicos para os gestores do setor



CRÉDITO: CESAR V. BOAS

ENTRE AS TESES VINCULANTES FIXADAS PELO TST FORAM DESTAQUE REGRAS RELACIONADAS AO FGTS, JORNADA DE TRABALHO E OUTRAS

CERC

ARBITRAGEM A última reunião da CERC – Câmara Empresarial de Relações de Consumo da Fecomércio BA foi marcada por uma palestra do advogado Murilo Mattos. Com a temática “Eficiência e Segurança Jurídica nos Negócios – Meios Extrajudiciais de Solução de Controvérsias”, ele destacou estratégias para resolução de conflitos nas relações de consumo — além de abordar tópicos como mediação, arbitragem e litígio.



CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS

A REUNIÃO, COORDENADA POR JOSINALDO LEAL, REFORÇOU O COMPROMISSO DE ORIENTAR E IMPULSIONAR O SETOR EMPRESARIAL BAIANO



CRÉDITO: DIVULGAÇÃO



CAFÉ & CHOCOLATE: EXPERIÊNCIA SENSORIAL COM CULTURA E SABOR

Mais do que uma cafeteria, o Café & Chocolate é uma celebração ao café e às delícias da Bahia. Situado no coração do Centro Histórico de Salvador, integra o Museu da Gastronomia Baiana, ampliando a experiência cultural com sabores que contam histórias. No cardápio, bebidas, lanches e sobremesas tipicamente baianas, como a torta búlgara, o quindim e o tradicional pão delícia, convidam o visitante para uma pausa com afeto e identidade.

O ambiente aconchegante e climatizado, oferece também uma pequena livraria especializada em gastronomia, turismo e hospitalidade. Em anexo a cafeteria, o público pode conferir a Galeria Nelson Daiha, espaço dedicado à art-food, com exposições de curta duração.

O Museu da Gastronomia Baiana, iniciativa do Senac Bahia, localizado no centro histórico de Salvador, é um dos destinos brasileiros para quem quer mergulhar na gastronomia. Desde 2006, data de inauguração, o Museu cumpre seu papel educativo em relação à história e economia por trás da culinária da Bahia - em um espaço gratuito e aberto para visitação.

Horário de funcionamento

Segunda a sábado: 08h às 16h20

Domingos e feriados: 08h às 15h30



CRÉDITO: DIVULGAÇÃO



O prefeito José Ronaldo (União Brasil) registrou sua presença na reunião itinerante realizada em Feira de Santana.



CONFIRA
O VÍDEO
ESCANEANDO
ABAIXO!



O deputado Márcio Marinho (Republicanos) compartilhou sua visita à Fecomércio BA para fortalecer o compromisso com o setor terciário, pilares da economia e da geração de empregos na Bahia.



ESCANEIE
PARA
ASSISTIR!



O deputado Eduardo Salles (Progressistas) registrou a reunião realizada na Alba com a presença de representantes do setor produtivo baiano — como o presidente Kelsor Fernandes, e o superintendente Nelson Daiha Filho.



O perfil do Creci-BA mencionou a inauguração do 1º Cejusc Pré-Processual Imobiliário da Bahia, na sede do Secovi BA. A unidade oferece mediação de conflitos do setor.

ACONTECEU NO SISTEMA

CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS



MARCOS LAMEGO, PRESIDENTE DO SINDICATO DE RIBEIRA DE POMBAL, PRESTIGIOU A CORRIDA SESC NO MUNICÍPIO.



CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS

(DA ESQ. PARA DIR.): PRIMEIRA-DAMA CASSIA FERNANDES; PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA, KELSOR FERNANDES; E O DIRETOR DA FECOMÉRCIO BA, HERVAL DÓREA, DURANTE ENTREGA DA COMENDA DOUTOR PLÍNIO AFFONSO, NO TEATRO SESC CASA DO COMÉRCIO.

CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS



(DA ESQ. PARA DIR.): ARMANDO AVENA, ECONOMISTA E DIRETOR DO PORTAL BAHIA ECONÔMICA; KELSOR FERNANDES, PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA; E O ESCRITOR CÉSAR SOUZA DURANTE PALESTRA NO ESPAÇO MÁRIO CRAVO.



CRÉDITO: ALBA

PRESIDENTE KELSOR FERNANDES INTEGROU MESA SOLENE EM ALUSÃO AOS 80 ANOS DO GRUPO NOVONOR.

CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS



DIRETOR DA FECOMÉRCIO BA LUIZ TRINDADE RECEBE MEDALHA TOMÉ DE SOUZA NA CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR. NA FOTO, AO LADO DE EMPRESÁRIOS E DIRETORES.



CRÉDITO: ALBA

O PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA, KELSOR FERNANDES, E O SUPERINTENDENTE EXECUTIVO DA FECOMÉRCIO BA, NELSON DAIHA FILHO MARCAM PRESENÇA NA SOLENIDADE DE ENTREGA DO TÍTULO CIDADÃO BAIANO, AO LADO DO DIRETOR DA BAND, AUGUSTO CORREIA LIMA.





Conteúdo para quem faz o comércio girar.

Assista onde quiser, programas exclusivos
e gratuitos que vão te informar, atualizar e inspirar.



**UM
NEGÓCIO**
pra te contar

entre
pontos

Memorial **do**
COMÉRCIO

VAI
TURISMO



SERVIÇO
em foco



cncplay.com.br

