

REVISTA

# Fecomércio BA

CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

EDIÇÃO 61

Abril 2026



Credito: Divulgação CNC

## 80 ANOS QUE FAZEM HISTÓRIA

A TRAJETÓRIA DE IMPACTO SOCIAL DO SESC E DO SENAC  
REAFIRMA A FORÇA DO SISTEMA COMÉRCIO BA

### Cejusc Imobiliário da Bahia

Entrevista com a Desembargadora  
do TJBA Marielza Brandão.

### Redução da jornada de trabalho

Artigo reflete os impactos da  
medida no mercado.



por apenas  
R\$ **39,90**  
ao mês

# Clube Fecomércio

As soluções que você precisa  
para fazer a sua empresa  
crescer cada vez mais!



## Caros leitores,

Esta edição da Revista do Sistema Comércio BA é marcada por um tema que nos enche de orgulho: a celebração dos 80 anos do Sesc - Serviço Social do Comércio e do Senac - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. Nossa matéria de capa homenageia a trajetória dessas duas instituições fundamentais para o desenvolvimento social, educacional e econômico da Bahia e do Brasil. Ao longo de oito décadas, Sesc e Senac transformaram vidas, ampliaram oportunidades, fortaleceram o comércio e ajudaram a construir um futuro mais inclusivo e promissor para milhares de baianos.

Nesta edição, destacamos avanços importantes nessa trajetória, como a parceria entre Sesc e Ibama, que amplia o alcance do Mesa Brasil e fortalece uma das

frentes mais urgentes de nossa atuação social: o combate à fome e o apoio a pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade.

No campo da educação profissional, o Senac BA segue respondendo com agilidade e propósito às demandas da sociedade. A cooperação com a Secretaria da Segurança Pública da Bahia e a parceria com a Prefeitura de Camaçari, que leva a Carreta Escola de Gastronomia a Guarajuba e Arembepe, exemplificam esse compromisso.

A edição também propõe reflexões sobre temas que impactam o ambiente de negócios, como a regulamentação do trabalho por aplicativos e a redução da jornada de trabalho. Em artigo publicado nesta edição, compartilho algumas considerações sobre esse debate, ao lado de estudo da CNC

sobre os possíveis impactos da medida nos setores de comércio, serviços e turismo.

Trazemos ainda entrevista com a desembargadora Marielza Brandão, do TJBA, sobre a criação do primeiro Cejusc Imobiliário da Bahia, além da análise do consultor da Fecomércio BA, Guilherme Dietze, sobre os efeitos dos juros elevados no comércio baiano.

Com uma pauta que combina memória, visão estratégica e compromisso com o futuro, esta edição reafirma o propósito da Revista do Sistema Comércio BA: oferecer conteúdo qualificado e reflexões relevantes sobre os temas que mobilizam o comércio de bens, serviços e turismo.

Boa leitura!



**KELSOR FERNANDES**

Presidente do Sistema Comércio BA

16



CRÉDITO: DIVULGAÇÃO CNC

**SESC E SENAC CELEBRAM OITO DÉCADAS DE IMPACTO SOCIAL**



14

**OS IMPACTOS DA REDUÇÃO DA JORNADA DE TRABALHO**

22

**CONCILIAÇÃO COMO NOVO CAMINHO PARA O SETOR IMOBILIÁRIO**



26

**IMPACTADO PELA ALTA DOS JUROS, VAREJO BAIANO AGUARDA INFLAÇÃO**

**07 SESC E IBAMA AMPLIAM COMBATE À FOME**

**11 CARRETA ESCOLA CHEGA A CAMAÇARI**

**09 TRABALHO POR APLICATIVOS EM DEBATE**

**24 CNC ANALISA RISCOS DA REDUÇÃO DA JORNADA**

**10 SENAC E SSP-BA FIRMAM COOPERAÇÃO**

**29 SENAC BA DESTACA ESPAÇOS PARA EVENTOS**



# Fecomércio BA

CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

## DIRETORIA

### Presidente da Fecomércio BA

Kelsor Gonçalves Fernandes

### Vice-Presidentes nominados

1º Allisson Alves Ferreira, 2º Geraldo Cordeiro de Jesus, 3º Juranildes Melo de Matos Araújo

### Vice-Presidentes inominados

Carlos de Souza Andrade (in memoriam), Edvaldo Lima de Oliveira, Erivelto Ribeiro Melo, Herivaldo Bittencourt Nery, Isaque Neri Santiago Neto, Maria da Conceição Gomes Cardoso Valente

### Diretores-Secretários

1º Raimundo Valeriano de Santana, 2º Francisco de Assis Ferreira, 3º Marcos Antonio Lamego Mendonça

### Diretores-Tesoureiros

1º Luiz Trindade Pinto, 2º José Roberto Rocha dos Santos, 3º Herval Dórea da Silva

### Diretores

Afonso Ramos da Rocha, Alberto da Rocha Nunes, Antonio Augusto de Oliveira Lopes e Costa, Antonio Pithon Barreto Neto, Arthur Guimarães Sampaio, Benedito Vieira dos Santos, Cíntia Freitas Lima Modesto, Frutos Gonzalez Dias Neto, João Luiz dos Santos Jesus, José Aduino dos Santos Vieira, José Felisberto da Silva, José Loyola de Andrade Neto, Paulo Fernandes dos Santos, Paulo Valeriano Miranda de Sena, Marcelo Ferraz Nascimento, Marco Antonio Santana da Silva, Reinildo Neri da Silva, Rosemma Burlachini Maluf, Vicente de Paula Lemos Neiva

### SESC BA

#### Presidente do Conselho

Kelsor Gonçalves Fernandes

#### Diretor Regional

Marconi Sousa

### SENAC BA

#### Presidente do Conselho

Kelsor Gonçalves Fernandes

#### Diretora Regional

Ana Rita Andrade

### REALIZAÇÃO FECOMÉRCIO BA

#### Superintendente executivo

Nelson Daiha Filho

#### Coordenadora de Comunicação

Délia Coutinho

#### Gestão Editorial

#### Comitê Comunicação & Marketing do Sistema Comércio BA

Abel Marcelino, Alice Santiago, Aline Carla, Délia Coutinho, Glória Feitosa, José Elias Nery, Julia Ferreira, Lucila Porto, Juliana Souza e Martina Argôlo

#### Produção Editorial e Diagramação

Comunicativa (@comunic.ativa)  
Agência de Comunicação

#### Projeto gráfico

Carla Piaggio Design

### Tiragem

1.500 exemplares

### SINDICATOS FILIADOS

Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores de Gêneros Alimentícios do Estado da Bahia (**Sindatacado BA**), Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios da Cidade do Salvador (**Sindalimentos**), Sindicato do Comércio Atacadista de Materiais de Construção do Estado da Bahia (**Sindamac**), Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas e Medicamentos do Estado da Bahia (**Sincamed BA**), Sindicato Intermunicipal do Comércio Varejista de Brumado e Região (**Sicomércio Brumado e Região**), Sindicato do Comércio Varejista de Camaçari e Região (**Sicomércio Camaçari e Região**), Sindicato do Comércio Atacadista do Estado da Bahia (**Sindcab**), Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Vestuário e Armarinhos da Cidade do Salvador (**Sindtav**), Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabeleireiros, Institutos de Beleza e Similares da Cidade do Salvador (**Sindbeleza**), Sindicato do Comércio Armazenador do Estado da Bahia (**Sindarmazenador**), Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado da Bahia (**Sirceb**), Sindicato dos Vendedores Ambulantes e dos Feirantes da Cidade do Salvador (**Sindfeira**), Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos no Estado da Bahia (**Sincodiv**), Sindicato do Comércio Varejista e dos Feirantes de Jequié (**Sicomércio Jequié**), Sindicato do Comércio Varejista de Irecê e Região (**Sincom**), Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico e Aparelhos de Eletrodoméstico da Cidade do Salvador (**Sindeleetro**), Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antônio de Jesus (**SincomsaJ**), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Ribeira do Pombal e Região (**Sicomvrpr**), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Jacobina e Região (**Sindpat**), Sindicato do Comércio de Feira de Santana (**Sicomércio Feira de Santana**), Sindicato do Comércio Varejista de Alagoinhas e Região (**Sicomércio Alagoinhas e Região**), Sindicato do Comércio Varejista de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabralia e Belmonte (**Sindescobrimto**), Sindicato das empresas de compra, venda, locação e administração de imóveis e dos edifícios em condomínios Residenciais e Comerciais do Estado da Bahia (**Secovi-BA**), Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Vitória da Conquista (**Sincomerciovc**), Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus (**Sicomércio Ilhéus**), Sindicato Patronal do Comércio de Paulo Afonso e Região (**Sinpa**), Sindicato do Comércio Varejista de Santo Amaro (**Sindicom Santo Amaro**), Sindicato do Comércio Varejista dos Feirantes e dos Vendedores Ambulantes de Ilhéus (**Sicovfamil**), Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado da Bahia (**Sincofarba**), Sindicato das Distribuidoras de Combustíveis do Estado da Bahia (**Sindicom-BA**), Sindicato do Comércio Varejista de Teixeira de Freitas (**Sincomércio Teixeira de Freitas**), Sindicato do Comércio Varejista de Juazeiro (**Sindilojas Juazeiro**), Sindicato do Comércio Varejista de Eunápolis (**Sindicomércio**), Sindicato do Comércio Varejista do Município de Itabuna (**Sindicom Itabuna**), Sindicato do Comércio Varejista de Senhor do Bonfim e Região - BA (**Sindicom-BA**), Sindicato dos Supermercados e Atacadados de Auto Serviço do Estado da Bahia (**Sindsuper**).

### CONTATOS E SUGESTÕES:

71 3273-9848

comunicacao@fecomercioiba.com.br  
www.fecomercioiba.com.br

Avenida Tancredo Neves, nº 1.109,  
Ed. Casa do Comércio, 9º andar, Pituba.  
CEP: 41820-021 Salvador - Bahia - Brasil

## ACESSE NOSSAS REDES



@fecomercio.ba

# 14

GIRO: CONFIRA O REGISTRO DOS ACONTECIMENTOS DO SISTEMA COMÉRCIO BA

# 30

DESTAQUES E MOMENTOS MARCANTES DO SISTEMA COMÉRCIO BA NAS REDES SOCIAIS

# 31

CHARGE



## SESC BA RECEBE DOIS SELOS DE PROJETO SUSTENTÁVEL

Ao integrar governança, mitigação climática e eficiência operacional, a instituição reafirma seu posicionamento como referência em responsabilidade socioambiental no estado.

*O PLANO DE MITIGAÇÃO CLIMÁTICA DO GRANDE HOTEL SESC ITAPARICA E O PLANO DE GOVERNANÇA EM SUSTENTABILIDADE DO DEPARTAMENTO REGIONAL RENDERAM RECONHECIMENTO NACIONAL AO SESC BA.*

POR ASCOM SESC BA

O Sesc BA recebeu do Departamento Nacional do Sesc dois Selos de Projeto Sustentável, reconhecimento que consolida a sustentabilidade como eixo estruturante da gestão institucional. As certificações foram concedidas ao Plano de Governança em Sustentabilidade, do Departamento Regional, e ao Plano de Mitigação Climática do Grande Hotel Sesc Itaparica. Ambas as iniciativas foram avaliadas com base na Matriz de Sustentabilidade, composta por 15 critérios que analisam ações voltadas à mitigação de impactos ambientais, otimização de recursos,

eficiência operacional e adoção de boas práticas socioambientais.

O Selo Projeto Sustentável integra o Programa ECOS, iniciativa nacional que orienta as unidades do Sesc na incorporação de práticas sustentáveis à gestão. O reconhecimento atesta que os projetos certificados apresentam estrutura, metas e indicadores compatíveis com um modelo de desenvolvimento responsável e alinhado às diretrizes institucionais.

No caso do Grande Hotel Sesc Itaparica, o Plano de Mitigação Climática fortalece uma trajetória já marcada pela certificação Carbono Neutro e pelo compro-

misso com a redução de emissões no setor de turismo. Já o Plano de Governança em Sustentabilidade consolida a agenda ambiental do Sesc BA, integrando planejamento, monitoramento e gestão estratégica.

A conquista dos dois selos reflete uma diretriz permanente da instituição. Para o presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, a certificação confirma que sustentabilidade é compromisso de gestão: “Sustentabilidade, para nós, não é discurso — é prática estruturada, com metas, indicadores e resultados concretos. Ela está no centro da nossa missão institucional.”



CRÉDITO: IGOR MIRANDA - ASCOM SESC BA

*O PROGRAMA SESC MESA BRASIL ATUA ALÉM DA DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS, CONTRIBUINDO PARA A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DAS COMUNIDADES ATENDIDAS COM AÇÕES DE EDUCAÇÃO E SUSTENTABILIDADE.*

POR ASCOM SESC BA

## PARCERIA ENTRE SESC E IBAMA AMPLIA COMBATE À FOME

Alimentos são encaminhados às instituições cadastradas no Mesa Brasil, que atendem pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade

O combate à fome e ao desperdício de alimentos exige articulação, agilidade e responsabilidade social. Nesse contexto, o Sesc fortalece sua atuação por meio de Acordo de Cooperação Técnica firmado com o Ibama, ampliando o alcance do Programa Sesc Mesa Brasil em todo o país, com reflexos diretos na atuação desenvolvida na Bahia.

A iniciativa estabelece procedimentos para a doação de alimentos apreendidos em ações de fiscalização ambiental. Produtos de origem animal ou vegetal, in natura ou processados, que poderiam se perder ao longo do trâmite administrativo, passam a ter destinação social adequada. Após verificação das condições sanitá-

rias, os alimentos são encaminhados às instituições cadastradas no Mesa Brasil, que atendem pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade.

Criado há mais de três décadas, o Sesc Mesa Brasil constitui uma rede permanente de solidariedade contra a fome e o desperdício. Seu trabalho vai além da distribuição de alimentos. O Programa desenvolve ações educativas e orientações sobre alimentação saudável, aproveitamento integral e boas práticas de manipulação, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida das comunidades atendidas.

A parceria com o Ibama aproxima duas dimensões complementares: a proteção ambiental

e a segurança alimentar. Ao dar destinação adequada a alimentos apreendidos em decorrência de infrações ambientais, a cooperação reduz perdas, evita desperdícios e transforma um procedimento administrativo em resposta social concreta.

Na Bahia, o Sesc BA, instituição integrante do Sistema Comércio BA, atua nas áreas de educação, saúde, cultura, lazer e assistência. Por meio do Mesa Brasil, mantém rede ativa de apoio a instituições sociais em diversos municípios, fortalecendo a segurança alimentar de populações em situação de vulnerabilidade.

BAHIA  
2026

3K  
5K  
10K



CIRCUITO  
**SESC**  
DE CORRIDAS

## INSCRIÇÕES ABERTAS

O maior Circuito de Corrida da Bahia está de volta

SANTO AMARO 19.ABR

ALAGOINHAS 26.ABR

ILHÉUS 10.MAI

SANTO ANTÔNIO  
DE JESUS 24.MAI

PAULO AFONSO 31.MAI

IRECÊ 07.JUN

BARREIRAS 27.JUN

JACOBINA 12.JUL

JUAZEIRO 26.JUL

FEIRA DE SANTANA 9.AGO

ITABUNA 16.AGO

VITÓRIA DA  
CONQUISTA 30.AGO

RIBEIRA DO POMBAL 13.SET

JEQUIÉ 20.SET

EUNÁPOLIS 27.SET

PORTO SEGURO 01.NOV

SALVADOR A DEFINIR

*\*sujeito a alteração*

**ACESSE O SITE:**

[sescbahia.com.br/circuitosesc](http://sescbahia.com.br/circuitosesc)

ACOMPANHE  
NOSSAS REDES:



Sesc Bahia

A vida  
acontece  
com o Sesc

**Sesc**  
Fecomércio  
Senac

**80** ANOS

CNC APRESENTA AO PRESIDENTE DA CÂMARA, HUGO MOTTA, CONTRIBUIÇÕES DO SETOR PRODUTIVO PARA O APRIMORAMENTO DO PROJETO DE LEI QUE TRATA DA REGULAMENTAÇÃO DO TRABALHO POR APLICATIVOS.



CRÉDITO: CNC

## TRABALHO POR APLICATIVOS: ENTIDADES DO SETOR APRESENTAM CONTRIBUIÇÕES AO LEGISLATIVO

POR ASCOM CNC

Em um momento decisivo para a regulamentação do trabalho por aplicativos, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) levou ao presidente da Câmara dos Deputados, Hugo Motta (REP-PB), contribuições do setor produtivo para o aprimoramento do Projeto de Lei Complementar (PLP) nº 152/2025. O encontro ocorreu na Residência Oficial da Câmara e reuniu representantes de entidades empresariais e do setor de tecnologia, além dos deputados Joaquim Passarinho (PL-PA), presidente da comissão especial responsável pela análise, e Augusto Coutinho (REP-PE), relator do projeto.

Durante a reunião, a Confederação ressaltou a necessidade de aperfeiçoamento de pontos considerados sensíveis, como a forma de caracterização do vínculo empregatício, a determinação de um piso remuneratório, as regras para taxas de intermediação, a obrigatoriedade de seguros, o modelo previdenciário proposto, além de aspectos relacionados à responsabilidade civil.

Para a CNC, esses dispositivos, da forma como estão redigidos, aproximam o texto das estruturas da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), o que não condiz com a dinâmica das plataformas digitais e pode gerar aumento de

custos ao consumidor e contrariar trabalhadores que priorizam autonomia e flexibilidade.

O presidente da Câmara enfatizou a responsabilidade do Parlamento em conduzir uma regulamentação equilibrada. “O Congresso não pode se omitir nem terceirizar ao Judiciário uma decisão que é de sua competência. Nosso papel é construir uma solução que proteja o trabalhador, dê segurança jurídica às empresas e evite impactos para o consumidor”, afirmou. Segundo Motta, “avançaremos ouvindo todos os lados e seus argumentos. Com equilíbrio e critério técnico, a Câmara dos Deputados vai entregar a melhor legislação possível”.



## SENAC E SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA DA BAHIA FIRMAM COOPERAÇÃO PARA QUALIFICAÇÃO DE SERVIDORES

O ACORDO PREVÊ CURSOS E AÇÕES FORMATIVAS PARA CERCA DE 1.000 SERVIDORES DA SSP-BA

POR ASCOM SENAC BA

A Secretaria da Segurança Pública da Bahia (SSP) e o Sistema Comércio BA, por meio do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) formalizaram, em março, um Termo de Cooperação Técnica para ações conjuntas voltadas ao fortalecimento das políticas públicas de segurança no estado. O acordo foi firmado pelo presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, e pelo secretário da Segurança Pública da Bahia, Marcelo Werner.

A parceria prevê cursos e ações formativas para cerca de 1.000 servidores da segurança pública estadual, com foco na integração de metodologias educacionais e práticas preventivas, na qualificação

profissional e no aprimoramento do atendimento ao cidadão e das estratégias de atuação preventiva. As atividades serão realizadas em diferentes regiões da Bahia, incluindo Salvador, Camaçari, Lauro de Freitas, Alagoinhas, Seabra, Santo Antônio de Jesus, Vitória da Conquista, Feira de Santana e Porto Seguro.

Para o presidente do Sistema Comércio BA, a iniciativa reforça o papel da educação profissional no fortalecimento das instituições públicas. “Ao ofertarmos formações em áreas como comunicação, tecnologia e inteligência artificial, contribuimos diretamente para o aprimoramento das competências estratégicas dos servidores. Isso

impacta a gestão, qualifica o atendimento ao cidadão e fortalece a atuação preventiva, que é um dos pilares de uma política de segurança pública eficiente”, afirmou.

“Firmamos uma parceria com o Sistema Comércio BA, por meio do Senac, para ampliar a capacitação dos profissionais da segurança pública. Ao nos associarmos a uma instituição reconhecida pela excelência em qualificação profissional, fortalecemos o cuidado com o nosso maior patrimônio, que são os nossos profissionais, contribuindo para que prestem um serviço cada vez melhor à população”, destacou o secretário da Segurança Pública, Marcelo Werner.

## PARCERIA LEVA CURSOS GRATUITOS DE GASTRONOMIA A CAMAÇARI

O Senac BA firmou parceria com a Prefeitura de Camaçari, por meio da Secretaria de Turismo (Setur), para levar a Carreta Escola de Gastronomia às localidades de Guarajuba e Arembepe. A iniciativa prevê a oferta de mais de 50 cursos gratuitos de curta duração, beneficiando mais de 600 moradores com qualificação profissional voltada ao turismo, à geração de renda e ao fortalecimento do comércio local.

As capacitações serão realizadas em uma unidade móvel do Senac totalmente equipada como cozinha profissional, com carga horária média de 20h e foco em atividades práticas. A assinatura do contrato contou com a presença do secretário de Turismo de Camaçari, Patrício de Oliveira, da vice-prefeita Pastora Déa Santos, do presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, da diretora regional do Senac BA, Ana Rita Andrade, e da gestora do Senac Camaçari, Delma Santana.



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

ACORDO ENTRE PREFEITURA E SENAC BA LEVA A CARRETA ESCOLA DE GASTRONOMIA ÀS LOCALIDADES DE GUARAJUBA E AREMBEPE

## JORNADA PEDAGÓGICA CELEBRA OS 80 ANOS DO SENAC



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

ENCONTRO REUNIU O CORPO PEDAGÓGICO DA INSTITUIÇÃO, LIDERANÇAS DO REGIONAL E REPRESENTANTES DO DEPARTAMENTO NACIONAL DO SENAC.

O Senac BA realizou, nos dias 11 e 12 de março, a Jornada Pedagógica 2026, o principal evento educacional do regional, que reuniu o corpo pedagógico da instituição, lideranças do regional e representantes do Departamento Nacional do Senac. Com o tema "Senac 80 anos: Memória, Transformação e Futuro", o encontro abordou temas estratégicos como inovação educacional, permanência estudantil, diversidade, tecnologias emergentes e inteligência artificial, reforçando o compromisso do Senac com uma formação conectada às demandas contemporâneas.

Há 80 anos, o Senac  
*transforma*  
*histórias e futuros.*



a gente se vê  
*no caminho do seu sonho*



# ACONTECEU NO SISTEMA

CRÉDITO: DIVULGAÇÃO CNC



REPRESENTANTES DO SISTEMA COMÉRCIO BA PRESENTES NO LANÇAMENTO DA AGENDA INSTITUCIONAL, EM BRASÍLIA.



PÓS NRF 26: LÍDERES DAS ENTIDADES COIRMÃS DO COMÉRCIO REALIZARAM O EVENTO, NO SHOPPING BARRA.

CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS



O PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA, KELSOR FERNANDES, AO LADO DO SUPERINTENDENTE DA FECOMÉRCIO BA, NELSON DAIHA FILHO, E DO PRESIDENTE DO SICOMÉRCIO FEIRA DE SANTANA, MARCOS SILVA, NO EVENTO CENÁRIOS E TENDÊNCIAS.



DEPUTADOS MÁRCIO MARINHO E JURAILTON SANTOS, AMBOS DO REPUBLICANOS, FORAM RECEBIDOS PELO PRESIDENTE KELSOR FERNANDES.

CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

CRÉDITO: COMUNICAÇÃO/FECOMÉRCIO BA



VISITA DE CORTESIA DO EMBAIXADOR DA REPÚBLICA DE CHIPRE NO BRASIL, DR. VASILIOS PHILIPPOU, AO PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA.



PREFEITO DE ILHÉUS, VALDERICO JR., REALIZA VISITA À CASA DO COMÉRCIO BA.

CRÉDITO: COMUNICAÇÃO/FECOMÉRCIO BA

## OS PERIGOS DA REDUÇÃO DA JORNADA

POR KELSOR FERNANDES

A discussão sobre a redução da jornada de trabalho no Brasil é legítima e merece atenção. No entanto, ela precisa ser conduzida com responsabilidade, planejamento e profundo conhecimento da realidade econômica do país. Medidas que parecem socialmente atrativas à primeira vista podem produzir efeitos graves se forem implementadas sem considerar seus impactos sobre o emprego, a produtividade e a sustentabilidade das empresas.

Nos últimos meses, diversas propostas passaram a tramitar no Congresso Nacional, especialmente aquelas que defendem o fim da escala 6x1. Embora apresentadas como avanços sociais, tais propostas precisam ser analisadas com cautela. Estudos de entidades representativas, como a Confederação Nacional



*O PRESIDENTE KELSOR FERNANDES REFLETE QUE MUDANÇAS ABRUPTAS NA JORNADA DE TRABALHO PODEM GERAR CONSEQUÊNCIAS INDESEJADAS, DIANTE DO CENÁRIO DE DESAFIOS SIGNIFICATIVOS DE PRODUTIVIDADE ENFRENTADOS PELA ECONOMIA BRASILEIRA.*



do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), alertam para riscos concretos que não podem ser ignorados. A economia brasileira ainda enfrenta desafios significativos de produtividade, e mudanças abruptas na jornada de trabalho podem gerar consequências indesejadas.

É fundamental lembrar que a Reforma Trabalhista de 2017 fortaleceu a negociação coletiva entre sindicatos de trabalhadores e empregadores, permitindo que acordos sejam estabelecidos dentro da realidade de cada setor. Esse mecanismo garante maior equilíbrio nas relações de trabalho, pois considera as especificidades econômicas e regionais. Imposições legais rígidas podem enfraquecer esse processo de diálogo e reduzir a flexibilidade necessária para a manutenção de empregos.

Além disso, o comércio de bens, serviços e turismo, tanto na Bahia quanto no restante do país, é composto majoritariamente por pequenas e médias empresas. Para esses negócios, a redução da jornada sem a correspondente redução salarial representa um aumento significativo no custo da hora trabalhada. Em um cenário de margens apertadas e elevada carga tributária, muitas empresas simplesmente não terão condições de absorver esse impacto.

As consequências podem ser severas: redução de contratações, demissões, aumento da informalidade e substituição de empregos formais por vínculos mais precários. Ao mesmo tempo, com custos operacionais mais elevados, torna-se inevitável o repasse desses aumentos para os preços de produtos e serviços, gerando inflação e afetando diretamente o consumidor, inclusive o próprio trabalhador.

Melhorar a qualidade de vida dos trabalhadores é, sem dúvida, um objetivo fundamental da sociedade. Entretanto, esse debate não pode ser conduzido apenas como uma bandeira política, especialmente em períodos eleitorais. Propostas dessa magnitude exigem estudos profundos, diálogo com todos os setores envolvidos e uma avaliação cuidadosa de seus efeitos sobre a economia.

A verdadeira prioridade deve ser a criação de um ambiente favorável ao crescimento econômico, à geração de empregos e à ampliação de investimentos. Medidas precipitadas, guiadas mais por interesses políticos do que por análises técnicas, dificilmente conseguirão garantir estabilidade econômica, preservar empregos e promover desenvolvimento sustentável no médio e longo prazo.

“

NA BAHIA, O COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO É FORMADO MAJORITARIAMENTE POR PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, QUE JÁ OPERAM COM MARGENS APERTADAS E ALTA CARGA TRIBUTÁRIA. NESSE CENÁRIO, A REDUÇÃO DA JORNADA SEM AJUSTE SALARIAL ELEVA CUSTOS, PRESSIONA PREÇOS E PODE COMPROMETER A SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS, COM IMPACTOS DIRETOS TAMBÉM PARA O CONSUMIDOR.”

Kelsor Fernandes,  
presidente do  
Sistema Comércio BA

*SESC E SENAC FORAM HOMENAGEADAS EM SESSÃO SOLENE NO CONGRESSO NACIONAL, EM BRASÍLIA, COM A PRESENÇA DE PARLAMENTARES, AUTORIDADES E REPRESENTANTES DO SISTEMA COMÉRCIO.*

CRÉDITO: DIVULGAÇÃO CNC



## 80 ANOS QUE TRANSFORMAM VIDAS, FORTALECEM O COMÉRCIO E CONSTROEM O FUTURO

Sesc e Senac celebram oito décadas de impacto social, educação, cultura e desenvolvimento no Sistema Comércio BA

O Sesc e o Senac completam 80 anos de atuação em 2026 e celebram a data com o reconhecimento de sua trajetória e impacto social no Brasil. Em março, as duas instituições foram homenageadas em sessão solene no Congresso Nacional, em Brasília, com a presença de parlamentares, autoridades e representantes do Sistema Comércio — um gesto simbólico que reforça a relevância histórica do Sesc e do Senac para o desenvolvimento econômico e social do país.

Na Bahia, onde mantêm presença ampla e capilarizada, as comemorações evidenciam um legado

construído a partir do investimento contínuo em educação, cultura, qualificação profissional e qualidade de vida.

A celebração também ganhou dimensão de memória e reconhecimento público com a abertura da exposição “Trabalhadores do Comércio – A força que impulsiona o país”, na Câmara dos Deputados. A mostra reúne um percurso histórico do setor e destaca o papel do Sesc e do Senac na formação profissional e no bem-estar dos trabalhadores.

Inseridas no Sistema Comércio BA, ao lado da Fecomércio BA, as

duas instituições consolidaram-se, ao longo de sua trajetória, como pilares da atuação social e educacional do setor terciário, com resultados concretos que atravessam gerações e dialogam com os desafios contemporâneos do comércio, dos serviços e do turismo.

### **SESC: QUALIDADE DE VIDA**

Criado com o propósito de promover o bem-estar de forma integral, o Sesc tornou-se uma das principais referências do país em ações voltadas à cultura, à saúde, ao lazer, à educação e à assistência social. Na Bahia, essa atuação se

**+** SESC BA EM NÚMEROS

## PRESENÇA NO ESTADO

**11 municípios** | **23 unidades fixas** | **5 unidades móveis:**  
ODONTOSESC, SAÚDE MULHER E BIBLIOSESC

## ESTRUTURA

**10 ESCOLAS** | **18 BIBLIOTECAS** | **9 CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS** | **9 TEATROS** | **5 RESTAURANTES** | **10 ACADEMIAS**  
**2 GINÁSIOS** | **12 QUADRAS** | **9 CAMPOS SOCIETY** | **10 PARQUES AQUÁTICOS** | **13 LANCHONETES** | **3 CAFETERIAS**  
**1 GALERIA DE ARTE** | **2 HOTÉIS** | **1 ÁREA NATURAL PROTEGIDA**

## BIG NUMBERS DOS ÚLTIMOS 4 ANOS

## IMPACTO SOCIAL

**+8,3 MILHÕES** DE AÇÕES REALIZADAS | **+51 MIL** INSCRITOS EM EDUCAÇÃO | **+843 MIL** PROCEDIMENTOS ODONTOLÓGICOS  
**+9,5 MILHÕES** DE REFEIÇÕES E LANCHES SERVIDOS | **+2,2 MILHÕES** DE PESSOAS IMPACTADAS POR AÇÕES CULTURAIS  
**+326 MIL** INSCRITOS EM LAZER, RECREAÇÃO E TURISMO SOCIAL

expressa em uma presença diversa, por meio de unidades fixas e móveis distribuídas em diferentes regiões do estado, atendendo trabalhadores do comércio, suas famílias e a sociedade em geral.

Com o passar dos anos, o Sesc BA ampliou acessos e oportunidades, fortalecendo a cultura como cidadania, a educação como caminho de emancipação e o lazer como direito. Programas e serviços ajudaram a construir uma relação de pertencimento com os públicos atendidos e a transformar o cotidiano de milhares de baianos, por meio de ações que combinam acolhimento, qualidade técnica e compromisso social.

Ao mesmo tempo em que celebra sua trajetória, a instituição avança em um novo ciclo de investimentos voltado à modernização e à ampliação de sua infraestrutura. Entre os projetos previstos estão



CRÉDITO: BRUNO MORAIS

*O SESC LEVA SAÚDE BUCAL A MILHARES DE PESSOAS EM TODA A BAHIA COM AS CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS E UNIDADES MÓVEIS ODONTOSESC; ALÉM DE PROMOVER AÇÕES EM CULTURA, LAZER, ASSISTÊNCIA E EDUCAÇÃO.*

a requalificação do Sesc Piatã, com novos equipamentos e soluções sustentáveis; a implantação do novo Restaurante Sesc Comércio, em Salvador; a criação de um novo espaço para o Sesc Mesa Brasil, fortalecendo a logística de combate à fome e ao desperdício; e a reforma do Teatro Sesc-Senac Pelourinho, com foco em acessibilidade, conforto, segurança e modernização.

Esse movimento está alinhado a uma agenda consistente de sustentabilidade, que se consolida como valor estratégico do Sesc BA. A instituição acumula reconhecimentos como o Selo Carbono Neutro para os teatros Sesc Casa do Comércio e Sesc-Senac Pelourinho e para o Grande Hotel Sesc Itaparica, além do 2º lugar no 2º Prêmio ESG 2025, na

**+** SENAC BA EM NÚMEROS

PRESENÇA NO ESTADO

# Atuação em toda a Bahia | Qualificação profissional PARA JOVENS E ADULTOS

ESTRUTURA

9 CENTROS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL | 3 NÚCLEOS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL | 7 SALÕES-ESCOLA  
2 CENTROS DE EDUCAÇÃO HOTELEIRA | 7 SALÕES-ESCOLA 7 UNIDADES MÓVEIS | 5 POSTOS AVANÇADOS  
5 BIBLIOTECAS | 3 RESTAURANTES-ESCOLA | 2 ESPAÇOS DE EVENTOS | 1 CAFETERIA | 1 MUSEU

BIG NUMBERS DOS ÚLTIMOS 4 ANOS

IMPACTO EDUCACIONAL  
E SOCIAL

**+3 MILHÕES** DE VIDAS IMPACTADAS AO LONGO DA TRAJETÓRIA | **+1,09 MILHÃO** DE ATENDIMENTOS REALIZADOS  
**317.415** MATRÍCULAS EM AÇÕES EDUCACIONAIS | **70.505** MATRÍCULAS PELO PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE (PSG)  
**210** MUNICÍPIOS ATENDIDOS | **51** CONTRATOS COM A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | **592** CONTRATOS COM EMPRESAS PRIVADAS

ATENDIMENTOS EM  
GASTRONOMIA,  
CULTURA E EVENTOS

**183.116** NO RESTAURANTE-ESCOLA SENAC CASA DO COMÉRCIO | **89.983** NO RESTAURANTE HISTÓRIA & SABOR  
**68.159** NO ESPAÇO DE EVENTOS MÁRIO CRAVO | **148.574** NO MUSEU DA GASTRONOMIA BAIANA  
**19.879** NO ESPAÇO DE EVENTOS PORTO SEGURO | **158.834** NO RESTAURANTE-ESCOLA SENAC PELOURINHO  
**40.586** NA CAFETERIA CAFÉ & CHOCOLATE



CRÉDITO: MANUELA CAVADAS

O PROGRAMA DE APRENDIZAGEM JÁ BENEFICIOU DEZENAS DE MILHARES JOVENS NOS ÚLTIMOS 4 ANOS.

categoria Economia Circular, com o projeto “Do retalho à cidadania”, iniciativa do Sesc Mesa Brasil voltada à inclusão social e à geração de renda. Ações como a Certificação Lixo Zero na Casa do Comércio, a campanha Lacre do Bem e certificações ligadas aos Objetivos de

Desenvolvimento Sustentável reforçam o compromisso institucional com uma atuação ambiental e socialmente responsável.

“Celebrar 80 anos do Sesc é olhar para trás com orgulho e, ao mesmo tempo, renovar o compromisso com o futuro”, afirma o dire-

tor regional do Sesc BA, Marconi Sousa. Para ele, esse compromisso passa por manter a instituição sensível e aberta às narrativas que nascem diariamente em suas unidades, integrando cultura, educação, saúde, lazer e assistência em uma mesma visão de desenvolvimento humano.

## SENAC: EDUCAÇÃO PARA O TRABALHO

A história do Senac é marcada por uma atuação diretamente conectada às transformações do mundo do trabalho e às demandas do comércio, dos serviços e do turismo. Criada com a missão de qualificar profissionais e ampliar oportunidades, a instituição consolidou-se como uma das maiores referências



em educação profissional do país, unindo tradição, inovação e compromisso social.

Na Bahia, essa atuação se traduz em uma presença capilarizada, com unidades fixas e móveis que levam formação técnica, qualificação profissional e inclusão produtiva a milhares de pessoas. Do nível inicial ao superior, o Senac acompanha mudanças tecnológicas e novas exigências do mercado, preparando profissionais para setores estratégicos e contribuindo para o fortalecimento do comércio local e regional.

Com os olhos voltados para o futuro, o Senac BA também vive um novo ciclo de expansão e modernização. A instituição vem investindo na revitalização de unidades no interior, na ampliação de sua presença em polos estratégicos do estado, na reestruturação de unidades móveis e no desenvolvimento de uma nova escola técnica e criativa em Salvador, na Avenida ACM, projetada para atender áreas de alta demanda, como saúde, tecnologia, games, gastronomia, design e moda. O movimento reafirma a estratégia de interiorização e inovação que marca a atuação da instituição.

Essa agenda de crescimento dialoga com uma atuação cada vez mais conectada à sustentabilidade e à articulação com diferentes setores da sociedade. O Senac BA se destaca por iniciativas como o programa Rural à Mesa, que valoriza a agricultura familiar e o uso de ingredientes regionais, e pela Certificação Carbono Neutro dos Restaurantes-Escola Senac

Casa do Comércio e Pelourinho, reconhecidos por práticas sustentáveis integradas à formação profissional. Parcerias com a Prefeitura de Salvador, presença em festivais gastronômicos em diversas regiões do estado, a realização do Bahia Connect e os acordos de cooperação e intercâmbios com instituições francesas, reforçam uma atuação que une educação, inovação, empreendedorismo, desenvolvimento regional e internacionalização.

Para a diretora regional do Senac BA, Ana Rita Marques de Andrade, celebrar os 80 anos da instituição é reafirmar o papel transformador da educação profissional. “O Senac se consolidou como uma instituição essencial para o desenvolvimento do Brasil e, especialmente, da Bahia, promovendo inclusão social, geração de oportunidades e fortalecimento da economia”, afirma. Segundo ela, iniciativas como o Programa Senac de Gratuidade ampliam o acesso à qualificação de qualidade e ajudam a construir novas perspectivas de futuro.

### **UM SISTEMA QUE PROJETA O FUTURO**

Sesc e Senac atuam como expressões complementares de um mesmo projeto institucional: promover desenvolvimento com base no investimento em pessoas. Integradas ao Sistema Comércio BA, as duas instituições ampliam sua atuação social e educacional em sintonia com as transformações do setor e com as demandas da sociedade.

Para o presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, os 80 anos do Sesc e do Senac representam mais do que um marco histórico. “Essas instituições são resultado de uma visão estratégica do empresariado do comércio, que compreendeu, desde o início, que o desenvolvimento econômico precisa caminhar junto com o desenvolvimento social. Sesc e Senac construíram um legado sólido, com impacto real na vida das pessoas e na competitividade do setor”, afirma.

Segundo o presidente, a atuação integrada fortalece essa missão. “Quando falamos em Sistema Comércio, falamos de um conjunto de instituições que atuam de forma complementar, com objetivos comuns e compromisso permanente com a Bahia. O Sesc, com sua atuação voltada ao bem-estar, à cultura e à inclusão, e o Senac, com a formação de profissionais preparados para os desafios do mundo do trabalho, são pilares fundamentais desse modelo”, destaca.

O olhar para o futuro, completa Kelsor Fernandes, passa pela capacidade de adaptação e inovação. “Celebrar 80 anos é reconhecer a história construída, mas também renovar compromissos. O Sistema Comércio BA segue atento às transformações da sociedade, investindo em modernização, sustentabilidade e expansão de suas ações, para continuar entregando resultados concretos para o comércio e para a sociedade baiana.”

CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS



*O ENCONTRO DESTACOU RESULTADOS POSITIVOS DO TURISMO NA CAPITAL E PAUTAS ESTRATÉGICAS PARA AMPLIAR A CONECTIVIDADE, A SEGURANÇA E A COMPETITIVIDADE DO SETOR.*

## CET

**TURISMO** A Câmara Empresarial do Turismo (CET) da Fecomércio BA realizou seu primeiro encontro de 2026 com debates sobre o desempenho do turismo em Salvador, segurança pública, cruzeiros marítimos e novidades do Aeroporto de Salvador, como novos voos e o sistema 'Kiss and Fly'. A reunião contou com representantes do setor público, como o diretor de Turismo da Saltur, Gegê Magalhães, e reforçou o diálogo permanente em torno de políticas e estratégias para fortalecer o turismo baiano.

## CIT

**INOVAÇÃO** A Câmara de Inovação e Tecnologia (CIT) da Fecomércio BA recebeu representantes da ABDI/MDIC durante visita técnica a Salvador. Na reunião, foram apresentados os resultados do projeto "Venda Certa – Quipu", iniciativa da Fecomércio BA/CIT com parceiros, voltada ao uso de inteligência artificial para impulsionar as vendas de pequenas e médias empresas no ambiente digital.



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

*A PRESENÇA DO MDIC E DA ABDI REFORÇOU O PROTAGONISMO DA CIT NO ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DA BAHIA.*



A INICIATIVA REFORÇOU O COMPROMISSO DA FECOMÉRCIO BA COM O DEBATE SOBRE EQUIDADE DE GÊNERO E OS DESAFIOS ENFRENTADOS PELAS MULHERES NO AMBIENTE PROFISSIONAL.

## CEAT

**EQUIDADE** A Câmara Empresarial de Assuntos Trabalhistas (CEAT) da Fecomércio BA promoveu uma mesa-redonda sobre os desafios da mulher no mundo do trabalho, com foco em temas como dupla jornada, diferença salarial e maternidade. Realizado em março, na Casa do Comércio, o encontro reuniu representantes do meio jurídico, a exemplo da presidente da OAB BA, Daniela Borges, em alusão ao Dia Internacional da Mulher. o turismo baiano.

## CME

**PROTAGONISMO** A coordenadora da Câmara da Mulher Empresária (CME) da Fecomércio BA, Ana Alonso, participou, em março, do evento "Mulheres em Pauta", promovido pelo Grupo A Tarde, no auditório do Sebrae BA. O encontro reuniu mulheres com trajetórias inspiradoras para debater protagonismo feminino, empreendedorismo, gestão e os caminhos que vêm impulsionando novas lideranças na Bahia.



COM MEDIAÇÃO DA JORNALISTA PATRÍCIA ABREU, O EVENTO DESTACOU O PAPEL DE MULHERES QUE VÊM MOLDANDO O FUTURO DA BAHIA E INSPIRANDO NOVAS GERAÇÕES.



## CONCILIAÇÃO COMO NOVO CAMINHO PARA O SETOR IMOBILIÁRIO

Desembargadora Marielza Brandão destaca o papel do Cejusc Imobiliário da Bahia no fortalecimento da mediação, na segurança jurídica e na construção de soluções mais ágeis para o mercado

CRÉDITO: SIDNEY HAACK



MARIELZA BRANDÃO, DESEMBARGADORA DO TRIBUNAL DE JUSTIÇA DA BAHIA (TJBA), ESPECIALISTA EM MEDIAÇÃO, CONCILIAÇÃO E SOLUÇÕES CONSENSUAIS DE CONFLITOS.

A criação do primeiro Cejusc Imobiliário da Bahia marca um avanço importante na consolidação de soluções consensuais de conflitos em um dos segmentos mais dinâmicos da economia. Em entrevista à Revista Fecomércio BA, a desembargadora Marielza Brandão, do Tribunal de Justiça da Bahia (TJBA), analisa a relevância institucional da iniciativa, o papel de entidades representativas como a Fecomércio BA e o Secovi BA nesse processo e o potencial do modelo para inspirar novas experiências em outros setores econômicos, fortalecendo uma cultura de pacificação social baseada no diálogo, na eficiência e na segurança jurídica.

### Qual a importância da criação do primeiro Cejusc Imobiliário da Bahia para o fortalecimento da cultura da conciliação no estado?

O Cejusc nasce do mandamento da Resolução nº 125 do CNJ, que instituiu a Política Judiciária Nacional de tratamento adequado dos conflitos, reconhecendo que o Poder Judiciário não pode ser o único caminho para a



pacificação social. A criação do primeiro Cejusc Imobiliário da Bahia representa um avanço significativo nessa direção, pois especializa o atendimento para um setor que movimenta negócios de grande monta e envolve relações jurídicas de alta complexidade. O mercado imobiliário baiano vem crescendo de forma expressiva, e com esse crescimento emergem disputas em diversas frentes — entre construtoras, incorporadoras, compradores, locatários e condomínios. Ter um espaço institucional dedicado, com estrutura, método e legitimidade judicial, fortalece de maneira concreta a cultura da conciliação no estado, mostrando que é possível resolver conflitos com efetividade, responsabilidade e dignidade para todas as partes envolvidas.

**Qual é o papel das entidades representativas, como Fecomércio BA e Secovi BA, no fortalecimento de soluções consensuais de conflitos?**

A Lei de Mediação, em seu artigo 32, autoriza expressamente a criação de câmaras privadas e centros de mediação vinculados a entidades representativas, reconhecendo o papel estratégico dessas instituições na capilarização da cultura do consenso. Fecomércio BA e Secovi BA não são apenas representantes setoriais — são agentes de transformação cultural. Ao apoiarem e integrarem iniciativas como o Cejusc Imobiliário, essas entidades cumprem uma função pedagógi-

ca junto aos seus associados, sinalizando que o caminho do diálogo qualificado é mais eficiente do que o da litigância.

**Esse modelo pode inspirar novas iniciativas voltadas a outros segmentos? E qual legado institucional espera deixar com a implantação desse espaço pioneiro?**

Sem dúvida. O Cejusc Imobiliário da Bahia não é um ponto de chegada — é um ponto de partida e um modelo replicável. Cada segmento da economia tem suas especificidades conflituosas, e a experiência acumulada aqui pode inspirar Cejuscs voltados ao agronegócio, à saúde, ao consumidor, às relações de trabalho, entre outros.

O legado que se busca construir é o de uma cultura de pacificação social enraizada na sociedade baiana — onde o diálogo qualificado seja a primeira escolha, e não o último recurso. Uma cultura em que as partes se reconheçam como protagonistas da solução dos seus próprios conflitos, apoiadas por profissionais capacitados e por um sistema judicial que legitima e garante esses acordos. Esse é o legado mais duradouro: não apenas um espaço físico de mediação, mas uma nova mentalidade sobre como a sociedade pode — e deve — tratar seus conflitos com mais inteligência, empatia e responsabilidade.

“

**FECOMÉRCIO  
BA E SECOVI BA  
NÃO SÃO APENAS  
REPRESENTANTES  
SETORIAIS – SÃO  
AGENTES DE  
TRANSFORMAÇÃO  
CULTURAL.”**

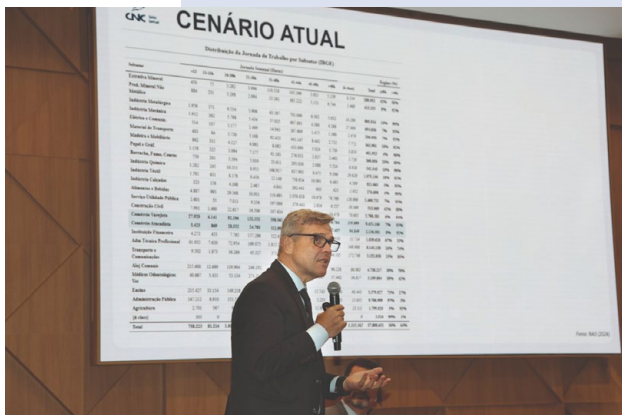
Marielza Brandão,  
Desembargadora do Tribunal  
de Justiça da Bahia (TJBA)



ESCANEE O QR CODE  
AGORA PARA CONFERIR  
A VERSÃO COMPLETA  
DA ENTREVISTA!



*PARTICIPARAM DO EVENTO O ECONOMISTA-CHEFE DA CNC FABIO BENTES, O ADVOGADO ESPECIALISTA ROBERTO LOPES E A DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS (DRI), NARA DE DEUS.*



# ESTUDO DA CNC APONTA IMPACTOS DA REDUÇÃO DA JORNADA DE TRABALHO

*O ESTUDO DA CNC APONTOU OS IMPACTOS DA REDUÇÃO DA JORNADA DE TRABALHO ESPECIALMENTE NOS SETORES DE COMÉRCIO, SERVIÇOS E TURISMO.*

POR ASCOM CNC

Estudo inédito lançado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), em 23 de fevereiro, revela os impactos que a redução da jornada de trabalho pode causar na economia brasileira, especialmente nos setores de comércio, serviços e turismo.

Os resultados foram apresentados durante o debate “Jornada de trabalho e estabilidade do ambiente de negócios”, na sede da entidade em Brasília, com especialistas, lideranças empresariais e imprensa.

Com análises do economista-chefe Fabio Bentes, do advogado especialista Roberto Lopes e da diretora de Relações Institucionais (DRI), Nara de Deus, o encontro

aprofundou os efeitos econômicos, jurídicos e políticos da proposta.

**ESTUDO PROJETA IMPACTO BILIONÁRIO E RISCO A EMPREGOS**

O estudo avalia dois cenários: um teto semanal de 40 horas e o fim da escala 6x1 — prática amplamente utilizada em atividades essenciais do comércio, serviços e turismo. Segundo o levantamento, 57,8 milhões de empregos formais existem hoje no Brasil; 31,5 milhões seriam afetados pela mudança.

O comércio teria custo adicional de R\$ 122,4 bilhões por ano, com aumento de 21% na folha salarial. Já o setor de serviços adicionaria R\$ 235 bilhões em despesas.

**O DESAFIO DA PRODUTIVIDADE**

Durante a apresentação do estudo, Bentes observou que países desenvolvidos trabalham menos porque são mais produtivos, e não o contrário. Para ele, o Brasil precisa avançar em qualificação profissional e modernização, e não apenas reduzir a jornada por determinação legal.

O economista-chefe destacou ainda que setores intensivos em mão de obra, como comércio e turismo, foram beneficiados pela flexibilidade trazida pela reforma trabalhista. “Impor rigidez agora pode desorganizar cadeias inteiras, sobretudo as que exigem maior amplitude de horários”.

## SINDESCOBRIMENTO ARTICULA PARCERIAS COM BANCOS PARA FORTALECER COMÉRCIO REGIONAL



Entre os dias 3 e 5 de março, o SINDESCOBRIMENTO realizou, na Casa do Empresário, uma série de reuniões com representantes do Sicoob, Banco do Nordeste e Banco do Brasil. Recebidos pelo presidente Paulo Sena, os encontros discutiram oportunidades de parceria para ampliar o acesso ao crédito, incentivar o empreendedorismo e fortalecer as empresas da Costa do Descobrimento. A iniciativa reforça a atuação da entidade em articulação com instituições financeiras e parceiros estratégicos, contribuindo para o desenvolvimento econômico regional.

AS REUNIÕES REFORÇARAM O COMPROMISSO DO SINDESCOBRIMENTO COM O FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO E DO EMPREENDEDORISMO NA REGIÃO.

CRÉDITO: SINDESCOBRIMENTO

## PRESIDENTE DO SICOMÉRCIO ALAGOINHAS PARTICIPA DA II CONFERÊNCIA NACIONAL DO TRABALHO

O presidente do Sicomércio de Alagoinas, Benedito Vieira, participou da abertura da etapa nacional da II Conferência Nacional do Trabalho, realizada em São Paulo. O encontro reuniu representantes das 27 unidades da Federação e consolidou mais de 380 propostas para um plano nacional voltado ao trabalho decente e ao futuro das relações laborais. Para o dirigente, a participação foi estratégica para acompanhar debates sobre temas como jornada 6x1, terceirização, trabalho por aplicativos e negociações trabalhistas.



BENEDITO VIEIRA DESTACOU A IMPORTÂNCIA DO EVENTO PARA ACOMPANHAR AS TRANSFORMAÇÕES DO MUNDO DO TRABALHO E FORTALECER FUTURAS NEGOCIAÇÕES SINDICAIS.

CRÉDITO: SICOMÉRCIO ALAGOINHAS



## PANORAMA ECONÔMICO

Por Guilherme Dietze, consultor econômico da Fecomércio BA

# COMÉRCIO BAIANO SENTE OS EFEITOS DOS JUROS E AGUARDA CORTES MAIS INTENSOS

A economia baiana e, em especial, o comércio varejista, vêm sentindo os efeitos do ambiente de juros elevados ao longo dos últimos meses. Em 2024, o varejo do estado registrou um crescimento moderado de 1,5%, desempenho que já indicava um cenário de cautela. Esse quadro se agravou no início de 2025, com retração de pouco mais de 3% em janeiro, fortemente influenciada pela queda nas vendas de veículos, segmento altamente sensível ao custo do crédito.

Esse movimento reflete o impacto da taxa básica de juros, que permaneceu em torno de 15% ao ano desde junho de 2025 até a recente decisão do Comitê de Política Monetária (Copom), em março, que promoveu uma redução de 0,25 ponto percentual, levando a Selic para 14,75% ao ano. Embora a diminuição represente um avanço, o patamar ainda elevado continua restringindo o consumo e os investimentos.

A confiança do consumidor e do empresário do comércio baiano segue limitada. De um lado, as famílias enfrentam uma renda cada vez mais comprometida com o pagamento de juros, que reduz espaço para o consumo. De outro, o empresário lida com um ambiente de vendas mais fraco e custos elevados de financiamento, que dificulta a reposição de estoques, a expansão dos negócios e até mesmo a manutenção das operações.

A redução da taxa de juros é bem-vinda e aguardada pelo setor produtivo, como destaca a Fecomércio BA. Contudo, fatores externos trouxeram incertezas adicionais ao cenário. A escalada do conflito no Irã e a consequente alta nos preços do petróleo no mercado internacional acenderam o alerta quanto ao risco inflacionário, pelos efeitos diretos e indiretos nos custos. Esse contexto contribuiu para uma postura mais cautelosa do Banco Central, que optou por um corte mais moderado e sem sinalizações claras sobre o futuro da política monetária.

Diante disso, cresce a expectativa de que o cenário internacional se estabilize, permitindo uma trajetória mais consistente de queda dos juros no Brasil. O empresariado baiano anseia por reduções mais significativas, que possam estimular o consumo, reativar o dinamismo do varejo e fortalecer o fluxo de recursos entre consumidores e comerciantes, reduzindo a dependência do crédito como intermediário.

Apesar do impacto negativo recente nas expectativas, a tendência de longo prazo ainda aponta para a redução da taxa de juros. No curto prazo, entretanto, o empresário segue apreensivo, lidando com desafios imediatos e sem poder contar com uma melhora mais robusta no ambiente econômico.



CRÉDITO: CESARVILAS BOAS



## FECOMÉRCIO BA PRESTA HOMENAGEM PÓSTUMA A CARLOS ANDRADE

A reunião ordinária da Diretoria da Fecomércio BA, realizada em março, na Casa do Comércio, foi marcada por homenagens ao ex-presidente Carlos de Souza Andrade, falecido em Salvador aos 77 anos. Empresário do setor farmacêutico e fundador do sindicato da categoria na Bahia, Andrade presidiu a Federação entre 2014 e 2022, deixando importante legado ao associativismo empresarial e ao Sistema Comércio BA.

*O PRESIDENTE KELSOR FERNANDES PROPÔS O ENVIO DE MOÇÃO DE PESAR À FAMÍLIA, E O GT SINDICAL PRESTOU HOMENAGEM COM VÍDEO SOBRE A TRAJETÓRIA DE CARLOS ANDRADE NA ENTIDADE.*

## KELSOR FERNANDES PARTICIPA DE ABERTURA DO CENÁRIOS & TENDÊNCIAS EM FEIRA

O presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, integrou a mesa de abertura da segunda edição do Cenários & Tendências, realizada em março, no Centro de Convenções de Feira de Santana, com cerca de 700 participantes e inscrições esgotadas. Promovido pela CDL local, com apoio do Sicomércio Feira de Santana, o encontro reuniu palestras e painéis sobre tecnologia, inovação e seus impactos no comércio, consolidando-se como um dos principais eventos empresariais do interior baiano.



CRÉDITO: CESARVILAS BOAS

*DURANTE O EVENTO, KELSOR DESTACOU INVESTIMENTOS NAS UNIDADES SESC E SENAC DE FEIRA DE SANTANA E A AMPLIAÇÃO DA PRESENÇA DO SISTEMA COMÉRCIO BA NO MUNICÍPIO.*

## CBCSI DEBATE REFORMA TRIBUTÁRIA, CÓDIGO CIVIL E TENDÊNCIAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO

CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS



*O PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO BA DESTACOU A IMPORTÂNCIA DA ATUAÇÃO CONJUNTA DO SETOR IMOBILIÁRIO DIANTE DOS DESAFIOS JURÍDICOS, TRIBUTÁRIOS E ECONÔMICOS EM DEBATE NO PAÍS.*

A Câmara Brasileira de Comércio e Serviços Imobiliários (CBCSI) realizou, em março, na sede da CNC, no Rio de Janeiro, a primeira reunião de 2026 com foco nos principais desafios do setor. Coordenado por Kelsor Fernandes, o encontro reuniu especialistas e lideranças para discutir temas como reforma do Código Civil, segurança jurídica nas relações de trabalho, impactos da reforma tributária, tendências da locação e agenda legislativa, reforçando a importância do debate técnico diante das mudanças regulatórias.

## CNC LANÇA OBSERVATÓRIO DO COMÉRCIO

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) lançou, em março, o Observatório do Comércio, iniciativa que reúne espaço físico e plataforma digital para centralizar pesquisas, indicadores e análises sobre comércio, serviços e turismo no Brasil. Com acesso aberto, a ferramenta oferece dados segmentados por setor, região e município, fortalecendo a tomada de decisões estratégicas por empresários, gestores públicos e representantes do setor produtivo.



CRÉDITO: PAULO NEGREIROS E MARDONIO VIEIRA

*O OBSERVATÓRIO DO COMÉRCIO REFORÇA A ATUAÇÃO DA CNC COMO REFERÊNCIA EM INTELIGÊNCIA ECONÔMICA E AMPLIA O ACESSO A INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS SOBRE O SETOR TERCIÁRIO BRASILEIRO.*

**CENTRO DE EVENTOS SENAC PORTO SEGURO**

AV. VILLAGE, Nº 287 - TAPERAPUAN - PORTO SEGURO/BA - CEP: 45.810-000  
TELEFONE: (73) 3162-7300



CRÉDITO: ARQUIVO SENAC



CRÉDITO: ARQUIVO SENAC

**ESPAÇO MÁRIO CRAVO – CASA DO COMÉRCIO**

AV. TANCREDO NEVES, 1109 - PITUBA, SALVADOR - BA, 41820-021  
TELEFONE: (71) 3273-9711

## ESTRUTURA E EXCELÊNCIA: CONHEÇA OS ESPAÇOS DE EVENTOS DO SENAC BA

Planejar um evento envolve uma série de decisões estratégicas — da escolha do local à qualidade dos serviços oferecidos. Pensando nisso, o Senac BA disponibiliza duas estruturas completas e versáteis, ideais para atender desde encontros corporativos até celebrações sociais: o Espaço Mário Cravo, em Salvador, e o Centro de Eventos do Senac em Porto Seguro.

Localizado na Casa do Comércio, em Salvador, o Espaço Mário Cravo se destaca pela infraestrutura moderna e pela praticidade. Situado na Avenida Tancredo Neves, um dos principais polos empresariais da capital, o espaço oferece uma localização estratégica que facilita o acesso e valoriza ainda mais a experiência dos eventos. O ambiente é totalmente climatizado e conta com serviço personalizado para organização de eventos empresariais, lançamentos de produtos, festas e recepções.

Já em Porto Seguro, o Centro de Eventos do Senac oferece uma estrutura robusta, ideal para eventos de médio e grande porte. O auditório climatizado possui capacidade para mais de 250 pessoas. O espaço também foi projetado com foco em acessibilidade e possui salas exclusivas para realizadores, conferencistas e assessoria de imprensa, além de estacionamento externo para convidados.



SAIBA MAIS ACESSANDO O SITE DO SENAC O QR AO LADO OU AGENDE UMA VISITA E CONHEÇA DE PERTO TODA A ESTRUTURA DISPONÍVEL PARA O SEU EVENTO.





O deputado Marcio Marinho destacou, nas redes sociais, o papel do Sistema S no desenvolvimento do País e reafirmou apoio ao modelo ao lado do presidente Kelsor Fernandes.



Roberta Caires registrou sua participação na reunião da Câmara da Mulher Empresária da Fecomércio BA, destacando o espaço de diálogo sobre empreendedorismo feminino em Salvador.



Empresária do Turismo baiano, Avani Duran, foi destaque no projeto Retadas, do jornal Correio, que selecionou mulheres baianas de destaque em março, o mês da mulher.



O jornalista Dalton Soares registrou, nas redes sociais, os bastidores da produção da temporada especial de 80 anos do Sesc/Senac BA no programa Panela de Bairro.



# Semana



# 2026



# Save the date!

Maio de  
**2026**



Vem aí a **Semana S!** Faça a sua inscrição pelo QR Code ao lado e garanta já a sua vaga.

