

REVISTA

Fecomércio BA

CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

EDIÇÃO 62

Junho 2026



SEMANA S NA BAHIA

EVENTO REUNIU PALESTRAS, SERVIÇOS E CULTURA EM DIVERSAS REGIÕES DO ESTADO

Comenda 2 de Julho

Presidente do Sistema Comércio BA é reconhecido com a honraria

80 anos de história reconhecidos

ALBA homenageia oito décadas de transformação social do Sesc e Senac

Credito: Junior Peixoto

por apenas
R\$ **39,90**
ao mês

Clube Fecomércio

As soluções que você precisa
para fazer a sua empresa
crescer cada vez mais!



Caros leitores,

Esta edição da Revista Sistema Comércio BA tem como destaque a Semana S, iniciativa que evidenciou a força transformadora do Sistema Comércio na Bahia e em todo Brasil. Em nosso estado, as ações foram realizadas em Salvador e no interior em dois dias de atividades. A programação reuniu empresários, trabalhadores, estudantes e a comunidade em atividades voltadas à qualificação profissional, ao empreendedorismo, cultura, lazer, saúde e ao desenvolvimento dos negócios. Mais do que um evento, a Semana S apresentou à sociedade resultados concretos gerados pelos investimentos do setor empresarial em benefício da população.

A inovação, a cultura, o turismo e a sustentabilidade estão presentes nesta edição por meio de iniciativas do Sesc e Senac que fortalecem o setor produtivo e ampliam o impacto social do Sistema Comércio. O lan-

çamento da Rede de Inovação do Comércio, a participação na Semana da Gastronomia e Cultura Regional, em Brasília, e a realização do I Encontro da Estratégia Intersetorial para a Redução de Perdas e Desperdício de Alimentos no Brasil em Salvador refletem a busca por soluções que promovam desenvolvimento econômico, valorização cultural, segurança alimentar e inclusão social.

Celebramos ainda o reconhecimento público ao legado do Sesc e do Senac, homenageados pelo deputado estadual Bobô Tavares (PCdoB) na Assembleia Legislativa da Bahia pelos 80 anos de contribuição à educação, à qualificação profissional e ao desenvolvimento social.

Registramos também a entrega da Comenda 2 de Julho, maior honraria da Assembleia Legislativa da Bahia, à nossa gestão. Recebo esse reconhecimento com gratidão e senso de responsabilidade,

especialmente por ter sido uma iniciativa do deputado e amigo Eduardo Salles (PV), a quem agradeço a homenagem. Compartilho essa distinção com todos que contribuem diariamente para o fortalecimento do Sistema Comércio BA e para o desenvolvimento do comércio de bens, serviços e turismo em nosso estado.

A entrevista com o empresário Maurício Magalhães amplia o debate sobre o potencial do turismo como instrumento de desenvolvimento, destacando a importância do planejamento, da integração entre setores e da valorização das vocações regionais.

Com uma pauta conectada aos desafios e oportunidades do presente, esta edição reafirma o compromisso da nossa Revista com informação qualificada, visão estratégica e fortalecimento do setor terciário.

Boa leitura!



KELSOR FERNANDES

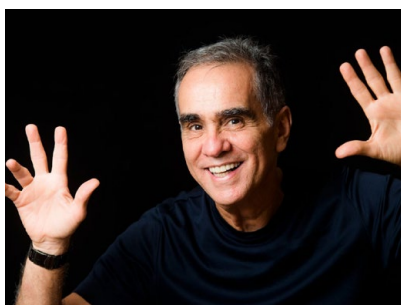
Presidente do Sistema Comércio BA

16



CRÉDITO: RAFAEL MARTINS

SEMANA S REÚNE NEGÓCIOS, CULTURA E CIDADANIA



06

TRANSVERSALIDADE DO TURISMO É TEMA DE ENTREVISTA

14

ALBA CELEBRA OS 80 ANOS DE SESC E SENAC NA BAHIA



26

COMENDA 2 DE JULHO RECONHECE TRAJETÓRIA DE KELSOR FERNANDES

08 ATIVIDADES DAS CÂMARAS FECOMÉRCIO BA

11 REDE IMPULSIONA INOVAÇÃO NO COMÉRCIO

12 BAHIA LEVA CULTURA E SABORES A BRASÍLIA

15 SALVADOR SEDIA ENCONTRO SOBRE SEGURANÇA ALIMENTAR

28 CONFIRA AS AÇÕES DOS SINDICATOS NA BAHIA

29 CFA ABRE INSCRIÇÕES PARA CURSOS GRATUITOS



Fecomércio BA

CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

DIRETORIA

Presidente da Fecomércio BA

Kelsor Gonçalves Fernandes

Vice-Presidentes nominados

1º Francisco de Assis Ferreira, 2º Geraldo Cordeiro de Jesus, 3º Marcos Antonio Lamego Mendonça

Vice-Presidentes inominados

Benedito Vieira dos Santos, Edvaldo Lima de Oliveira, Erivelto Ribeiro Melo, Herivaldo Bittencourt Nery, Isaque Neri Santiago Neto, Maria da Conceição Gomes Cardoso Valente

Diretores-Secretários

1º Raimundo Valeriano Santana, 2º Marco Antonio Santana da Silva, 3º Antonio Augusto de Oliveira Lopes e Costa

Diretores-Tesoureiros

1º Luiz Trindade Pinto, 2º Herval Dorea da Silva, 3º Jose Roberto Rocha dos Santos

Diretores

Afonso Ramos da Rocha, Alberto da Rocha Nunes, Antonio Pithon Barreto Neto, Arthur Guimarães Sampaio, Avani Perez Duran, Carlos José Neiva Almeida, Cíntia Freitas Lima Modesto, Claudio Rodrigues Alves, Fabiano Leal Santiago Oliveira, Frutos Gonzales Dias Neto, Gilson dos Santos Angelotti, João Luiz dos Santos Jesus, José Aduino dos Santos Vieira, José Loyola de Andrade Neto, Marcelo Ferraz Nascimento, Paulo Valeriano Miranda de Sena, Renan Cardoso da Guarda, Renata Côrtes de Pinho, Vicente de Paula Lemos Neiva

SESC BA

Presidente do Conselho

Kelsor Gonçalves Fernandes

Diretor Regional

Marconi Sousa

SENAC BA

Presidente do Conselho

Kelsor Gonçalves Fernandes

Diretora Regional

Ana Rita Andrade

REALIZAÇÃO FECOMÉRCIO BA

Superintendente executivo

Nelson Daiha Filho

Coordenadora de Comunicação

Délia Coutinho

Gestão Editorial

Comitê Comunicação & Marketing do Sistema Comércio BA

Abel Marcelino, Alice Santiago, Aline Carla, Délia Coutinho, Glória Feitosa, José Elias Nery, Julya Ferreira, Lucila Porto, Juliana Souza e Martina Argôlo

Produção Editorial e Diagramação

Comunicativa (@comunic.ativa)
Agência de Comunicação

Projeto gráfico

Carla Piaggio Design

Tiragem

1.500 exemplares

SINDICATOS FILIADOS

Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores de Gêneros Alimentícios do Estado da Bahia (**Sindatacado BA**), Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios da Cidade do Salvador (**Sindalimentos**), Sindicato do Comércio Atacadista de Materiais de Construção do Estado da Bahia (**Sindamac**), Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas e Medicamentos do Estado da Bahia (**Sincamed BA**), Sindicato Intermunicipal do Comércio Varejista de Brumado e Região (**Sicomércio Brumado e Região**), Sindicato do Comércio Varejista de Camaçari e Região (**Sicomércio Camaçari e Região**), Sindicato do Comércio Atacadista do Estado da Bahia (**Sindcab**), Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Vestuário e Armarinhos da Cidade do Salvador (**Sindtav**), Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabeleireiros, Institutos de Beleza e Similares da Cidade do Salvador (**Sindbeleza**), Sindicato do Comércio Armazenador do Estado da Bahia (**Sindarmazenador**), Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado da Bahia (**Sirceb**), Sindicato dos Vendedores Ambulantes e dos Feirantes da Cidade do Salvador (**Sindfeira**), Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos no Estado da Bahia (**Sincodiv**), Sindicato do Comércio Varejista e dos Feirantes de Jequié (**Sicomércio Jequié**), Sindicato do Comércio Varejista de Irecê e Região (**Sicom**), Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico e Aparelhos de Eletrodoméstico da Cidade do Salvador (**Sindeleto**), Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antônio de Jesus (**Sincomsaj**), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Ribeira do Pombal e Região (**Sicomvrpr**), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Jacobina e Região (**Sindpat**), Sindicato do Comércio de Feira de Santana (**Sicomércio Feira de Santana**), Sindicato do Comércio Varejista de Alagoinhas e Região (**Sicomércio Alagoinhas e Região**), Sindicato do Comércio Varejista de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabralia e Belmonte (**Sindescobrimento**), Sindicato das empresas de compra, venda, locação e administração de imóveis e dos edifícios em condomínios Residenciais e Comerciais do Estado da Bahia (**Secovi-BA**), Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Vitória da Conquista (**Sincomerciovc**), Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus (**Sicomércio Ilhéus**), Sindicato Patronal do Comércio de Paulo Afonso e Região (**Sinpa**), Sindicato do Comércio Varejista de Santo Amaro (**Sindicom Santo Amaro**), Sindicato do Comércio Varejista dos Feirantes e dos Vendedores Ambulantes de Ilhéus (**Sicovfamil**), Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado da Bahia (**Sincofarba**), Sindicato das Distribuidoras de Combustíveis do Estado da Bahia (**Sindicom-BA**), Sindicato do Comércio Varejista de Teixeira de Freitas (**Sincomércio Teixeira de Freitas**), Sindicato do Comércio Varejista de Juazeiro (**Sindilojas Juazeiro**), Sindicato do Comércio Varejista de Eunápolis (**Sindicomércio**), Sindicato do Comércio Varejista do Município de Itabuna (**Sindicom Itabuna**), Sindicato do Comércio Varejista de Senhor do Bonfim e Região - BA (**Sindicom-BA**), Sindicato dos Supermercados e Atacadados de Auto Serviço do Estado da Bahia (**Sindsuper**).

CONTATOS E SUGESTÕES:

71 3273-9848

comunicacao@fecomercio.ba.com.br
www.fecomercio.ba.com.br

Avenida Tancredo Neves, nº 1.109,
Ed. Casa do Comércio, 9º andar, Pituba.
CEP: 41820-021 Salvador - Bahia - Brasil

ACESSE NOSSAS REDES



@fecomercio.ba

21

GIRO: CONFIRA OS
REGISTROS DA SEMANA S
NA BAHIA

30

DESTAQUES E MOMENTOS
MARCANTES DO SISTEMA
COMÉRCIO BA NAS REDES
SOCIAIS

31

CHARGE: PRÓXIMOS
PASSOS DA GESTÃO



CRÉDITO: JOÃO QUESADO

TURISMO COMO MOTOR DO DESENVOLVIMENTO

Empresário Maurício Magalhães defende planejamento de longo prazo, fortalecimento da identidade dos destinos e integração entre os setores público e privado para impulsionar a economia baiana

O turismo precisa deixar de ser visto apenas como uma atividade de lazer para ser reconhecido como uma estratégia de desenvolvimento econômico capaz de gerar riqueza, empregos e oportunidades. Essa foi uma das principais reflexões apresentadas pelo empresário Maurício Magalhães, CEO da Mundo Real, durante o painel "Vai Turismo!", realizado na Semana S em Salvador. Em entrevista à Revista Sistema Comércio BA, o empresário fala sobre o po-

tencial da Bahia, a importância da continuidade das estratégias de promoção dos destinos, o papel do Sistema S no desenvolvimento econômico e a necessidade de uma atuação integrada entre poder público, iniciativa privada, turismo, cultura e entretenimento para ampliar a competitividade do estado.

Durante o painel Vai Turismo, foi destacada a importância de tratar o fomento ao turis-

mo como uma política de longo prazo. Por que essa continuidade é fundamental para o desenvolvimento dos destinos?

Política de longo prazo não se aplica apenas ao turismo. Ela é fundamental na vida de qualquer pessoa, empresa, cidade, estado ou país. Eu acredito que o mundo se divide em dois grupos: os que correm os 100 metros rasos todos os dias e os que escolhem correr uma maratona ao longo da vida. Eu optei por correr uma maratona



e não conheço nenhum projeto bem-sucedido que não tenha sido sustentado por um planejamento de longo prazo ou por uma crença na transformação construída ao longo do tempo. Esse é um princípio do qual não abro mão. Vejo que uma das chaves do sucesso está em desenvolver bons planejamentos estratégicos, sabendo que, nessa navegação rumo ao futuro, os mapas que construímos estão sujeitos a tempestades, ventanias, calmarias e a momentos favoráveis. Ainda assim, nada substitui um bom plano de longo prazo.

A Bahia é frequentemente apontada como um destino com grande potencial turístico. Quais são os principais diferenciais do estado e o que ainda precisa avançar para transformar esse potencial em mais desenvolvimento econômico?

Digo isso há muitos anos, em todas as palestras e em todas as oportunidades que tenho para me expressar: a Bahia tem o que o mundo quer. O problema é que a Bahia ainda não percebe plenamente o valor do que possui. Se percebesse, monetizaria melhor esse potencial. Muitas vezes, entregamos gratuitamente aquilo que tem valor econômico.

Falta, em certa medida, uma cultura de valorização da geração de riqueza de forma lícita e sustentável. É uma pena. Temos diferenciais que poucos lugares do mundo possuem e, todos os dias, deixamos de transformá-los em oportunidades concretas de desenvolvimento.

Outro ponto que lamento profundamente é que, nos últimos anos, a Bahia tenha se tornado uma exportadora de capital humano. Mão de obra qualificada e não qualificada, profissionais talentosos e pessoas em busca de crescimento acabam deixando o estado em busca de melhores salários e oportunidades. Do ponto de vista da geração de riqueza, isso é extremamente preocupante, especialmente quando se trata da saída dos jovens.

A Bahia deveria estar entre os destinos turísticos mais desejados, valorizados e reconhecidos do mundo, pela experiência única que é capaz de proporcionar. Ainda assim, continuo acreditando que esse cenário pode ser revertido, especialmente no curto prazo.

Como a atuação de entidades como a Fecomércio BA pode contribuir para fortalecer o turismo e impulsionar o desenvolvimento econômico local?

Em relação à Fecomércio e ao Sistema S, considero fundamental reconhecer a importância dessas instituições para o desenvolvimento econômico e social do país. São organizações que desempenham um papel relevante na qualificação profissional, na cultura, no lazer e no fortalecimento da atividade empresarial.

Ao mesmo tempo, entidades como a Fecomércio têm uma função estratégica na articulação do setor produtivo e na promoção de debates que contribuam para a construção de melhores políticas e práticas para o desenvolvimento

local. Acredito que é preciso fortalecer a cultura de participação da sociedade e do empresariado nas discussões sobre o futuro das cidades e dos estados. [...]

“

ENTIDADES COMO A FECOMÉRCIO TÊM UMA FUNÇÃO ESTRATÉGICA NA ARTICULAÇÃO DO SETOR PRODUTIVO E NA PROMOÇÃO DE DEBATES QUE CONTRIBUAM PARA A CONSTRUÇÃO DE MELHORES POLÍTICAS E PRÁTICAS PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL”

Maurício Magalhães,
Empresário, especialista em
Marketing e Estratégia, CEO
da Mundo Real



LEIA O QR CODE
AGORA PARA LER A
VERSÃO COMPLETA
DA ENTREVISTA!





CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

A REUNIÃO, CONDUZIDA POR ISABEL SARTORI, APRESENTOU UM BALANÇO DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS DURANTE A GESTÃO E DESTACOU CONQUISTAS NACIONAIS.

CIT

INOVAÇÃO A Câmara de Inovação e Tecnologia (CIT) da Fecomércio-BA destacou os avanços das iniciativas de inovação no Sistema Comércio Bahia e os resultados alcançados pela CIT desde sua criação, em 2020, com foco no fortalecimento da cultura de inovação e na promoção de conexões estratégicas entre empresas e sindicatos do setor terciário baiano.

CEAT

DIÁLOGO A Câmara Empresarial de Assuntos Trabalhistas (CEAT) debateu os impactos da proposta de alteração da jornada de trabalho 6x1 e reforçou a defesa da negociação coletiva como instrumento adequado para tratar mudanças nas relações trabalhistas. A reunião destacou a importância de preservar a segurança jurídica e considerar as particularidades de cada segmento econômico.



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

COORDENADA POR IVAN ISAAC, A REUNIÃO DA CEAT DEBATEU A JORNADA 6X1 E REFORÇOU A IMPORTÂNCIA DA NEGOCIAÇÃO COLETIVA PARA O EQUILÍBRIO DAS RELAÇÕES DE TRABALHO.



SOB COORDENAÇÃO DE ROQUE BITTENCOURT LOPES, A CBACSI RECEBEU CLARIANE MOTA, JOÃO WILSON DANON E LOURDES SCALABRIN PARA APRESENTAR SOLUÇÕES AO MERCADO IMOBILIÁRIO.

CBACSI

INTEGRAÇÃO A Câmara Baiana de Comércio e Serviços Imobiliários (CBACSI) reuniu representantes do mercado para apresentar soluções voltadas ao setor. Entre os destaques estiveram os serviços do Sicoob.Imob, o trabalho do Cejusc Imobiliário, voltado à mediação de conflitos, e a chegada à Bahia da ZLAR, primeira rede colaborativa de corretores do Brasil, inspirada no modelo norte-americano MLS (Multiple Listing Service).

CAMPEC

TRANSFORMAÇÃO A Câmara do Micro e Pequeno Empresário do Comércio (CAMPEC) discutiu os desafios e oportunidades para os negócios diante das mudanças no comportamento do consumidor, da integração entre comércio físico e digital e da Reforma Tributária. Tecnologia, logística dos marketplaces e segurança de dados também estiveram entre os temas debatidos.



COORDENADA POR GERALDO CORDEIRO, A REUNIÃO DA CAMPEC CONTOU COM A PARTICIPAÇÃO DE VALBETE LIMA DE SÁ E DEBATEU COMÉRCIO, TECNOLOGIA E REFORMA TRIBUTÁRIA.

CRÉDITO: ASCOM SESC BA



FLIPELÔ 2026 HOMENAGEIA UMA DAS MAIS IMPORTANTES VOZES DA LITERATURA BRASILEIRA E REFERÊNCIA NA PRESERVAÇÃO DO LEGADO DE JORGE AMADO: MYRIAM FRAGA.

FLIPELÔ 2026 HOMENAGEIA MYRIAM FRAGA

A 10ª edição da Flipelô acontecerá de 5 a 9 de agosto, no Centro Histórico de Salvador, e terá como homenageada a poeta, escritora e gestora cultural baiana Myriam Fraga (1937–2016), referência na preservação do legado de Jorge Amado. A programação será apresentada à imprensa em coletiva na Fundação Casa de Jorge Amado no dia 8 de julho. Consolidada como a maior festa literária da Bahia, a Flipelô é realizada pela Fundação Casa de Jorge Amado, com correalização do Sesc BA.

REELEIÇÃO NO SISTEMA COMÉRCIO BA

O empresário Kelsor Fernandes foi reeleito presidente do Sistema Comércio BA para o mandato 2026/2030, com quase 90% dos votos dos delegados sindicais. A nova gestão dará continuidade às ações voltadas à credibilidade, sustentabilidade e representatividade, com foco na expansão dos serviços do Sesc e do Senac, interiorização das atividades e conclusão de projetos estruturantes em diversas regiões da Bahia, a exemplo do Polo de Vivências Sesc Piatã, a Escola Técnica e Criativa Senac.



CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS

REELEITO, KELSOR FERNANDES SEGUIRÁ À FRENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA COM FOCO EM EXPANSÃO, INOVAÇÃO E FORTALECIMENTO DA REPRESENTAÇÃO EMPRESARIAL.

CRÉDITO: ELIAB ALVES



O ARRAIÁ DO COMÉRCIO JÁ SE CONSOLIDOU COMO UMA DAS PRINCIPAIS PRÉVIAS JUNINAS DE FEIRA DE SANTANA.

ARRAIÁ DO COMÉRCIO MOVIMENTA FEIRA DE SANTANA

O Arraiá do Comércio 2026 reuniu milhares de pessoas na Praça Bernardino Bahia em Feira de Santana, no mês de junho. Realizado pela Prefeitura, Sesc e Senac, com apoio do Sicomércio Feira de Santana e entidades parceiras, o evento une valorização da cultura popular, lazer e incentivo à economia local. Na abertura, estiveram presentes: o prefeito José Ronaldo de Carvalho; os secretários Márcia Ferreira (de Desenvolvimento Econômico), Joilton Freitas (de Comunicação), Neto Bahia (de Governo), Cristiano Lobo (de Cultura, Esporte e Lazer); Pedro Costa, diretor do Sicomércio Feira de Santana, e Leonardo Carneiro, diretor do Sesc Tomba.



UM PASSO PARA O FUTURO: REDE DE INOVAÇÃO DO COMÉRCIO É LANÇADA EM SALVADOR

O LANÇAMENTO DA REDE DE INOVAÇÃO DO COMÉRCIO EM SALVADOR REUNIU REPRESENTANTES DA CNC, DO SESC E DO SENAC, EMPRESÁRIOS E LIDERANÇAS INSTITUCIONAIS DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO.

Representantes da CNC, do Sesc e do Senac reuniram empresários e lideranças institucionais em Salvador para o lançamento da Rede de Inovação do Comércio, iniciativa que apresentou estratégias e soluções inovadoras para o fortalecimento do comércio de bens, serviços e turismo no Brasil e, sobretudo, na Bahia.

A programação destacou iniciativas nacionais desenvolvidas pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), pelo Sesc e pelo Senac, com ênfase no lançamento da Rede Senac de Inovação e na apresentação do Programa Lab27, do Sesc; reforçando a integração entre as instituições na busca por soluções alinhadas às demandas do setor produtivo.

Durante o evento, o diretor de Inovação e TI da CNC, Maurício Ogawa, ressaltou a importância de unir esforços para compreender os desafios enfrentados pelos empresários e oferecer soluções concretas. O presidente do Sistema

Comércio BA, Kelsor Fernandes, por sua vez, destacou iniciativas do Senac BA, como o Co.Nexo e o futuro Start Hub, voltadas à modernização e à competitividade dos negócios.

INICIATIVAS INOVADORAS

A Rede Senac de Inovação, apresentada por Anderson Córdova Pena, reúne atualmente 14 Departamentos Regionais dedicados ao desenvolvimento de pesquisas e soluções estratégicas para o setor. Ao mesmo tempo, o Programa Lab27, apresentado por André Espíndola, fortalece a cultura da inovação no Sesc, conectando-a à missão institucional

de promover qualidade de vida e bem-estar.

Representando o Senac BA, a diretora regional Ana Rita Andrade apresentou o Portfólio de Soluções Inovadoras da instituição, evidenciando iniciativas alinhadas às transformações do mercado e às necessidades de desenvolvimento do estado.

“Esse é um momento muito importante para o Sistema Comércio BA, especialmente para o Senac BA, porque amplia a possibilidade de diálogo e compreensão sobre o ecossistema de inovação, tanto na perspectiva estadual quanto nacional”, afirmou Ana Rita Andrade.

ESTIVERAM PRESENTES NO ENCONTRO, REPRESENTANTES DOS SETORES DE TURISMO, SAÚDE, TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, GASTRONOMIA, BELEZA, COMÉRCIO E VAREJO, CONSOLIDANDO A INOVAÇÃO COMO EIXO ESTRATÉGICO PARA O FUTURO DO SISTEMA COMÉRCIO.



COM INTENSA PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO NOS RESTAURANTES-ESCOLA DO SENAC E NOS ESPAÇOS DA CÂMARA DOS DEPUTADOS E DO SENADO FEDERAL, A SEMANA DA GASTRONOMIA E CULTURA REGIONAL DESTACOU A RIQUEZA DA CULINÁRIA BAIANA E PROMOVEU UMA VERDADEIRA CELEBRAÇÃO DOS SABERES E TRADIÇÕES DO ESTADO.

CRÉDITO: JOÃO POVOA



SISTEMA COMÉRCIO BA LEVA SABORES, SABERES E RITMOS DA BAHIA PARA BRASÍLIA DURANTE A SEMANA DA GASTRONOMIA E CULTURA REGIONAL

Em maio, o Sistema Comércio BA, por meio do Sesc e do Senac, participou da Semana da Gastronomia e Cultura Regional, realizada em Brasília, promovendo uma verdadeira imersão nos sabores, tradições e expressões culturais da Bahia. As atividades aconteceram no Centro de Aperfeiçoamento em Gastronomia (CEAG), no restau-

rante Senac Downtown, além dos restaurantes Senac da Câmara dos Deputados e do Senado Federal, reunindo autoridades, parlamentares, convidados e o público em geral em torno da riqueza cultural e gastronômica baiana.

Com o tema “Biomias da Bahia: um encontro de sabores, saberes e ritmos”, a iniciativa teve como

objetivo proporcionar ao público uma experiência sensorial e cultural completa, articulando gastronomia, música e manifestações artísticas. Embalada pela Orquestra de Berimbau Afinados — atividade promovida pelo Sesc BA — a semana reforçou a potência da cultura baiana no cenário nacional, levando ao público ritmos e tradi-

A ORQUESTRA DE BERIMBAUS AFINADOS, DO SESC BA, LEVOU AO PÚBLICO DE BRASÍLIA UMA MOSTRA DA DIVERSIDADE CULTURAL DO ESTADO, COM APRESENTAÇÕES INSPIRADAS NA CAPOEIRA E NO SAMBA DE RODA.



CRÉDITO: JOÃO PÓVOA

A SEMANA DA GASTRONOMIA E CULTURA REGIONAL LEVOU A DIVERSIDADE DOS BIOMAS BAIANOS PARA BRASÍLIA POR MEIO DE EXPERIÊNCIAS QUE INTEGRARAM GASTRONOMIA, MÚSICA E MANIFESTAÇÕES CULTURAIS.



CRÉDITO: JOÃO PÓVOA

ções como a capoeira e o samba de roda.

A diretora regional do Senac BA, Ana Rita Andrade, ressaltou a união entre as instituições do Sistema Comércio e a importância de apresentar a diversidade cultural da Bahia na capital federal. "Esta é uma semana muito especial para a nossa Bahia e para o Sistema Comércio Bahia, Fecomércio, Sesc e Senac, que unem forças para realizar um trabalho tão significativo, trazendo um pouco da gastronomia e da cultura regional do nosso estado. Apresentar os biomas através dos sabores, dos insumos e das referências musicais faz com que tudo isso se transforme em uma grande orquestra cultural", destacou Ana Rita.

O diretor regional do Sesc BA, Marconi Sousa, celebrou a primeira participação do Sesc na iniciativa ao lado do Senac. "É uma expe-

riência maravilhosa porque o Sesc participa pela primeira vez juntamente com o Senac, e viemos de mãos dadas realizar esse evento. Essa semana foi importante para estreitar o contato com os parlamentares e apresentar a força da gastronomia e da cultura do nosso estado para todo o Brasil", afirmou Marconi Sousa.

Com grande adesão do público nos espaços do restaurante-escola do Senac, na Câmara dos Deputados e no Senado Federal, a participação do Sistema Comércio BA reforçou a valorização da cultura regional e consolidou a Bahia como uma das maiores referências da gastronomia brasileira. A programação contou ainda com a presença de importantes parlamentares baianos, entre eles Zé Neto (PT-BA), Daniel Almeida (PCdoB-BA), Márcio Marinho (Republicanos-BA), José Rocha

(União Brasil-BA), João Carlos Bacelar (PV-BA), Jorge Solla (PT-BA), Lídice da Mata (PSB-BA), Ricardo Maia (MDB-BA) e Cláudio Cajado (PP-BA), que prestigiaram a iniciativa.



CRÉDITO: JOÃO PÓVOA

OS RESTAURANTES-ESCOLA DO SENAC BA LEVARAM À CAPITAL FEDERAL UMA EXPERIÊNCIA GASTRONÔMICA INSPIRADA NOS BIOMAS BAIANOS, VALORIZANDO INGREDIENTES, SABERES E TRADIÇÕES QUE FAZEM DA BAHIA UMA REFERÊNCIA NACIONAL.



80 ANOS DE HISTÓRIA RECONHECIDOS PELA BAHIA

Assembleia Legislativa homenageia Sesc e Senac pelo legado de transformação social e educação construído ao longo de oito décadas

A MESA DE HONRA DA SOLENIDADE REUNIU AUTORIDADES, REPRESENTANTES DO SETOR PRODUTIVO E DIRIGENTES DO SISTEMA COMÉRCIO BAHIA.

O legado de oito décadas dedicadas à educação, à qualificação profissional e ao desenvolvimento social ganhou reconhecimento público em uma sessão especial realizada pela Assembleia Legislativa da Bahia (ALBA), na manhã do dia 8 de junho. A homenagem aos 80 anos do Serviço Social do Comércio (Sesc) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) reuniu autoridades, representantes do setor produtivo, dirigentes do Sistema Comércio BA, colaboradores e beneficiários das instituições homenageadas.

Proposta pelo deputado estadual Bobô Tavares (PCdoB), a sessão solene destacou a contribuição histórica das duas instituições para o fortalecimento do comércio de bens, serviços e turismo, além do impacto social gerado por suas ações em toda a Bahia. “Celebrar os 80 anos do Sesc e do Senac é

reconhecer uma trajetória de compromisso com as pessoas, marcada pela geração de oportunidades e pela contribuição ao desenvolvimento da sociedade”, afirmou o parlamentar.

A diretora regional do Senac BA, Ana Rita Andrade, destacou que a homenagem celebra uma história construída por meio da educação profissional. “Ao longo desses 80 anos, o Senac levou qualificação a mais de 200 municípios baianos, transformando vidas e ampliando oportunidades de inserção no mundo do trabalho”, afirmou.

Já o diretor regional do Sesc BA, Marconi Sousa, ressaltou o papel da instituição na transformação social. “Somente nos últimos anos, realizamos mais de 8 milhões de ações que impactaram direto na vida de centenas de milhares de baianos e baianas. Cada projeto representa uma vida alcançada”, destacou.

Compuseram a mesa de honra da solenidade o presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes; o vice-governador da Bahia, Geraldo Júnior; a secretária de Promoção da Igualdade Racial e dos Povos Tradicionais e Originários, Ângela Guimarães; deputado estadual Bobô Tavares (PCdoB); o comandante da Base Aérea de Salvador, Coronel Aviador Saulo Vinícius Sobreira; o defensor público José Raimundo Passos Campos; a diretora regional do Senac BA, Ana Rita Andrade; o diretor regional do Sesc BA, Marconi Sousa; o superintendente executivo da Fecomércio Bahia, Nelson Daiha Filho; o superintendente do Sebrae Bahia, Jorge Khoury; o vice-presidente da Fieb, Josair Santos Bastos; e o superintendente de Desenvolvimento do Trabalho da Setre, Rubens Santiago.



O ENCONTRO REUNIU REPRESENTANTES DE ÓRGÃOS PÚBLICOS, ESPECIALISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS, GESTORES DE BANCOS DE ALIMENTOS, ORGANISMOS INTERNACIONAIS, SOCIEDADE CIVIL E INTEGRANTES DE REDES DE SEGURANÇA ALIMENTAR.

SESC RECEBEU ENCONTRO INTERNACIONAL SOBRE REDUÇÃO DE PERDAS E DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS E BANCOS DE ALIMENTOS

Evento reuniu representantes de órgãos públicos, especialistas internacionais e sociedade civil

O Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS), com apoio do Sesc, promoveu nos dias 26 e 27 de maio, o I Encontro da Estratégia Intersetorial para a Redução de Perdas e Desperdício de Alimentos no Brasil e o IV Encontro Nacional de Bancos de Alimentos, no Teatro Sesc-Senac Pelourinho, em Salvador. A iniciativa também teve apoio da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura (FAO) e do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA).

O encontro reuniu representantes de órgãos públicos, especialistas nacionais e internacionais, gestores de bancos de alimentos, organismos internacionais, sociedade civil e integrantes de redes de segurança alimentar.

De acordo com Eliomara Rodrigues Neves, diretora de

Programas Sociais do Sesc BA, falar sobre segurança alimentar, combate à fome e redução do desperdício é falar sobre dignidade, justiça social e compromisso coletivo. “É nesse contexto que o Sesc reafirma o seu papel social, atuando por meio de iniciativas que promovem cuidado, solidariedade e transformação”, ressalta a diretora.

TERRITÓRIOS SOLIDÁRIOS E MESA NO CAMPO

As nutricionistas do Sesc Mesa Brasil em Santo Antônio de Jesus e Feira de Santana, Juliana Lemos e

Marion Cerqueira, respetivamente, apresentaram a experiência dos Territórios Solidários e explicaram como o projeto amplia o olhar para os contextos sociais e comunitários, estimulando ações integradas de desenvolvimento local, cidadania e fortalecimento de vínculos nos territórios atendidos.

Já o Mesa no Campo, uma iniciativa do Sesc Rio de Janeiro, viabiliza a colheita e a distribuição de alimentos da agricultura familiar para que mais pessoas tenham acesso a uma alimentação adequada e saudável.

O EVENTO CONTOU AINDA COM APRESENTAÇÃO CULTURAL DO GRUPO SWING DO PELÔ.



PRESIDENTE KELSOR FERNANDES CONFERE ATIVIDADES DO 2º DIA DA SEMANA S NO SHOPPING PARALELA.

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



SEMANA S DESTACA A FORÇA DO COMÉRCIO E TRANSFORMA A BAHIA EM PALCO DE ENCONTROS E OPORTUNIDADES

Palestras, serviços e atrações culturais marcaram a programação realizada em diferentes regiões do estado

Nos dias 15 e 16 de maio, a Semana S reuniu milhares de pessoas em uma agenda que incluiu palestras para empreendedores, ações de qualificação profissional, atividades voltadas ao bem-es-

tar e serviços gratuitos nas áreas de saúde, educação, lazer, cultura e assistência. Promovido pelo Sistema Comércio BA, o evento contou com a adesão de empresários, trabalhadores, estudantes e

a comunidade em iniciativas realizadas em Salvador e municípios do interior.

Idealizada nacionalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e



Turismo (CNC), a Semana S mobiliza federações, sindicatos empresariais e os departamentos regionais do Sesc e do Senac em todo o país. A iniciativa busca dar visibilidade ao impacto social e econômico das ações desenvolvidas pelas instituições que integram o Sistema Comércio.

Para Kelsor Fernandes, presidente do Sistema Comércio BA, os dois dias de programação foram planejados para apresentar ao público uma amostra concreta desse alcance. “Queremos mostrar o que os recursos investidos pelos empresários, aplicados com responsabilidade, são capazes de gerar em bem-estar social, qualificação profissional e fortalecimento dos negócios”, afirmou.

A diversidade da programação refletiu a abrangência da atuação



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

LIDERANÇAS DO SISTEMA COMÉRCIO BA CELEBRAM INÍCIO DA SEMANA S EM SALVADOR.

do Sistema Comércio. Ao longo dos dois dias, a Semana S trouxe momentos de reflexão sobre os rumos dos negócios e oportunidades de contato direto com serviços

e iniciativas desenvolvidas em benefício da população.

NEGÓCIOS, INOVAÇÃO E O FUTURO DO TRABALHO

No primeiro dia [15/05], o Teatro Sesc Casa do Comércio sediou uma ampla programação voltada ao fortalecimento do ambiente de negócios. Estiveram presentes na mesa de abertura o secretário de Turismo da Bahia, Maurício Bacelar, representando o governador Jerônimo Rodrigues; o secretário municipal de Desenvolvimento Urbano, Sosthenes Macedo, representando o prefeito de Salvador, Bruno Reis; e o deputado federal Daniel Almeida (PCdoB/BA).

A abertura destacou o caráter nacional da iniciativa para mostrar à sociedade e aos poderes públicos a potência transformadora do Sistema Comércio. “Representamos um setor funda-



CRÉDITO: RAFAEL MARTINS

EVENTO CONTOU COM INÚMERAS AÇÕES INTERATIVAS PROMOVEDO OS SERVIÇOS DO SISTEMA COMÉRCIO BA.

mental para a economia, responsável pela geração da maior parte dos empregos e pelo impacto direto na vida de milhões de pessoas. Por isso, temos trabalhado continuamente para fortalecer uma cultura de credibilidade, respeito e responsabilidade”, afirmou o presidente Kelsor Fernandes.

O potencial do turismo no desenvolvimento econômico baiano esteve entre os temas abordados. Segundo Maurício Bacelar, os investimentos em capacitação de trabalhadores e pequenos empreendedores têm contribuído para ampliar a competitividade do setor e acompanhar o crescimento da atividade turística no estado. “São mais de R\$ 22 milhões sendo investidos, capacitando trabalhadores da atividade turística. É uma ação que qualifica o destino Bahia”, destacou.



CREDITO: RAFAEL MARTINS

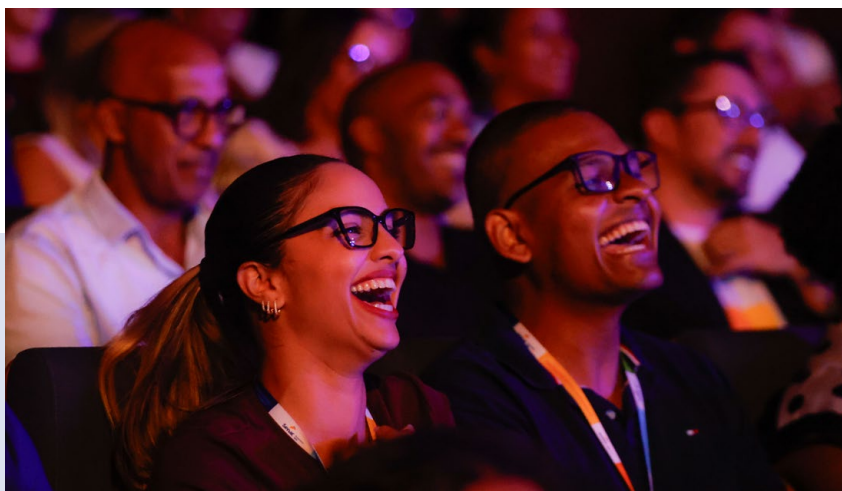
A SESSÃO DE ABERTURA DA SEMANA S CONTOU COM FALAS DO SECRETÁRIO SOSTHENES MACÊDO (SEDUR), PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA KELSOR FERNANDES, SECRETÁRIO MAURÍCIO BACELAR (SETUR-BA) E DEP. FED. DANIEL ALMEIDA (PCDOB).

Já Sosthenes Macedo relembrou o papel do comércio e dos serviços no desenvolvimento urbano, ressaltando que a ampliação de espaços voltados à realização

de feiras, congressos e grandes encontros contribui para fortalecer a economia local e gerar oportunidades.

O deputado federal Daniel Almeida também destacou a relevância do Sistema Comércio para a economia brasileira e para a formação profissional. Segundo o parlamentar, a atualização constante das agendas de qualificação e a construção de parcerias têm sido fundamentais para conectar trabalhadores e empresas às transformações da economia contemporânea. “Cada recurso, cada ação, cada política é bem planejada e resulta em retorno para a sociedade”, afirmou.

Ao longo do dia, as atividades abordaram temas como transformação digital, inteligência artificial, sustentabilidade e novos modelos de consumo, refletindo



CREDITO: RAFAEL MARTINS

PROGRAMAÇÃO DE PALESTRAS TROUXE INFORMAÇÃO E DIVERSÃO PARA O PÚBLICO.



as mudanças aceleradas no comportamento do mercado e os desafios enfrentados por empresas de diferentes portes.

Os painéis também trouxeram reflexões sobre liderança e gestão em um cenário de constante transformação, com foco na capacidade de adaptação das empresas e na formação de profissionais preparados para novas demandas.

Além das palestras, os participantes puderam visitar espaços

interativos e ativações voltadas ao networking e à troca de experiências, além de conhecer iniciativas como o Clube Fecomércio, programa de benefícios voltado aos empreendedores do setor terciário.

O conjunto das atividades consolidou o primeiro dia como um espaço de aproximação entre o setor produtivo e debates estratégicos sobre o futuro da economia e do trabalho.

EXPERIÊNCIAS, CIDADANIA E PARTICIPAÇÃO POPULAR

Realizado no Shopping Paralela, o segundo dia levou milhares de pessoas a uma programação voltada ao bem-estar, à cidadania e ao lazer. O público teve acesso a serviços gratuitos nas áreas de saúde, beleza, educação profissional, inovação e recreação, além de atividades que aproximaram os visitantes das ações promovidas pelas instituições.

PAINEL "VAI TURISMO" REUNIU REPRESENTANTES DO SETOR TURÍSTICO QUE DEBATERAM SOBRE OPORTUNIDADES, DESAFIOS E PERSPECTIVAS DO SEGMENTO NA BAHIA.



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



SERVIÇOS GRATUITOS OFERECIDOS PELA EQUIPE DO SESC E SENAC MARCARAM O 2º DIA DE EVENTO.

CRÉDITO: RAFAEL MARTINS

O SEGUNDO DIA DE EVENTO, REALIZADO NO SHOPPING PARALELA, LEVOU MILHARES DE PESSOAS A UMA PROGRAMAÇÃO GRATUITA VOLTADA AO BEM-ESTAR, À CIDADANIA E AO LAZER.



CRÉDITO: CÉSARVILAS BOAS



CRÉDITO: CÉSARVILAS BOAS

A CAMINHADA SESC REUNIU CERCA DE 900 PARTICIPANTES.

Entre os destaques estiveram os atendimentos das unidades móveis OdontoSesc e Pet Móvel Senac, que ofereceram serviços gratuitos durante todo o dia. As atividades também incluíram experiências voltadas à promoção da saúde e da qualidade de vida, ampliando o alcance social da iniciativa.

No fim da tarde, a tradicional Caminhada Sesc reuniu cerca de 900 participantes em um percurso marcado pela integração e pelo incentivo à prática de hábitos saudáveis, movimentando o entorno do shopping.

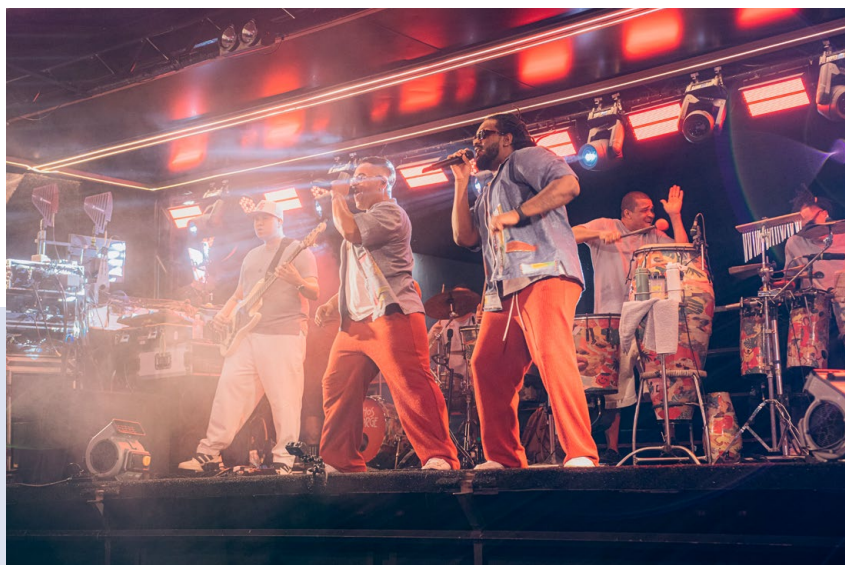
O encerramento ficou por conta do show da banda Filhos de Jorge, que reuniu mais de duas mil pessoas em um momento de confraternização e celebração da cultura baiana. O clima festivo marcou o fechamento da programação em Salvador e evidenciou a diversidade de experiências reunidas ao longo do evento.

A solidariedade também teve destaque: por meio de uma campanha de arrecadação de alimentos destinada ao Sesc Mesa Brasil, o público contribuiu com mais de seis toneladas de doativos, que serão encaminhados a instituições

“

REPRESENTAMOS UM SETOR FUNDAMENTAL PARA A ECONOMIA, RESPONSÁVEL PELA GERAÇÃO DA MAIOR PARTE DOS EMPREGOS E PELO IMPACTO DIRETO NA VIDA DE MILHÕES DE PESSOAS”

Kelsor Fernandes,
presidente do Sistema
Comércio BA



BANDA FILHOS DE JORGE AGITOU O PÚBLICO NO ENCERRAMENTO DA SEMANA S EM CLIMA DE CELEBRAÇÃO.

de práticas esportivas e iniciativas voltadas à qualificação profissional. Assim como em Salvador, a participação ocorreu mediante a doação de 1 kg de alimento não perecível, reforçando o caráter solidário da ação.

Presente na capital e em 13 municípios, a Semana S encerrou sua edição de 2026 consolidando-se como uma das maiores mobilizações já promovidas pelo Sistema Comércio no estado. Ao reunir debates, serviços, atividades culturais e ações solidárias, o evento evidenciou a amplitude do trabalho desenvolvido pela Fecomércio-BA, pelo Sesc e pelo Senac junto à sociedade baiana.

sociais parceiras no estado, ampliando as ações de combate à fome e ao desperdício.

SEMANA S NO INTERIOR BAIANO

A mobilização promovida pela Semana S também alcançou diferentes regiões da Bahia. Com o apoio dos sindicatos empresariais filiados ao Sistema Comércio BA, a programação foi realizada, com apoio das unidades do Sesc e do Senac locais, em Alagoinhas, Amargosa, Barreiras, Camaçari, Feira de Santana, Jacobina, Jequié, Lauro de Freitas, Paulo Afonso, Porto Seguro, Santo Antônio de Jesus, Seabra e Vitória da Conquista.

As atividades reuniram palestras, oficinas, apresentações culturais, ações de saúde e beleza, além



O PET MÓVEL SENAC SE DESTACOU ENTRE OS SERVIÇOS ITINERANTES OFERECIDOS GRATUITAMENTE AO PÚBLICO DURANTE TODO O DIA, AMPLIANDO O ALCANCE SOCIAL DA INICIATIVA.

"Aqui na Bahia, este sistema [Sistema Comércio] tem sido parceiro do governo do Estado, com atuações na área da educação, na área da saúde, na área social. Particularmente, na área do turismo, junto com o SENAC, nós estamos desenvolvendo o maior programa de capacitação de trabalhadores desse segmento do país [...] São mais de 22 milhões de reais que estão sendo investidos no nosso Estado, capacitando trabalhadores da atividade turística."



CRÉDITO: RAFAEL MARTINS

MAURÍCIO BACELAR

SECRETÁRIO DE TURISMO DO ESTADO DA BAHIA (SETUR-BA)

CRÉDITO: JOÃO QUESADO

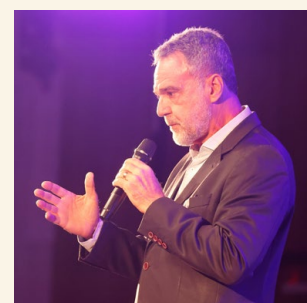


"O Sistema S é uma das coisas mais espetaculares que esse país tem. Todo e qualquer governante deveria fazer um estágio nesse Sistema, em qualquer de suas organizações, para entender o que significa a multiplicação dos pães com dinheiro próprio, pela capacidade de gerar benefício à sociedade. Eu moro em São Paulo, a força do SESC lá, aqui e em todo o Brasil, é uma das coisas mais incríveis e nos leva a crer como a sociedade civil organizada é muito melhor do que todo e qualquer governo [...]."

MAURÍCIO MAGALHÃES

SÓCIO E PROPRIETÁRIO DA MUNDO REAL

"O Sistema S é um patrimônio do Brasil e dos brasileiros. É algo absolutamente indispensável. [...] Aqui todos sabemos que cada centavo, cada recurso, cada ação, cada política é bem planejada e resulta em retorno para a sociedade. [...] Eu acredito nisso, estou muito em casa aqui e queria saudar a iniciativa [Semana S] e dizer que podem contar comigo que a gente vai continuar fortalecendo esse sistema."



CRÉDITO: AGNALDO MATTOZ

DEPUTADO FEDERAL DANIEL ALMEIDA

(PCdoB)

CRÉDITO: RAFAEL MARTINS



"São 80 anos de Fecomércio. São 80 anos de muito serviço prestado. São 80 mil pessoas que fazem parte desse sistema gerando emprego e renda para novas outras pessoas"

SOSTHENES MACÊDO

SECRETÁRIO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO URBANO (SEDUR)

ACONTECEU NA SEMANA S

CRÉDITO: RAFAEL MARTINS



PRESENTES NA FALA DE ABERTURA DA SEMANA S: DEP. FED. DANIEL ALMEIDA (PCDOB), SECRETÁRIO MAURÍCIO BACELAR (SETUR-BA), PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA KELSOR FERNANDES, SECRETÁRIO SOSTHENES MACÊDO (SEDUR).



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

O PAINEL "VAI TURISMO" REUNIU PALESTRANTES DE RENOME NO SEGMENTO DO TURISMO NA BAHIA.

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



DEP. FED. DANIEL ALMEIDA (PCDOB) AO LADO DAS LIDERANÇAS DO SISTEMA COMÉRCIO BA.



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

A ABERTURA DO 2º DIA DE PROGRAMAÇÃO DA SEMANA S EM SALVADOR CONTOU COM APRESENTAÇÃO DE GRUPO DO CFA - CENTRO DE FORMAÇÃO ARTESANAL DO SESC BA.

ACONTECEU NA SEMANA S

CRÉDITO: CESARVILAS BOAS



NA FOTO, A PRIMEIRA-DAMA DO SISTEMA COMÉRCIO BA, CASSIA FERNANDES, A CSO E VICE-PRESIDENTE DE SUSTENTABILIDADE IFOOD LUANA OZEMELA, E O PRESIDENTE DO SINDPAT - SINDICATO PATRONAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DE JACOBINA E REGIÃO, ISAQUE NÉRI.

CRÉDITO: CESARVILAS BOAS



CÁSSIO CAMPOS, DIRETOR EXECUTIVO DE CLOUD & AI DA MICROSOFT BRASIL PALESTROU NO PRIMEIRO DIA DA SEMANA S SOBRE O IMPACTO DA IA NO VAREJO.

CRÉDITO: CESARVILAS BOAS



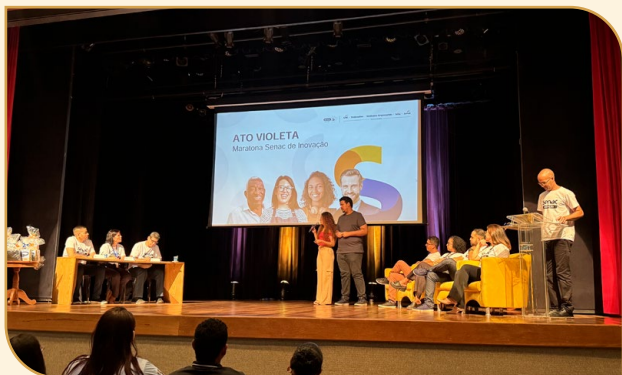
DA ESQUERDA PARA A DIREITA: PRES. DO SICOMÉRCIO ILHÉUS ANTÔNIO COSTA, GER. DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SINDICAIS DA FECOMÉRCIO BA CRISTINA MAEDA, DIRETOR SECRETÁRIO DA FECOMÉRCIO BA LUIZ TRINDADE, PRES. DO SISTEMA COMÉRCIO BA KELSOR FERNANDES, PRES. DO SINCODIV RAIMUNDO VALERIANO, SUPERINTENDENTE DA FECOMÉRCIO BA NELSON DAIHA, PRES. DO SINDPAT ISAQUE NÉRI E PRES. DO SICOMVRPR MARCOS LAMEGO.

CRÉDITO: CESARVILAS BOAS



NA FOTO, A DIRETORA REGIONAL DO SENAC BA ANA RITA ANDRADE; O CEO HEINEKEN BRASIL MAURÍCIO GIAMELLARO; O PRESIDENTE DO SICOMÉRCIO ILHÉUS ANTÔNIO COSTA E A COORDENADORA DA SEMANA S NA BAHIA, ISABELA LUDUVICE.

CRÉDITO: ASCOM SESC BA



A SEMANA S MOBILIZOU O PÚBLICO DE ALAGOINHAS COM ATIVIDADES VOLTADAS AO BEM-ESTAR, CULTURA, LAZER E VALORIZAÇÃO DOS TRABALHADORES DO COMÉRCIO.



CRÉDITO: ASCOM SENAC BA

GILSON DOS SANTOS ANGELOTTI, PRESIDENTE DO SICOMÉRCIO BRUMADO, PARTICIPOU DAS ATIVIDADES DA SEMANA S REALIZADAS EM SEABRA.

CRÉDITO: ASCOM SENAC BA



MARCOS SILVA, PRESIDENTE DO SICOMÉRCIO FEIRA DE SANTANA, PARTICIPOU DAS ATIVIDADES DA SEMANA S NO MUNICÍPIO.



CRÉDITO: ASCOM SENAC BA

A PRESIDENTE DO SICOMÉRCIO CAMAÇARI E REGIÃO, JURANILDES ARAÚJO, ACOMPANHOU A PROGRAMAÇÃO DA SEMANA S EM CAMAÇARI.

CRÉDITO: ASCOM SENAC BA



O PRESIDENTE DO SINPA, FRANCISCO FERREIRA, PRESTIGIOU AS ATIVIDADES DA SEMANA S EM PAULO AFONSO.



CRÉDITO: ASCOM SENAC BA

PAULO SENA, PRESIDENTE DO SINDESCOBRIMENTO, ACOMPANHOU A PROGRAMAÇÃO DA SEMANA S EM PORTO SEGURO.



HONRARIA À ALTURA DO LEGADO

Alba homenageia presidente do Sistema Comércio BA com Comenda 2 de Julho

A SOLENIDADE REUNIU FAMILIARES, AMIGOS, AUTORIDADES, EMPRESÁRIOS, DIRETORES DA FECOMÉRCIO BA E PRESIDENTES DOS SINDICATOS FILIADOS.

Do comércio à geração de empregos, o desenvolvimento do setor produtivo é movido pela trajetória de pessoas. E foi uma dessas jornadas que ganhou destaque na manhã do dia 1º de junho, com a entrega da mais alta honraria concedida pela Assembleia Legislativa da Bahia (Alba). Em sessão especial realizada no Plenário Orlando

Spínola, o presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, recebeu a Comenda 2 de Julho em reconhecimento à sua dedicação ao Sistema Comércio BA e ao desenvolvimento do setor terciário.

O comprometimento com o diálogo e a capacidade do primeiro empresário do Comércio de Serviços a presidir o Sistema

Comércio BA em construir pontes foram os valores mais lembrados ao longo da cerimônia. Durante sua fala, o deputado Eduardo Salles (PV), proponente da homenagem, ressaltou o trabalho e perseverança que caracterizam o homenageado.

“Essa honraria tem um significado especial, porque celebra al-



guém que assume responsabilidades, enfrenta desafios e ajuda no fortalecimento do setor produtivo. É um prazer muito grande estar aqui, neste momento, te agradecendo. A Comenda é para pessoas como você, que tem feito acontecer e melhorado a vida de tantos baianos”, disse o parlamentar.

Ao receber a medalha, Kelsor Fernandes afirmou que a condecoração ultrapassa o reconhecimento pessoal, pois carrega o comprometimento dos baianos com a liberdade, justiça e a construção de uma sociedade mais digna para todos. “O 2 de Julho representa coragem, união, resistência e amor pela nossa terra. Por isso, recebo essa medalha com humildade, consciente de que nenhuma trajetória é construída individualmente”, declarou.

Ele também recordou sua história de vida, desde a saída de Alagoinhas em busca de um futuro melhor em Salvador, onde conseguiu empreender e fundar a sua imobiliária, passando pelo associativismo empresarial com o ingresso no Secovi BA – Sindicato da Habitação, o qual passou a presidir. Além disso, enalteceu a atuação coletiva em prol do Sistema Comércio BA.

“Acompanho de perto as transformações econômicas e sociais do nosso Estado, sempre acreditando na força do empreendedorismo, da livre iniciativa e da união das entidades representativas. Temos que continuar apostando na força das instituições, no en-

tendimento entre as pessoas e na criação de pontes capazes de unir diferentes setores da sociedade em torno de objetivos comuns. É dessa forma que construiremos uma Bahia cada vez mais forte e próspera”, reforçou.

A admiração pela caminhada de Kelsor Fernandes também foi expressada nas palavras do presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), José Roberto Tadros, que veio a Bahia especialmente para prestigiar a solenidade. “Uma homenagem merecidíssima a uma personalidade que reúne todos os predicados para justificar a Comenda 2 de Julho. À frente do Sistema Comércio BA, Kelsor tem exercido uma liderança responsável, equilibrada e pautada no diálogo. Seu trabalho fortalece o comércio, os serviços e o turismo, mas, sobretudo, a base de tudo: as pessoas”.

A sessão reuniu familiares, amigos, autoridades, empresários, diretores da Fecomércio BA e presidentes dos sindicatos filiados. Entre os presentes à mesa solene estavam o vice-governador da

Bahia, Geraldo Júnior; a secretária municipal de Desenvolvimento Econômico, Emprego e Renda de Salvador, Mila Paes; o presidente da Federação das Indústrias do Estado da Bahia (Fieb), Carlos Henrique Passos; o presidente da Federação da Agricultura e Pecuária do Estado da Bahia (Faeb), Humberto Oliveira; o presidente da Federação das Empresas de Transportes dos Estados da Bahia e Sergipe (Fetrabase); Décio Barros, o comandante do 2º Distrito Naval da Marinha do Brasil, vice-almirante Gustavo Garriga; e o coronel Márcio Weber de Menezes, representando o comandante da 6ª RM, general Marcello Yoshida.

O PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA, KELSOR FERNANDES, FOI HOMENAGEADO COM A MAIS ALTA HONRARIA CONCEDIDA PELA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA BAHIA.





IRECÊ ARTICULA PARCERIAS PARA FORTALECER O SISTEMA COMÉRCIO

CRÉDITO: ARQUIVO PESSOAL



PREFEITO MURILO FRANCA E LIDERANÇAS DO SINCOM DISCUTEM A AMPLIAÇÃO DAS AÇÕES DO SISTEMA COMÉRCIO EM IRECÊ.

O Sindicato do Comércio de Irecê e Região (Sincom) participou de reunião com o prefeito Murilo Franca para discutir pautas estratégicas para o desenvolvimento local. Entre os temas, ganhou destaque a proposta de implantação de uma unidade do Sesc no município. Segundo o presidente Edvaldo Lima, a receptividade da prefeitura foi positiva, com encaminhamento para agenda junto à Fecomércio BA e debate de futuras parcerias com o Sistema Comércio.

SINCOMÉRCIOVC PARTICIPA DE FÓRUM SOBRE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

O Sincomérciovc marcou presença no 1º Fórum da Indústria, Comércio e Logística de Vitória da Conquista, realizado em parceria com entidades empresariais e instituições de apoio ao setor produtivo. O encontro reuniu lideranças para debater desafios, oportunidades e propostas voltadas ao fortalecimento da economia regional, reforçando o compromisso da entidade com o desenvolvimento sustentável do comércio local.



CRÉDITO: ARQUIVO PESSOAL

O PRESIDENTE JOÃO LUIZ DOS SANTOS JESUS REPRESENTOU O SINCOMÉRCIOVC NO FÓRUM VOLTADO AO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO SUDOESTE BAIANO.

OFICINA DA CNC FORTALECE PLANEJAMENTO SINDICAL NA BAHIA

CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS



PRESIDENTE KELSOR FERNANDES ABRIU A OFICINA DA CNC, QUE REUNIU LIDERANÇAS SINDICAIS PARA DISCUTIR PLANEJAMENTO E INOVAÇÃO.

A Fecomércio BA recebeu a oficina de Planejamento OKR Play, promovida pela CNC, reunindo representantes de 16 sindicatos empresariais e gestores da Federação. A atividade teve como foco o alinhamento estratégico para 2026, por meio da metodologia OKR, voltada à definição de metas e resultados. O encontro reforçou a integração entre as entidades e o compromisso com a modernização da gestão sindical.



CENTRO DE FORMAÇÃO ARTESANAL DO SESC ABRE INSCRIÇÕES PARA CURSOS GRATUITOS

O Sesc BA, por meio do Centro de Formação Artesanal (CFA), está com inscrições abertas para os Cursos de Valorização Social (CVS) e os Cursos de Desenvolvimento em Comunidades (CDC), voltados à inclusão social, qualificação profissional e geração de renda.

Os CVS oferecem oportunidades de inclusão por meio do desenvolvimento de habilidades em ações educativas que consideram a sustentabilidade, inovação social, geração de renda, economia solidária e criativa, consumo consciente, e comércio justo.

Os CDC atendem, anualmente, cerca de 50 instituições sociais sem fins lucrativos, ampliando o acesso à capacitação gratuita em comunidades de Salvador.

Nos dois programas, as aulas iniciam em 17 de agosto e seguem até 27 de novembro de 2026. Os cursos são gratuitos e destinados a pessoas com renda bruta familiar de até três salários mínimos, reafirmando o compromisso do Sesc com a transformação social, o desenvolvimento humano e o fortalecimento das comunidades.



CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL (CVS)

- **Inscrições:** 8 a 17 de julho de 2026
- **Local:** Centro de Formação Artesanal (CFA), Centro Histórico de Salvador
- **Áreas:** artesanato, culinária, habilidades manuais e expressões artísticas



CURSOS DE DESENVOLVIMENTO EM COMUNIDADES (CDC)

- **Inscrições:** 6 a 24 de julho de 2026
- **Local:** Instituições e comunidades parceiras
- **Áreas:** culinária, corte e costura, habilidades manuais e apresentação pessoal



O secretário de Turismo da Bahia, Maurício Bacelar, destacou nas redes sociais a abertura da Semana S e a importância das ações do Sesc e do Senac nas áreas de educação, saúde, inclusão social e inovação.



O presidente do CRECI-BA, Nilson Araújo, compartilhou sua participação na solenidade de entrega da Comenda 2 de Julho a Kelsor Fernandes, destacando sua trajetória e atuação em favor do mercado imobiliário baiano.



A ALBA registrou a entrega da Comenda 2 de Julho ao presidente do Sistema Comércio BA em reconhecimento à sua contribuição para o desenvolvimento econômico e social do estado.



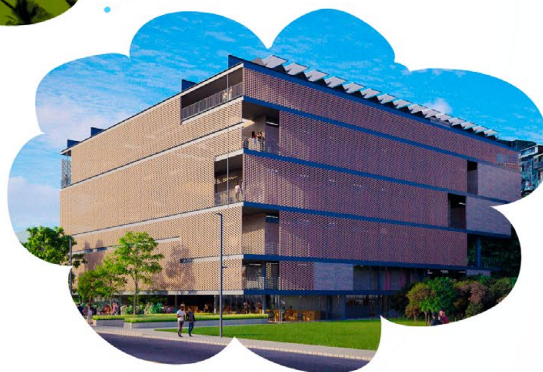
O Secretário Municipal de Desenvolvimento Urbano, Sosthenes Macedo, registrou sua participação na sessão solene de entrega da Comenda 2 de Julho ao presidente do Sistema Comércio BA, destacando sua trajetória e contribuição para o desenvolvimento da Bahia.



Quadriênio 2026-2030



Clube
Fecomércio



QUANDO O BRASIL SE UNE,

A TRANSFORMAÇÃO ACONTECE.

Semana

do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo



Foram mais de **3 milhões de atendimentos** realizados pelo Sesc e Senac nos 26 estados brasileiros e no Distrito Federal, mais de **10 mil empresários inscritos** e **249,6 toneladas de alimentos arrecadados** para o Mesa Brasil Sesc.

Uma semana de cultura, educação, conexões e transformação que impactou milhões de brasileiros e reforçou a força do Sistema Comércio. A Semana S mostrou o que acontece quando empresários, trabalhadores, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, Federações, Sindicatos Empresariais, Sesc e Senac trabalham juntos por um Brasil que cresce e transforma.

Muito obrigado a todos que fizeram parte desse momento.

