

REVISTA

# Fecomércio BA

CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

EDIÇÃO 60

Fevereiro 2026



Crédito: Divulgação CNC

## PRÊMIO ATENA

O SISTEMA COMÉRCIO BA FOI PREMIADO  
NACIONALMENTE POR BOAS PRÁTICAS INSTITUCIONAIS

### Carbono Neutro

Unidades baianas conquistam certificações internacionais de sustentabilidade

### NRF Retail's Big Show

Comitiva baiana participou do maior evento global do varejo



Contribuição Sindical 2026

# A SUA REPRESENTAÇÃO MAIS FORTE!



Em 2026, o pagamento da  
Contribuição Sindical dá direito  
ao acesso gratuito da sua empresa  
ao clube de benefícios da Fecomércio BA.

**CONSULTE INFORMAÇÕES E APROVEITE!**

**Fecomércio BA**

CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio



## Caros leitores,

Primeiramente, nossa revista celebra, em sua capa, o reconhecimento nacional do Sistema Comércio BA no Prêmio Atena da CNC - Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, realizado em dezembro passado. A premiação resultou em múltiplos reconhecimentos que evidenciam a excelência em gestão, inovação e impacto institucional da entidade. Outro destaque desta edição é o balanço da campanha Natal Solidário 2025 que, em sua 12ª edição, mobilizou empresários, colaboradores e parceiros em uma expressiva corrente de solidariedade, por meio de iniciativas como o Leilão Solidário, o Bazar Solidário e ações integradas a eventos culturais.

Iniciamos um novo ano, período que convida à reflexão sobre cenários, desafios e oportunidades para o Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Nesta edição, propomos um olhar atento sobre os rumos da

economia em 2026 e os impactos da implementação do IVA dual no ambiente de negócios, a partir da cobertura do evento Perspectivas Econômicas & Reforma Tributária, promovido em parceria com a CNC. O encontro reuniu empresários, especialistas, representantes do setor público e da imprensa. Na mesma data, realizamos o workshop Fundamentos da Economia para a Imprensa, iniciativa voltada à tradução da linguagem técnica da Economia e do Direito Sindical em informação clara e acessível, fortalecendo o diálogo com a sociedade.

No campo da educação profissional, destacamos a inauguração da nova unidade do Senac em Lauro de Freitas, ampliando o acesso à formação alinhada às demandas do mercado em uma das regiões que mais crescem na Bahia. Já na área cultural, celebramos a chegada do Claque Cultural à Bahia, por meio do Sesc, am-

pliando a circulação nacional da arte e reafirmando a cultura como vetor estratégico de desenvolvimento.

Esta edição acompanha, ainda, a participação estratégica do Sistema Comércio BA na NRF Retail's Big Show, em Nova Iorque, conectando empresários baianos às principais tendências globais do varejo. Avançamos também na agenda de sustentabilidade, com a conquista de certificações internacionais de Carbono Neutro por novas unidades do Sesc e do Senac BA.

Com análises, entrevistas e reportagens conectadas ao presente e ao futuro do setor, esta edição reafirma nosso compromisso com a informação de qualidade, a visão estratégica e a geração de impacto positivo para a Bahia e para o Brasil.

Boa leitura!

**KELSOR FERNANDES**

Presidente do Sistema Comércio BA





16

## SISTEMA COMÉRCIO BA RECEBE 14 PREMIAÇÕES NA TERCEIRA EDIÇÃO DO PRÊMIO ATENA



CRÉDITO: DIVULGAÇÃO CNC



12

## NATAL SOLIDÁRIO UNE DOAÇÃO, CARINHO E APRENDIZAGENS

22

## COMITIVA BAIANA PARTICIPA DO MAIOR EVENTO GLOBAL DO VAREJO



27

## UNIDADES SESC E SENAC BA CONQUISTAM CERTIFICAÇÃO CARBONO NEUTRO

06 **INSIGHT: CENÁRIOS E  
PERSPECTIVAS PARA 2026**

09 **ATIVIDADES DAS CÂMARAS  
FECOMÉRCIO BA**

10 **SESC PROMOVE CLAQUE CULTURAL  
NA BAHIA**

15 **ARTIGO: DESAFIOS NO  
HORIZONTE DA ECONOMIA**

20 **NOVIDADE: SENAC EM  
LAURO DE FREITAS**

22 **ENTREVISTA: OS RUMOS DO  
COMÉRCIO EM 2026**





CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

**DIRETORIA****Presidente da Fecomércio BA**

Kelsor Gonçalves Fernandes

**Vice-Presidentes nominados**

1º Allisson Alves Ferreira, 2º Geraldo Cordeiro de Jesus, 3º Juranildes Melo de Matos Araújo

**Vice-Presidentes inominados**

Carlos de Souza Andrade, Edvaldo Lima de Oliveira, Erivelto Ribeiro Melo, Herivaldo Bittencourt Nery, Isaque Neri Santiago Neto, Maria da Conceição Gomes Cardoso Valente

**Diretores-Secretários**

1º Raimundo Valeriano de Santana, 2º Francisco de Assis Ferreira, 3º Marcos Antonio Lamego Mendonça

**Diretores-Tesoureiros**

1º Luiz Trindade Pinto, 2º José Roberto Rocha dos Santos, 3º Herval Dórea da Silva

**Diretores**

Afonso Ramos da Rocha, Alberto da Rocha Nunes, Antonio Augusto de Oliveira Lopes e Costa, Antonio Pithon Barreto Neto, Arthur Guimarães Sampaio, Benedito Vieira dos Santos, Cíntia Freitas Lima Modesto, Frutos Gonzalez Dias Neto, João Luiz dos Santos Jesus, José Aduato dos Santos Vieira, José Felisberto da Silva, José Loyola de Andrade Neto, Paulo Fernandes dos Santos, Paulo Valeriano Miranda de Sena, Marcelo Ferraz Nascimento, Marco Antonio Santana da Silva, Reinildo Neri da Silva, Rosemma Burlachini Maluf, Vicente de Paula Lemos Neiva

**SESC BA****Presidente do Conselho**

Kelsor Gonçalves Fernandes

**Diretor Regional**

Marconi Sousa

**SENAC BA****Presidente do Conselho**

Kelsor Gonçalves Fernandes

**Diretora Regional**

Ana Rita Andrade

**REALIZAÇÃO FECOMÉRCIO BA****Superintendente executivo**

Nelson Daiha Filho

**Coordenadora de Comunicação**

Délia Coutinho

**Gestão Editorial****Comitê Comunicação & Marketing do Sistema Comércio BA**

Abel Marcelino, Alice Santiago, Aline Carla, Délia Coutinho, Glória Feitosa, José Elias Nery, Julia Ferreira, Lucila Porto, Juliana Souza e Martina Argôlo

**Produção Editorial e Diagramação**

Comunicativa (@comunicativa)

Agência de Comunicação

**Projeto gráfico**

Carla Piaggio Design

**Tiragem**

1.500 exemplares

**SINDICATOS FILIADOS**

Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores de Gêneros Alimentícios do Estado da Bahia (**Sindatacado BA**), Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios da Cidade do Salvador (**Sindalimentos**), Sindicato do Comércio Atacadista de Materiais de Construção do Estado da Bahia (**Sindamac**), Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas e Medicamentos do Estado da Bahia (**Sincamed BA**), Sindicato Intermunicipal do Comércio Varejista de Brumado e Região (**Sicomércio Brumado e Região**), Sindicato do Comércio Varejista de Camaçari e Região (**Sicomércio Camaçari e Região**), Sindicato do Comércio Atacadista do Estado da Bahia (**Sindcab**), Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Vestuário e Armarinhos da Cidade do Salvador (**Sindtav**), Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabeleireiros, Institutos de Beleza e Similares da Cidade do Salvador (**Sindbeleza**), Sindicato do Comércio Armazenador do Estado da Bahia (**Sindarmazenador**), Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado da Bahia (**Sirceb**), Sindicato dos Vendedores Ambulantes e dos Feirantes da Cidade do Salvador (**Sindfeira**), Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos no Estado da Bahia (**Sincodiv**), Sindicato do Comércio Varejista e dos Feirantes de Jequié (**Sicomércio Jequié**), Sindicato do Comércio Varejista de Irecê e Região (**Sincom**), Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico e Aparelhos de Eletrodoméstico da Cidade do Salvador (**Sindeleetro**), Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antônio de Jesus (**Sincomsa**), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Ribeira do Pombal e Região (**Sicomvrpr**), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Jacobina e Região (**Sindpat**), Sindicato do Comércio de Feira de Santana (**Sicomércio Feira de Santana**), Sindicato do Comércio Varejista de Alagoinhas e Região (**Sicomercio Alagoinhas e Região**), Sindicato do Comércio Varejista de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabralia e Belmonte (**Sindescobrimento**), Sindicato das empresas de compra, venda, locação e administração de imóveis e dos edifícios em condomínios Residenciais e Comerciais do Estado da Bahia (**Secovi-BA**), Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Vitória da Conquista (**Sincomerciovc**), Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus (**Sicomercio Ilhéus**), Sindicato Patronal do Comércio de Paulo Afonso e Região (**Sinpa**), Sindicato do Comércio Varejista de Santo Amaro (**Sindicom Santo Amaro**), Sindicato do Comércio Varejista dos Feirantes e dos Vendedores Ambulantes de Ilhéus (**Sicovfamil**), Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado da Bahia (**Sincofarba**), Sindicato das Distribuidoras de Combustíveis do Estado da Bahia (**Sindicom-BA**), Sindicato do Comércio Varejista de Teixeira de Freitas (**Sincomércio Teixeira de Freitas**), Sindicato do Comércio Varejista de Juazeiro (**Sindilojas Juazeiro**), Sindicato do Comércio Varejista de Eunápolis (**Sindicomércio**), Sindicato do Comércio Varejista do Município de Itabuna (**Sindicom Itabuna**), Sindicato do Comércio Varejista de Senhor do Bonfim e Região - BA (**Sindicom-BA**), Sindicato dos Supermercados e Atacados de Auto Serviço do Estado da Bahia (**Sindsuper**).

**CONTATOS E SUGESTÕES:**

71 3273-9848

comunicacao@fecomercioba.com.br

www.fecomercioba.com.br

Avenida Tancredo Neves, nº 1.109,  
Ed. Casa do Comércio, 9º andar, Pituba.  
CEP: 41820-021 Salvador - Bahia - Brasil

**ACESSE NOSSAS REDES**

@fecomercio.ba

14

**GIRO ESPECIAL: MEMÓRIAS  
DAS AÇÕES DO NATAL  
SOLIDÁRIO 2025**

30

**DESTAQUES E MOMENTOS  
MARCANTES DO SISTEMA  
COMÉRCIO BA NAS REDES  
SOCIAIS**

31

**CHARGE: EXPERIÊNCIA DE  
COMPRA MULTIPLATAFORMA**

O ESPAÇO MÁRIO CRAVO NETO (CASA DO COMÉRCIO), TRANSFORMOU-SE EM UM PALCO DE REFLEXÕES E PROJEÇÕES A RESPEITO DO CONTEXTO ECONÔMICO NACIONAL E ESTADUAL, ALÉM DOS IMPACTOS DA REFORMA TRIBUTÁRIA SOBRE O AMBIENTE DE NEGÓCIOS.



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

## CENÁRIOS E PERSPECTIVAS PARA 2026

Evento “Perspectivas Econômicas & Reforma Tributária” reúne empresariado, imprensa e especialistas

A chegada de 2026 trouxe novos desafios para a economia brasileira. Diante desse cenário, a Fecomércio BA promoveu mais uma edição do evento “Perspectivas Econômicas & Reforma Tributária”, com o objetivo de discutir pautas indispensáveis sobre o contexto econômico nacional e estadual, as projeções para os setores de comércio, serviços e turismo ao longo do ano, além dos impactos da Reforma Tributária sobre o ambiente de negócios. Realizado no Espaço Mário Cravo, na Casa do Comércio, em 29 de janeiro, o evento reuniu empre-

sários, especialistas, representantes do setor público e da imprensa.

A iniciativa é um dos momentos mais aguardados do calendário da Federação e contou também com a participação dos membros das câmaras setoriais, diretores, empresários e imprensa. A programação incluiu abertura do presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, apresentações do consultor econômico da Fecomércio BA, Guilherme Dietze; do economista-chefe da CNC – Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e

Turismo, Fábio Bentes; e do coordenador da Câmara de Assuntos Tributários (CAT) da Fecomércio BA, Sérgio Couto.

Em sua apresentação, Bentes destacou os principais indicadores macroeconômicos do País e apontou uma desaceleração da atividade em 2025, reflexo do elevado patamar da taxa de juros, que chegou a 15% ao ano. Ainda assim, Bentes ressaltou que nem toda desaceleração é negativa e enfatizou que a desaceleração da inflação, por exemplo, abre espaço para a redução dos juros em 2026,





o que deve favorecer o consumo e a retomada das vendas no varejo. A expectativa da CNC é de crescimento de cerca de 4% no varejo brasileiro em 2026, acima do resultado de 2025.

O economista também destacou a importância do acordo entre o Mercosul e a União Europeia, bloco que responde por, aproximadamente, 32% do comércio mundial e é o segundo principal parceiro comercial do Brasil. Segundo o especialista, o fortalecimento dessa relação é estratégico diante das instabilidades no cenário internacional e das recentes tensões comerciais globais.

Na sequência, o consultor econômico da Fecomércio BA, Guilherme Dietze, apresentou as projeções para o varejo e o turismo na Bahia. O especialista destacou que a estimativa para o varejo em 2026 é de faturamento de R\$ 240 bilhões, com crescimento de 2,5%. “Esse crescimento poderia ser



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

REPRESENTANTES DO PODER PÚBLICO MUNICIPAL PRESTIGIARAM O EVENTO.

maior se tivéssemos uma taxa de juros mais baixa. É essencial que isso aconteça, mas com segurança e equilíbrio fiscal”, afirmou. Ainda assim, ressaltou que a projeção é positiva e superior à registrada no ano anterior.

Dietze também pontuou o caráter transversal do turismo para a economia baiana e o papel do

Carnaval como importante motor da atividade econômica. Em 2026, a expectativa é de que comércio e turismo movimentem juntos R\$ 12,4 bilhões em fevereiro, o melhor resultado já registrado para o mês, com crescimento de 6% em relação ao ano anterior, gerando um impacto relevante nos setores ligados ao período comemorativo.

### UM ANO ATÍPICO

Ainda durante o evento, o coordenador da CAT da Fecomércio BA, Sérgio Couto, destacou que 2026 apresenta características atípicas, marcado pelo início da fase de testes da Reforma Tributária, com a aplicação de uma alíquota de 1%, ainda sem cobrança efetiva, mas já presente nos documentos fiscais. “Já começamos com a necessidade de os segmentos se adaptarem a esse novo modelo”, afirmou.

Couto observou ainda que a Reforma Tributária já é uma realidade irreversível e que a capacidade de compreensão e adaptação



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

A 2ª EDIÇÃO DO “PERSPECTIVAS ECONÔMICAS & REFORMA TRIBUTÁRIA” CONTOU COM A COBERTURA MACIÇA.

às novas regras será determinante para o desempenho das empresas. Segundo ele, “a reforma hoje é realidade, é obrigatória e não tem saída. Vamos ter que conviver com ela do jeito que está, com todos os seus efeitos e virtudes. Entendê-la, compreendê-la e saber executá-la será o diferencial entre o lucro e o prejuízo”.

Em seu discurso, o presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, pontuou a relevância do evento como um espaço estratégico de diálogo e preparação do setor produtivo. “Vivemos um ano atípico, marcado por feriados, eleições majoritárias e pela realização da Copa do Mundo, fatores que influenciam diretamente a atividade



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

[DA ESQUERDA PARA A DIREITA] O CONSULTOR ECONÔMICO DA FECOMÉRCIO BA, GUILHERME DIETZE; O ECONOMISTA-CHEFE DA CNC – CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO, FÁBIO BENTES; O PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA, KELSOR FERNANDES, E O COORDENADOR DA CÂMARA DE ASSUNTOS TRIBUTÁRIOS (CAT) DA FECOMÉRCIO BA, SÉRGIO COUTO.

econômica e o funcionamento das empresas. Por isso, este encontro é uma oportunidade fundamental

para compreendermos e nos prepararmos para o cenário macroeconômico de 2026”, concluiu.



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

A SEGUNDA EDIÇÃO DO WORKSHOP “FUNDAMENTOS DA ECONOMIA PARA A IMPRENSA” REUNIU PROFISSIONAIS DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO E ASSESSORIAS DE INSTITUIÇÕES PARCEIRAS, A EXEMPLO DO TJ BA, SDE BA, PREFEITURA DE SALVADOR, UCSAL.

## O “JURIDQUÊS” E O “ECONOMÊS” PARA COMUNICADORES

Ainda no 29 de janeiro, à tarde, a Fecomércio BA realizou a segunda edição do workshop “Fundamentos da Economia para a Imprensa”, com uma abordagem voltada à simplificação de conceitos jurídicos e econômicos para profissionais de veículos de comunicação e assessorias de instituições parceiras, a exemplo do TJ BA, SDE BA, Prefeitura de Salvador, UCSal. Na programação, o gerente jurídico da Fecomércio BA, Renan

Pires, esclareceu temas ligados ao Direito Sindical, como a classificação das empresas como “não organizadas em sindicatos”. O workshop também incluiu apresentações sobre o Sistema Comércio BA, com o superintendente Nelson Daiha Filho, e foi encerrado com palestra do consultor Guilherme Dietze, que descomplicou termos do mercado econômico para os presentes.





## CAT

**TRIBUTAÇÃO** A Câmara de Assuntos Tributários (CAT) da Fecomércio BA reuniu-se em dezembro para debater temas estratégicos do cenário fiscal municipal e federal. Coordenado por Sérgio Couto, o encontro contou com informes dos conselheiros do CONSEF e do CMT e destacou alterações na Lei Municipal nº 9.877/2025, que modifica o CTRMS, além da análise das Leis Federais nº 15.270/2025, sobre tributação de lucros e altas rendas, e nº 15.265/2025, que institui o REARP.



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

REUNIÃO DA CAT DA FECOMÉRCIO BA DEBATE MUDANÇAS TRIBUTÁRIAS E IMPACTOS FISCAIS PARA O SETOR PRODUTIVO.

## CIT

**EDUCAÇÃO** A Câmara de Inovação e Tecnologia (CIT) da Fecomércio BA realizou reunião no final do ano passado para discutir iniciativas voltadas ao fortalecimento do ecossistema de inovação na Bahia. Coordenado por Isabel Sartori, o encontro apresentou atualizações do setor, os resultados do Innpulse Fórum e do Workshop do Ecossistema, além das ações de inovação do Senac BA para 2026 e iniciativas do Sesc BA voltadas à disseminação da cultura de inovação institucional.



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

CIT DA FECOMÉRCIO BA DISCUTE INOVAÇÃO, EDUCAÇÃO E ESTRATÉGIAS PARA FORTALECER O ECOSISTEMA BAIANO.

## CME

**TENDÊNCIAS** A Câmara da Mulher Empresária (CME) da Fecomércio BA realizou sua última reunião de 2025, com foco nas tendências para 2026. A coordenadora Ana Alonso destacou o uso da inteligência artificial, a importância de redes colaborativas e a consolidação da economia da experiência como diferenciais competitivos. O encontro contou ainda com palestra de Laura Guimarães, da Mérito Consult, sobre planejamento financeiro e sucessório no empreendedorismo feminino.



CRÉDITO: DIVULGAÇÃO

CME ENCERRA 2025 DEBATENDO TENDÊNCIAS, INOVAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA MULHERES EMPRESÁRIAS.



CRÉDITO: SESC GOIÁS

## SESC E GOVERNO DE GOIÁS REALIZAM O CLAUQUE CULTURAL NA BAHIA

Projeto chega a seis municípios baianos com programação gratuita

O MÚSICO SILLAS RODRIGUES E SEU QUARTETO ABRIRAM AS APRESENTAÇÕES DO CLAUQUE CULTURAL EM PORTO SEGURO, COM A PARTICIPAÇÃO DE ZECA MARESTKI.

A cultura goiana ganha os palcos da Bahia com a 3ª edição do Claque Cultural, a maior maratona de arte e cultura do país, realizada pelo Governo de Goiás e pelo Sesc Goiás. Com o apoio do Sesc BA, esta é a primeira vez que o projeto ultrapassa as fronteiras goianas e se consolida como um polo de circulação nacional, levando música, teatro, dança e arte circense produzidos em Goiás para os municípios de Alagoinhas, Feira de Santana, Jacobina, Porto Seguro, Salvador e Santo Antônio de Jesus.

Entre as atrações do Claque Cultural que se apresentam na Bahia estão Heróis de Botequim, Mr. Gyn, Débora de Sá, Marcelo Maia, Nila Branco e Sillas Rodrigues, além de outros artistas e grupos representativos da cena cultural goiana. Ao todo, 35 artistas e grupos sobem aos palcos das unida-

des do Sesc, nos municípios contemplados, com apresentações até o final de março deste ano.

“Para o Sistema Comércio BA, é motivo de grande satisfação integrar essa parceria inédita, que reafirma o papel do Sesc como uma rede nacional de promoção da cultura e do encontro entre diferentes territórios. Receber artistas

goianos em nossos equipamentos, na capital e no interior do estado, é ampliar diálogos, fortalecer a diversidade cultural brasileira e oferecer ao público baiano o acesso gratuito a uma programação qualificada, sensível e plural”, ressalta o presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes.



CRÉDITO: SESC GOIÁS

O PÚBLICO VIBROU AO SOM DA CANTORA NILA BRANCO.





**Há 80 anos,  
a vida acontece  
com o Sesc.**

O Sesc está presente onde a vida acontece de verdade: no cotidiano, nas escolhas, nos encontros e nas oportunidades que constroem um futuro melhor.

Uma história feita de pessoas.  
Para pessoas.  
Todos os dias.

[sescbahia.com.br](http://sescbahia.com.br)

Instagram Facebook YouTube Sesc Bahia

**Sesc**  
Fecomércio  
Senac

**80** ANOS

JUNTO AOS COLABORADORES DO SISTEMA COMÉRCIO BA, KELSOR FERNANDES E CASSIA FERNANDES REALIZARAM A ENTREGA DE CESTAS BÁSICAS EM UMA DAS INSTITUIÇÕES ASSISTENCIAIS CONTEMPLADAS



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

## VONTADE DE SERVIR: NATAL SOLIDÁRIO UNE DOAÇÃO, CARINHO E APRENDIZAGENS

Além de cerca de 400 toneladas de alimentos e mais de R\$ 25 mil arrecadados, campanha realizou diversas ações comunitárias

Com o mote “É o seu brilho que une”, a Campanha Natal Solidário 2025 reafirmou o compromisso do Sistema Comércio BA com o espírito de solidariedade e cuidado com quem mais precisa. Em sua 12ª edição, a iniciativa movimentou uma grande corrente de doação em prol de crianças, idosos e pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Refletindo seu impacto ao longo de anos, o projeto alcançou outro resultado histórico: 227 brinquedos novos arrecadados;

6.235 itens em material de higiene pessoal, material de limpeza e vestuários; R\$ 25.371,81 em Pix; além de 393,60 toneladas de alimentos recebidos em eventos e caixas coletoras instaladas na capital e interior.

“Ano após ano conseguimos ampliar nosso poder de ajuda, alcançando aqueles que desejam doar e os que precisam do nosso apoio. Cada contribuição foi crucial para que pudéssemos reunir não apenas donativos, mas transformar um pouco a realidade de

alguém que realmente necessita”, ressalta Cassia Fernandes, madrinha da campanha.

Assim como na última edição, os alimentos estocáveis, materiais de higiene e limpeza, roupas e brinquedos recolhidos foram destinados a cerca de 200 instituições assistenciais atuantes no estado, com o apoio do programa Sesc Mesa Brasil e da ONG Liga do Bem. Além da entrega das doações, ações também levaram lazer, acolhimento e afeto às comunidades atendidas, através de atividades



lúdicas, culturais e voltadas ao bem-estar.

### ENVOLVIMENTO COLETIVO

O sucesso da campanha teve início com o 2º Leilão Solidário. No evento, realizado no Restaurante Escola Senac Casa do Comércio, os convidados puderam arrematar peças artesanais doadas pelo Centro de Formação Artesanal do Sesc (CFA). O valor arrematado em quadros, conjunto de taças, bolsas, toalhas de mesa, entre outros itens exclusivos, superou a quantia de R\$10 mil.

Outra mobilização que já virou tradição é o Bazar Solidário. Pelo terceiro ano consecutivo, os funcionários da Sistema Comércio BA tiveram a oportunidade de doar e adquirir roupas, fortalecendo a cultura de participação interna. Indo além do leilão e bazar, o projeto ainda promoveu uma ação no último show de Gilberto Gil com



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

TERCEIRA EDIÇÃO DO BAZAR SOLIDÁRIO MOBILIZOU OS COLABORADORES DO SISTEMA COMÉRCIO BA PARA DOAÇÃO E COMPRA DE ROUPAS

a turnê “Tempo Rei” em Salvador, garantindo a arrecadação de mais de 5 toneladas de alimentos em parceria com a agência 30e.

Presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes acredita que essas iniciativas reforçam a importância de unir forças para fazer o bem ao próximo. “Mais uma vez, a campanha foi marcada

por uma forte rede de solidariedade. Nada seria possível sem a dedicação de nossos colaboradores, sindicatos filiados, integrantes da Liga do Bem, empresas e instituições parceiras, assim como o apoio essencial da sociedade baiana”, enfatiza.

Esta edição também colaborou com a “Fonte de Natal”, evento organizado pela Arena Fonte Nova. Ao longo da programação, equipes do Sesc e Senac BA ofereceram diversos serviços às famílias das comunidades do entorno, como cuidados faciais, oficina de pulseiras, atividades com realidade virtual e arte com balões. “É isso que nos move e diferencia: a vontade de servir com propósito. Não fazemos somente a entrega de cestas básicas e brinquedos às instituições. Sempre priorizamos formas de dar atenção, carinho e de ensinar, gerando aprendizagens que servem para a vida dos beneficiados”, pontua Cassia Fernandes.



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

COMO PARTE DOS EVENTOS DE ARRECADAÇÃO, O SISTEMA COMÉRCIO BA PROMOVEU UMA AÇÃO NO SHOW DE GILBERTO GIL EM SALVADOR. TAMBÉM VOLTOU A ATUAR NO “FONTE DE NATAL”, DA ARENA FONTE NOVA, OFERECENDO SERVIÇOS À COMUNIDADE LOCAL



# ACONTECEU NO NATAL SOLIDÁRIO



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

KELSOR FERNANDES, PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA, E CASSIA FERNANDES, MADRINHA DA CAMPANHA DESDE 2022, PARTICIPARAM DA ENTREGA DOS ALIMENTOS ARRECADADOS EM DOAÇÕES VIA PIX, PONTOS DE COLETA, ALÉM DE AÇÕES INTERNAS E EXTERNAS



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

A SEGUNDA EDIÇÃO DO LEILÃO SOLIDÁRIO UNIU ARTE, SOLIDARIEDADE E ESPERANÇA, ARRECADANDO MAIS DE R\$ 10 MIL COM A VENDA DE QUADROS, ESCULTURAS, BOLSAS, TOALHAS, ENTRE OUTRAS PEÇAS EXCLUSIVAS DOADAS PELO CENTRO DE FORMAÇÃO ARTESANAL DO SESC (CFA)



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

O BAZAR SOLIDÁRIO REPRESENTA A FORÇA DO ENGAJAMENTO INTERNO, PERMITINDO AOS COLABORADORES A CHANCE DE DOAR ROUPAS E ADQUIRIR NOVAS A PREÇOS ACESSÍVEIS. A QUANTIA ARRECADADA FOI TODA REVERTIDA EM DOAÇÕES



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

A ASV FOI UMA DAS 200 INSTITUIÇÕES ASSISTENCIAIS IMPACTADAS PELA 12ª EDIÇÃO DO NATAL SOLIDÁRIO



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

MAIS DE R\$ 10 MIL FORAM ARRECADADOS COM A VENDA DE PEÇAS NO LEILÃO, EVENTO QUE MARCOU O LANÇAMENTO DA 12ª EDIÇÃO DA CAMPANHA



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

(DA ESQ. PARA DIR.): DIRETORA DO SENAC, ANA RITA ANDRADE; MADRINHA DA CAMPANHA, CASSIA FERNANDES; PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA, KELSOR FERNANDES; DIRETOR DO SESC, MARCONI SOUSA; E O SUPERINTENDENTE DA FECOMÉRCIO BA, NELSON DAIHA; MARCARAM PRESENÇA NA ENTREGA DOS DONATIVOS



## ECONOMIA COM DESAFIOS SIGNIFICATIVOS NO HORIZONTE

O ano de 2025 terminou com moderação na economia global. Apesar da resiliência, o crescimento ficou abaixo da média histórica. No Brasil, houve bom desempenho do turismo e do comércio interno, mas também tensões no comércio exterior. Para 2026, o cenário é de cautela, marcado pela reforma tributária e pelas incertezas internacionais.

A economia mundial cresceu cerca de 3,3% em 2025, abaixo da média das últimas décadas. A inflação global desacelerou, com tendência de queda. No Brasil, as projeções indicaram estabilidade: inflação próxima de 4,3%, PIB em torno de 2,2% e juros elevados, com a Selic mantida em 15%. O câmbio girou ao redor de R\$ 5,40.

Mesmo com crédito caro e maior inadimplência, o mercado de trabalho aquecido e a desace-

leração dos preços sustentaram o consumo. O varejo acumulou alta de 1,5%, com destaque para móveis e eletrodomésticos, artigos farmacêuticos e vestuário.

No cenário externo, o “tarifaço” dos Estados Unidos afetou as exportações brasileiras, que caíram no curto prazo. A China compensou parte das perdas, ampliando compras do Brasil. Ainda assim, o comércio exterior registrou resultados expressivos em 2025.

O grande destaque foi o turismo. O Brasil liderou o crescimento do turismo internacional, com forte alta na chegada de estrangeiros e receitas superiores a R\$ 38 bilhões até novembro. Calcula-se que o País tenha recebido mais de 9 milhões de turistas do exterior em 2025.

Para 2026, a economia global deve manter crescimento modera-

do, cercado por riscos geopolíticos e comerciais. No Brasil, o PIB deve crescer entre 1,6% e 2,2%, com expectativa de queda gradual dos juros e câmbio mais valorizado.

Um dos principais marcos para a economia brasileira em 2026 será o início da implementação da reforma tributária. O novo sistema, baseado em um Imposto sobre Valor Agregado (IVA) dual, começará a ser implementado de forma gradual, com um período de transição que se estenderá até 2033. A reforma visa simplificar o sistema tributário, reduzir a burocracia e aumentar a competitividade das empresas brasileiras.

No comércio e no turismo, a personalização, a tecnologia e a busca por experiências autênticas e sustentáveis devem ganhar ainda mais espaço em um ambiente de desafios persistentes.

**JOSÉ ROBERTO TADROS**

Presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac



CRÉDITO: ACERVO PESSOAL



A BAHIA FOI DESTAQUE, PELA TERCEIRA VEZ CONSECUTIVA, NO PRÊMIO ATENA DA CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO.

CRÉDITO: DIVULGAÇÃO CNC



## SISTEMA COMÉRCIO BA RECEBE 14 PREMIAÇÕES NA TERCEIRA EDIÇÃO DO PRÊMIO ATENA

Pela primeira vez, CNC, Sesc e Senac se uniram para reconhecer e premiar boas práticas, envolvendo 200 finalistas de todo País

Pelo terceiro ano consecutivo, a Bahia foi um dos destaques no resultado do Prêmio Atena da CNC – Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. A cerimônia, com ares de “Oscar do Comércio Brasileiro”

e transmissão ao vivo no Canal CNC (YouTube), reuniu lideranças do Sistema Comércio do País, no dia 10 de dezembro de 2025, no Teatro do Centro Cultural do Polo Educacional Sesc, no Rio de Janeiro. A Fecomércio BA e três

sindicatos filiados receberam 12 prêmios, sendo 4 troféus de primeiro lugar, enquanto que o Senac BA recebeu duas premiações.

O presidente da CNC, José Roberto Tadros, comemorou a celebração de forma integrada, o



“

A FORMA COMO  
ESTRUTURAMOS O  
PRÊMIO BUSCOU  
RECONHECER NÃO  
APENAS RESULTADOS,  
MAS SOBRETUDO  
OS PROCESSOS  
QUE PROMOVEM  
APRENDIZAGEM  
COLETIVA E IMPACTO  
SOCIAL.”

José Roberto Tadros,  
Presidente do  
Sistema CNC-Sesc-Senac



CRÉDITO: DIVULGAÇÃO CNC

O PRESIDENTE DA CNC, JOSÉ ROBERTO TADROS, ENTREGOU EM MÃOS, AO PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO BA, KELSOR FERNANDES, OS TROFÉUS DE 1º LUGAR NA JORNADA ATENA - FEDERAÇÃO DE GRANDE PORTE E SABEDORIA ATENA - FEDERAÇÃO DE MÉDIO PORTE.

que considerou um marco para o Sistema Comércio: “o Prêmio Atena foi uma referência de integração institucional, pela primei-

ra vez, realizamos uma cerimônia nacional única que reuniu CNC, Federações, Sindicatos, Sesc e Senac — um gesto concreto de maturidade institucional no ano que celebramos os 80 anos da Confederação. A forma como estruturamos o prêmio buscou reconhecer não apenas resultados, mas sobretudo os processos que promovem aprendizagem coletiva e impacto social. Há categorias que nos permitiram destacar projetos com alto potencial de replicação e que fortalecem a gestão das nossas entidades”.

Liderança, Atuação Sindical, Desenvolvimento de Sindicatos, Comunicação, Turismo estiveram entre as linhas temáticas nas quais projetos da Fecomércio BA figuraram como finalistas. O presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, subiu ao palco para receber os cobiçados troféus



CRÉDITO: DIVULGAÇÃO CNC

LIDERANÇA, ATUAÇÃO SINDICAL, DESENVOLVIMENTO DE SINDICATOS, COMUNICAÇÃO, TURISMO ESTIVERAM ENTRE AS LINHAS TEMÁTICAS NAS QUAIS PROJETOS DA FECOMÉRCIO BA FIGURARAM COMO FINALISTAS.





O SUPERINTENDENTE DA FECOMÉRCIO BA, NELSON DAIHA FILHO, RECEBEU O TROFÉU DE 1º LUGAR NA CATEGORIA LIDERANÇA ATENA FEDERAÇÃO DE MÉDIO PORTE.

Jornada Atena e Sabedoria Atena para a Fecomércio BA. Este último entregue pelo presidente da CNC. Três sindicatos filiados — o Sincodiv BA, Sindpat Jacobina e Sicomercio Feira de Santana — também conquistaram troféus.

“Considero o prêmio Atena um marco histórico iniciado na gestão do presidente Tadros, pois é parte de um grande programa de capacitação, realizado ao longo do ano, que engaja desde os nossos colaboradores, de todos os níveis hierárquicos.”



Um prêmio mais que premiado! — Também em dezembro de 2025, o case do Prêmio Atena foi vencedor do chamado “Oscar dos Eventos no Brasil”, ao receber o “Jacaré de Ouro”, do Prêmio Caio, na categoria “Evento de Incentivo a Clientes”.

Confira a lista completa de prêmios da Fecomércio BA e sindicatos empresariais filiados no **Prêmio Atena 2025**:

**1º LUGAR | Sabedoria Atena FEDERAÇÃO (Grande Porte)**  
Fecomércio BA  
Presidente: Kelsor Fernandes

**1º LUGAR | Sabedoria Atena SINDICATO (Pequeno Porte)**  
Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Estado da Bahia  
Presidente: Raimundo Valeriano Santana

**1º LUGAR | Jornada Atena FEDERAÇÃO (Médio Porte)**  
Fecomércio BA  
Presidente: Kelsor Fernandes

**2º LUGAR | Jornada Atena SINDICATO (Pequeno Porte)**  
Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Jacobina e Região  
Presidente: Isaque Nery

**2º LUGAR | Jornada Atena SINDICATO (Pequeno Porte)**  
Sindicato do Comércio de Feira de Santana  
Presidente: Marco Silva

**1º LUGAR | Liderança Atena FEDERAÇÃO (Médio Porte)**  
Líder: Superintendente Nelson Daiha Filho  
Coordenação: Gerente Sindical Cristina Maeda Martinez



**2º LUGAR | Vai Turismo**  
**FEDERAÇÃO (Grande Porte)**  
 Fecomércio BA  
 Gestora Vai Turismo: **Marta Lobo**

**2º LUGAR | Atena em Ação**  
**FEDERAÇÃO (Grande Porte)**  
 Desenvolvimento de Sindicatos  
 Programa: **SIMndicato (Fecomércio BA)**

**3º LUGAR | Atena em Ação**  
**FEDERAÇÃO (Grande Porte)**  
 Atuação Gerencial / Selo de Excelência em  
 Gestão Sindical (**Fecomércio BA**)

**3º LUGAR | Atena em Ação**  
**SINDICATO (Pequeno Porte)**  
 Sindicato do Comércio de Feira de  
 Santana  
 Presidente: **Marco Silva**

**3º LUGAR | Comunicação Estratégica**  
**FEDERAÇÃO (Grande Porte)**  
 Fecomércio BA  
 Coord. de Comunicação: **Délia Coutinho**

**Facilitador Destaque**  
**FEDERAÇÃO (Médio Porte)**  
 Facilitadora: **Maria de Lourdes Teixeira**

rárquicos, até os nossos sindicatos filiados. Este ano, com a integração do Sesc e Senac, este ciclo ficou perfeito”, declarou o presidente Kelsor Fernandes.

Um destaque inédito foi o tricampeonato consecutivo na categoria Liderança Atena. O superintendente da Fecomércio BA, Nelson Daiha Filho, e a gerente de Relações Sindicais e Institucionais, Cristina Maeda, celebraram a conquista do 1º lugar na Liderança Atena, confirmando o protagonismo da Federação baiana nas iniciativas de gestão ligadas à Confederação.

A Fecomércio BA também conquistou o segundo lugar na categoria Vai Turismo, representada pela gestora do projeto na Bahia, Marta Lobo. Já no Prêmio Comunicação Estratégica, o case

“Pílulas Câmaras Setoriais: produzir vídeos não custa caro!”, inscrito pela coordenadora de Comunicação Délia Coutinho, obteve o 3º lugar do pódio das Federações de grande porte. A assistente sindical Lourdes Teixeira foi destaque entre os facilitadores do Programa Atena.

A comitiva baiana contou com as presenças do presidente do Sincodiv, Raimundo Valeriano; presidente do Sindpat Jacobina, Isaque Neri, representante do Sicomércio Feira de Santana, Valnei Moreira Souza; diretora regional do Senac BA, Ana Rita Andrade; assessora de Comunicação & Marketing Senac BA, Gloria Feitosa; o instrutor do Senac, Albérico Teixeira, do diretor regional do Sesc BA, Marconi Sousa, além dos já mencionados.



CRÉDITO: DIVULGAÇÃO CNC

*NO “OSCAR DO COMÉRCIO BRASILEIRO”, A FECOMÉRCIO BA E TRÊS SINDICATOS FILIADOS RECEBERAM 12 PRÊMIOS, SENDO 4 TROFÉUS DE PRIMEIRO LUGAR; AO MESMO TEMPO, O SENAC BA RECEBEU DUAS PREMIAÇÕES.*



O EVENTO REUNIU REPRESENTANTES DA PREFEITURA, DO GOVERNO DO ESTADO, DIRIGENTES DO SISTEMA COMÉRCIO BA, EMPRESÁRIOS E PARCEIROS INSTITUCIONAIS.



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

## SENAC INAUGURA NOVA UNIDADE EM LAURO DE FREITAS

O Sistema Comércio BA, por meio do Senac, inaugurou nova unidade em Lauro de Freitas, no Parque Shopping Bahia. A cerimônia, realizada no dia 15 de dezembro, marcou o retorno da instituição ao município e reafirmou o compromisso do Sistema Comércio BA com a educação profissional de qualidade em um dos territórios que mais crescem na Região Metropolitana de Salvador.

O evento reuniu representantes da Prefeitura, do Governo do Estado, dirigentes do Sistema Comércio BA, empresários e par-

ceiros institucionais, que conheceram a estrutura e a proposta pedagógica da unidade, fortalecendo a conexão entre educação, desenvolvimento econômico e geração de oportunidades.

Para o presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, a inauguração representa um avanço estratégico. “Lauro de Freitas tem forte vocação para o comércio, os serviços e o empreendedorismo. A nova unidade do Senac reforça o compromisso do Sistema Comércio BA em ampliar o acesso à educação profissional, fortalecer

a economia local e gerar oportunidades para a população”.

Planejada para atender às demandas atuais do mercado, a unidade conta com ambientes voltados às áreas de Beleza, Estética, Gastronomia e Tecnologia da Informação, além de laboratórios, salas multifuncionais e auditório.

A diretora regional do Senac BA, Ana Rita Andrade, destaca a ampliação do acesso à formação profissional. “A nova unidade reforça o propósito do Senac de estar mais próximo das pessoas, com formação profissional de qualidade, alinhada às demandas do mercado e às vocações do território, contribuindo para o desenvolvimento profissional e social de Lauro de Freitas”.

Mais informações pelo WhatsApp (71) 3186-4000.

Atendimento de segunda a sexta, das 7h30 às 21h30, e aos sábados, das 8h às 14h.



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

A NOVA UNIDADE DO SENAC EM LAURO DE FREITAS ESTÁ NO PARQUE SHOPPING BAHIA E OFERECE AMBIENTES VOLTADOS À BELEZA, ESTÉTICA, GASTRONOMIA E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, ENTRE OUTRAS COISAS.

Há 80 anos, o Senac  
*transforma*  
*histórias e futuros.*



a gente se vê  
*no caminho do seu sonho*



## NRF RETAIL'S BIG SHOW: BAHIA CONECTADA AO VAREJO GLOBAL

Comitiva do Sistema Comércio BA acompanhou de perto as principais tendências do setor no maior evento global do varejo, realizado em Nova Iorque

CRÉDITO: DIVULGAÇÃO



A COMITIVA DO SISTEMA COMÉRCIO BA E SEBRAE NA NRF RETAIL'S BIG SHOW, CONTOU COM PRESIDENTES DE SINDICATOS EMPRESARIAIS DO COMÉRCIO, CONSELHEIROS DO SESC E SENAC E EXECUTIVOS DA INSTITUIÇÃO

O Sistema Comércio BA marcou presença na NRF Retail's Big Show, maior evento global dedicado ao varejo, realizado anualmente em Nova Iorque. Entre os dias 9 e 16 de janeiro, a comitiva baiana participou de uma intensa programação voltada à troca de experiências, à análise de tendências e ao contato direto com inovações que vêm

redesenhando o setor em escala mundial.

Promovida pela National Retail Federation (NRF), a feira reúne empresários, executivos e especialistas de diversos países. Fundada em 1911, a NRF é considerada a maior associação comercial do mundo e representa um dos setores mais estratégicos da economia norte-a-

mericana. Com isso, a NRF Retail's Big Show se consolidou como o principal espaço de debate sobre o presente e o futuro do varejo.

Em 2026, o evento teve como tema "The Next Now" ("O Próximo Agora", em tradução para o português), destacando a integração entre o varejo físico e o digital, com a Inteligência Artificial assumindo





um papel central nas discussões sobre experiência do consumidor, eficiência operacional e personalização de serviços. Segundo a organização, mais de 2.400 brasileiros participaram da edição.

Em parceria com o Sebrae, o Sistema Comércio BA levou, pela primeira vez, uma comitiva formada por presidentes de sindicatos empresariais, conselheiros do Sesc e Senac e executivos da instituição. Além da participação na feira, o grupo realizou visitas técnicas a lojas conceito e a grandes empresas de tecnologia, como Apple e Tesla, em uma imersão prática nas soluções mais avançadas do mercado.

A missão baiana teve como principal objetivo aproximar os empresários locais de práticas e modelos de negócios que possam ser adaptados à realidade do comércio da Bahia, especialmente no que diz respeito à inovação nos pontos de venda e ao aprimoramento da jornada do consumidor.

Para o presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, a NRF confirmou uma mudança definitiva de paradigma no varejo. "O que pude constatar nessa NRF é que os empresários varejistas devem se preocupar com soluções integradas que facilitem a vida dos seus clientes, que vão continuar a comprar tanto por via física quanto digital, cada vez mais sintonizadas com soluções de inteligência artificial", afirmou.

O evento também foi palco de encontros institucionais entre presidentes de Federações do

Comércio filiadas à Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Além de Kelsor Fernandes, participaram Antonio Florencio (RJ), Bernardo Peixoto (PE), Marcos Andrade (SE), Sebastião Campos (PA), Nadim Donato (MG) e José Wenceslau (MT).

A comitiva do Sistema Comércio BA contou ainda com representantes de 12 sindicatos: Secovi BA, Sindeleiro, Sincodiv BA, Sindilojas Juazeiro, Sicomercio Brumado, Sincomsaj (Santo Antonio de Jesus), Sirceb,

Sicomercio Teixeira de Freitas, Sindpat (Jacobina), Sinpa (Paulo Afonso), Sindamac e Sincamed BA. Também acompanharam o grupo a diretora regional do Senac BA, Ana Rita Andrade; o diretor regional do Sesc BA, Marconi Sousa; e a gerente de Relações Sindicais da Fecomércio BA, Cristina Maeda.

Pelo Sebrae BA, participaram o assessor da Presidência do Conselho Deliberativo Estadual, André Gustavo, e o coordenador de Mercado e Internacionalização, Leonardo Teles, além do consultor internacional, Jorge Biff.



CRÉDITO: DIVULGAÇÃO

*NOSSO TIME DE BAIANOS OCUPANDO O PRINCIPAL ESPAÇO DE DEBATE SOBRE O PRESENTE E O FUTURO DO VAREJO NO MUNDO.*



## OS RUMOS DO COMÉRCIO EM 2026

Economista-chefe da CNC analisa juros, reforma tributária, comércio exterior e oportunidades para empresários

Mesmo diante de juros elevados e crédito restrito, a economia brasileira mostrou resiliência em 2025, com destaque para o consumo e o forte desempenho do turismo. Nesta entrevista, Fabio Bentes, economista-chefe da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), analisa os fatores que sustentaram esse cenário, os efeitos do “tarifaço” dos Estados Unidos, os desafios e impactos da reforma tributária com a adoção do IVA dual e as perspectivas para o comércio, os serviços e o turismo em 2026. O conteúdo também aponta setores com maior potencial de investimento e estratégias para empresários em um ambiente global mais incerto.

**Apesar dos juros elevados e crédito restrito, o consumo no Brasil se manteve resiliente em 2025. É possível que esse cenário se sustente ao longo deste ano?**

O histórico recente mostra que o consumo ainda está crescendo no Brasil,



CRÉDITO: LEO PINHEIRO

*O ESPECIALISTA EM ANÁLISE MACROECONÔMICA, CONSUMO, COMÉRCIO E SERVIÇOS, APONTA QUE APESAR DA MANUTENÇÃO DOS JUROS EM JANEIRO, A EXPECTATIVA É DE QUE O BANCO CENTRAL INICIE CORTES A PARTIR DE MARÇO, POSSIVELMENTE DE CERCA DE MEIO PONTO PERCENTUAL.*





mas ele vem perdendo força, foi assim ao longo do ano passado, por conta de uma taxa básica de juros num recorde histórico em 20 anos, 15% ao ano é uma taxa que a gente não via desde 2006. Esse é o lado ruim da história. O lado bom, quando a gente olha para frente, é que embora o Banco Central tenha mantido os juros nesse patamar na reunião de janeiro do Copom, a expectativa é que eles comecem a cair a partir da próxima reunião, em março; não se sabe ainda muito bem qual é a magnitude, mas deve ser algo em torno de meio ponto percentual. Isso deve aliviar um pouco o aperto que os juros impuseram sobre o comércio e sobre as famílias.

### **Quais setores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo tendem a oferecer as melhores oportunidades de investimento no Brasil em 2026?**

O que a gente tem visto no varejo nos últimos anos é o consumo ainda muito concentrado em itens essenciais, como alimentação e farmácia. Então, não vejo uma mudança radical nesse cenário, esses setores essenciais tendem a ter um retorno do investimento mais rápido do que outros.

Portanto, se fôssemos alocar o investimento no setor de comércio, o foco seria na área de alimentação, saúde, cuidados pessoais, medicamentos, esses seguimentos tendem a ser mais vantajosos, por produzir um retorno mais rápido do que outros segmentos, como por exemplo o comércio automotivo que também vai sofrer com a concorrência de produtos vindos da União Europeia.

### **Diante do cenário global incerto, quais estratégias o senhor recomenda para empresários se prepararem para 2026 e manterem a competitividade?**

Devemos ter um ano de 2026 marcado, no cenário interno, por uma redução da taxa de juros; sobre a qual o empresário não tem controle, mas pode, na medida do possível, buscar alternativas de financiamento mais vantajosas.

Por isso o Brasil deve seguir essa tendência de buscar parceiros comerciais relevantes. E quando eu falo Brasil, não é só o governo, são os empresários também, já que o cenário americano ficou tão adverso e o empresário brasileiro que exporta para lá sofreu muito com isso.

“

**O EMPRESÁRIO NÃO TEM CONTROLE SOBRE A TAXA BÁSICA DE JUROS, MAS PODE BUSCAR ALTERNATIVAS DE FINANCIAMENTO MAIS VANTAJOSAS NA MEDIDA DO POSSÍVEL”**

Fabio Bentes,  
Economista-chefe da  
Confederação Nacional do  
Comércio de Bens, Serviços  
e Turismo (CNC)



LEIA O QR CODE  
AGORA PARA LER A  
VERSÃO COMPLETA  
DA ENTREVISTA!





## CINCO CERTIFICAÇÕES, UM COMPROMISSO: SUSTENTABILIDADE

Equipamentos do Sistema Comércio BA conquistam selo internacional que reconhece estratégias de descarbonização

CONSELHEIROS DO SISTEMA COMÉRCIO  
BA PRESTIGIAM CERIMÔNIA DE  
CERTIFICAÇÃO CARBONO NEUTRO DOS  
EQUIPAMENTOS DO SISTEMA

O Grande Hotel Sesc Itaparica, os teatros Sesc-Senac Pelourinho e Sesc Casa do Comércio, bem como os Restaurantes-Escola Senac Pelourinho e Senac Casa do Comércio, deram mais um passo rumo a um futuro mais sustentável ao receber o selo internacional Carbon Neutral Certified (em português, selo Carbono Neutro). Concedida pela empresa Green Initiative, a certificação reconhece organizações que mensuram, definem metas, reduzem e compensam suas emissões de gases de efeito estufa.

O presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, considera que a conquista representa um conjunto de práticas institucionais pautadas em responsabilidade socioambiental. “A certificação das unidades do Sesc e do Senac reforça que a sustentabilidade está sempre presente nas nossas rotinas de gestão, operação e relacionamento com a comunidade. É um princípio que orienta decisões, investimentos e a maneira como contribuimos para o enfrentamento dos desafios climáticos globais”, afirma.

Foram as boas ações ambientais, como uso racional de água e eficiência energética, que levaram o Grande Hotel Sesc Itaparica ao selo pela segunda vez. Em meio aos processos que ajudaram a garantir a recertificação, o empreendimento tornou-se signatário da Declaração de Glasgow sobre Ação Climática no Turismo, assumindo a missão de diminuir pela metade suas emissões de carbono até 2030 e atingir o Net Zero antes de 2050.

Inaugurando um novo capítulo, os teatros Sesc-Senac Pelourinho e





CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



REPRESENTANTES DOS TEATROS SESC-SENAC PELOURINHO E SESC CASA DO COMÉRCIO E DO GRANDE HOTEL SESC ITAPARICA RECEBEM O SELO INTERNACIONAL CARBON NEUTRAL CERTIFIED EM CERIMÔNIA NA CASA DO COMÉRCIO

Sesc Casa do Comércio tiveram as primeiras certificações a partir de um plano com foco na melhoria de processos e mudança de hábitos. “O forte engajamento das unidades do Sesc e do Senac demonstra que é possível integrar de forma consistente os pilares econômico, ambiental, social e de governança, inspirando a criação de modelos sustentáveis capazes de cuidar das pessoas, do meio ambiente e do futuro ao mesmo tempo”, ressalta o gerente de ESG do Sesc BA, Thiago Awad.

Para o gerente de Portfólio da Green Initiative, Matheus Mendes, os resultados alcançados refletem desde o cumprimento de estudos internacionais até a internalização progressiva de estratégias de descarbonização. “Ao atender critérios rigorosos de mensuração e estruturar planos a longo prazo, os equipamentos do Sistema Comércio BA mostram uma atuação que valoriza a transição para uma economia de baixo carbono.

Isso gera credibilidade, cultura de inovação e confirma que é viável aplicar soluções com menos impactos”, avalia.

### EDUCAÇÃO CLIMÁTICA NA GASTRONOMIA

Em suas jornadas de recertificação, os Restaurantes-Escola Senac

Pelourinho e Senac Casa do Comércio provaram que tradição culinária e responsabilidade ambiental podem caminhar lado a lado. Com a meta reduzir em 50% as emissões de CO<sub>2</sub>, as instituições adotaram medidas que incluem uso exclusivo de energia renovável, cardápios com ingredientes sem agrotóxicos através do programa Do Rural à Mesa, compostagem e compra de produtos de pequenos agricultores.

Suas abordagens ainda se estendem à educação profissional. “A formação conectada ao viés socioambiental torna os estudantes mais conscientes e capacitados para apoiar empresas em seus próprios processos de descarbonização. Conduz a expertises com poder de gerar grandes transformações no mercado de trabalho”, frisa o gerente de administração do Senac BA, Carlos Alberto Neves.



COM USO EXCLUSIVO DE ENERGIA RENOVÁVEL E INGREDIENTES SEM AGROTÓXICOS, OS RESTAURANTES-ESCOLA SENAC PELOURINHO E SENAC CASA DO COMÉRCIO CONQUISTAM RECERTIFICAÇÃO PELA EMPRESA GREEN INITIATIVE

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

## SISTEMA COMÉRCIO BA VENCE PRÊMIO LIXO ZERO 2025



O SUPERINTENDENTE DA FECOMÉRCIO BA, NELSON DAIHA FILHO, REPRESENTOU O SISTEMA COMÉRCIO BA NA SOLENIDADE DE PREMIAÇÃO EM BRASÍLIA.

O Sistema Comércio BA foi reconhecido com o Prêmio Lixo Zero 2025, na categoria Comércio Lixo Zero, durante solenidade realizada em Brasília. A premiação reflete a conquista da nota máxima no Selo Lixo Zero pelo edifício-sede Casa do Comércio, em Salvador, e destaca a Bahia como o primeiro Regional do Sistema Comércio Nacional a alcançar esse reconhecimento. O resultado é fruto da adoção de práticas sustentáveis alinhadas ao Programa Ecos da CNC, que envolve educação ambiental, reciclagem, compostagem, redução e correto encaminhamento de resíduos, reafirmando o compromisso institucional com a economia circular e a responsabilidade socioambiental.

## PALESTRA PARA COLABORADORES ABORDA PROTEÇÃO DE DADOS

Em fevereiro, o Sistema Comércio BA, em parceria com o RS Advogados, realizou a palestra “Cultura da Proteção de Dados”, no Espaço Mário Cravo, com transmissão pelo YouTube, em alusão ao Dia Internacional da Proteção de Dados. Voltado aos colaboradores, o evento reuniu especialistas em LGPD e Direito Digital para debater boas práticas e responsabilidade institucional. A iniciativa reforça o compromisso do Sistema Comércio BA com integridade, inovação e orientação preventiva à sociedade e ao setor produtivo.



A PALESTRA DIRIGIDA AOS COLABORADORES DA INSTITUIÇÃO, CONTOU COM TRANSMISSÃO VIA YOUTUBE PARA COLABORADORES DAS UNIDADES SESC E SENAC BA NO INTERIOR.





## PAGAMENTO DA CONTRIBUIÇÃO SINDICAL GARANTE ACESSO AOS BENEFÍCIOS DO CLUBE FECOMÉRCIO

As empresas do comércio de bens, serviços e turismo da Bahia que realizarem o pagamento da Contribuição Sindical Patronal até o dia 25/03 passam a ter acesso a todos os benefícios oferecidos pelo Clube Fecomércio, ampliando as vantagens para os empresários que apoiam a representação sindical do setor.

Prevista no artigo 578 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), a Contribuição Sindical Patronal, recolhida anualmente, é calculada de forma proporcional ao capital social da empresa, com base em uma tabela progressiva. Trata-se da principal fonte de recursos dos sindicatos, federações e confederações empresariais, garantindo a atuação institucional em defesa dos interesses do setor produtivo.

Ao aderir à contribuição, as empresas do comércio baiano fortalecem o trabalho desenvolvido há quase 80 anos pela Fecomércio BA — Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia, bem como por seus sindicatos filiados na capital e no interior do estado. Além disso, passam a usufruir de benefícios exclusivos do Clube Fecomércio, que oferece vantagens, descontos na compra de carros 0km

e serviços voltados ao fortalecimento dos negócios e ao bem-estar dos empresários e seus familiares.

O boleto para recolhimento da Contribuição Sindical, assim como as informações detalhadas sobre o cálculo do valor devido, estão disponíveis no site [fecomercioba.com.br](http://fecomercioba.com.br). Em caso de dúvidas, o setor comercial da Federação está à disposição pelo e-mail [comercial@fecomercioba.com.br](mailto:comercial@fecomercioba.com.br).

Com o pagamento da Contribuição Sindical, o empresário contribui diretamente para o fortalecimento da representação do comércio baiano e passa a integrar um clube de benefícios que valoriza e apoia o setor.



PARA MAIS INFORMAÇÕES,  
ESCANEE O QR CODE E  
ACESSE NOSSO INSTAGRAM





A Secretária da SPMJ, Fernanda Lordêlo utilizou as redes sociais para registrar sua participação no evento “Perspectivas Econômicas & Reforma Tributária” e parabenizar o Presidente Kelsor Fernandes pela realização desse.



Marise Chastinet, presidente da Juceb, registrou sua participação no evento Perspectivas Econômicas & Reforma Tributária da Fecomércio BA, que debateu cenários, desafios e cooperação para o setor produtivo.



Os eventos promovidos pela Fecomércio BA “Perspectivas Econômicas & Reforma Tributária” e o “Workshop Fundamentos da Economia”, foram registrados nas redes sociais da Sinapro-BA.



As redes da AMPEB, registraram a participação do presidente da Associação, Lucas Santana, no evento Perspectivas Econômicas & Reforma Tributária 2026, promovido pela Fecomércio BA e CNC.







ONDE TEM NEGÓCIO  
ACONTECENDO, TEM A CNC.

A CNC trabalha para garantir que o empresário tenha voz e força nas decisões que movimentam o **COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO**. Onde tem negócio acontecendo, tem representação e apoio. A CNC está em todo lugar e está com você.

[PORTALDOCOMERCIO.ORG.BR](http://PORTALDOCOMERCIO.ORG.BR)

