

REVISTA

Fecomércio BA

CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

EDIÇÃO 63

Agosto 2026



Crédito: André Carvalho/BN Hall

COMPROMISSO RENOVADO

KELSOR FERNANDES TERÁ MAIS QUATRO ANOS
À FRENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA

Setor produtivo em pauta

Pré-candidatos ao Governo da
Bahia apresentam propostas

Entrevista com o presidente

Dirigente apresenta prioridades
da gestão 2026–2030

Clube Fecomércio

Conheça os Planos
Empresariais **Brasil
Saúde!**

R\$ **353**,45 | de 39
a 48 anos

R\$ **482**,30 | de 49
a 58 anos

R\$ **845**,00 | de 59
ou mais

Fecomércio **BA**
CNC Sesc Senac
Sindicatos Empresariais
Sistema Comércio

TV seguros

PLANO
Brasi)
Saúde



Escaneie e saiba mais!



*Enfermaria com coparticipação, mínimo 5 vidas



Caros leitores,

Esta edição da Revista Sistema Comércio BA marca o início de um novo ciclo para a nossa instituição. Fui reconduzido à Presidência do Sistema Comércio BA para o quadriênio 2026–2030 com a responsabilidade de dar continuidade a uma gestão construída sobre os pilares da credibilidade, sustentabilidade e representatividade. Recebo essa confiança com gratidão e com o compromisso de consolidar projetos, ampliar a presença da Fecomércio, Sesc e Senac BA no estado e fortalecer nossa atuação junto aos empresários e sindicatos.

A oportunidade também nos convida a refletir sobre o futuro a partir do diálogo. A sessão CNC aborda a Agenda dos Presidenciais 2026 e reforça a importância da escuta do setor produtivo na construção de políticas públicas e de um ambiente de negócios favorável ao desenvolvimento.

O turismo, segmento estratégico para nossa economia, é tema do artigo do consultor econômico da

Fecomércio BA, Guilherme Dietze. Os indicadores demonstram a força dessa atividade na Bahia, mas também a necessidade de planejamento, infraestrutura, promoção dos destinos e investimentos para ampliar sua competitividade e gerar mais negócios, emprego e renda.

As realizações do Sesc e do Senac traduzem a dimensão social e educacional do nosso trabalho. O Sesc apresenta a entrega do novo OdontoSesc, mais moderno e acessível, e celebra seus 80 anos de atuação como espaço de conexão entre pessoas, culturas, saberes e gerações. A cultura também ganha destaque com a 10ª Flipelô, uma correalização Sesc BA e Fundação Casa de Jorge Amado, fortalecendo o acesso à literatura e às manifestações artísticas.

No Senac, celebramos os 20 anos do Seminário de Gastronomia Baiana, dedicado à valorização da nossa cultura alimentar e do patrimônio, além do intercâmbio com a Embaixada da Tailândia no Brasil.

A qualificação, a inovação e a sustentabilidade também estão presentes nas ações em Baixo e no reconhecimento nacional de projetos do Senac BA na Conferência da Anprotec BA.

Já a Fecomércio BA, junto às federações empresariais coirmãs, promoveu um encontro com pré-candidatos ao Governo do Estado, reafirmando nossa voz ativa na interlocução com o poder público para defesa dos nossos representados.

Iniciamos este novo mandato conscientes dos desafios e confiantes na capacidade do Sistema Comércio BA de continuar evoluindo. Seguiremos trabalhando para ampliar nossa representatividade, fortalecer empresas e sindicatos, investir nas pessoas e contribuir para uma Bahia mais competitiva, inovadora e socialmente desenvolvida.

Boa leitura!

KELSOR FERNANDES

Presidente do Sistema Comércio BA



16

SOLENIDADE MARCA NOVO CICLO NO SISTEMA COMÉRCIO BA



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



32

**KELSON FERNANDES
APRESENTA PRIORIDADES
DA GESTÃO 2026–2030**

40

**SETOR PRODUTIVO Pauta
DESENVOLVIMENTO
DA BAHIA**



07

**FLIPELO CELEBRA DEZ
EDIÇÕES DE LITERATURA,
ARTE E CULTURA**

06 **NOVO ODONTOSESC, MAIS
MODERNO E ACESSÍVEL**

12 **PRESIDENTE DA CNC DEFENDE
DIÁLOGO COM PODER PÚBLICO**

14 **CÂMARAS AMPLIAM ATUAÇÃO
DA FECOMÉRCIO BA**

36 **SEMINÁRIO DE GASTRONOMIA
BAIANA COMPLETA 20 ANOS**

37 **SENAC E O INTERCÂMBIO
GASTRONÔMICO BRASIL–TAILÂNDIA**

44 **ARTIGO ANALISA CENÁRIO
DO TURISMO BAIANO**



CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

DIRETORIA**Presidente da Fecomércio BA**

Kelsor Gonçalves Fernandes

Vice-Presidentes nominados

1º Francisco de Assis Ferreira, 2º Geraldo Cordeiro de Jesus, 3º Marcos Antonio Lamego Mendonça

Vice-Presidentes inominados

Benedito Vieira dos Santos, Edvaldo Lima de Oliveira, Erivelto Ribeiro Melo, Herivaldo Bittencourt Nery, Isaque Neri Santiago Neto, Maria da Conceição Gomes Cardoso Valente

Diretores-Secretários

1º Raimundo Valeriano Santana, 2º Marco Antonio Santana da Silva, 3º Antonio Augusto de Oliveira Lopes e Costa

Diretores-Tesoureiros

1º Luiz Trindade Pinto, 2º Herval Dorea da Silva, 3º Jose Roberto Rocha dos Santos

Diretores

Afonso Ramos da Rocha, Alberto da Rocha Nunes, Antonio Pithon Barreto Neto, Arthur Guimarães Sampaio, Avani Perez Duran, Carlos José Neiva Almeida, Cíntia Freitas Lima Modesto, Claudio Rodrigues Alves, Fabiano Leal Santiago Oliveira, Frutos Gonzales Dias Neto, Gilson dos Santos Angelotti, João Luiz dos Santos Jesus, José Adauto dos Santos Vieira, José Loyola de Andrade Neto, Marcelo Ferraz Nascimento, Paulo Valeriano Miranda de Sena, Renan Cardoso da Guarda, Renata Côrtes de Pinho, Vicente de Paula Lemos Neiva

SESC BA**Presidente do Conselho**

Kelsor Gonçalves Fernandes

Diretora Regional (Interina)

Eliomara Neves

SENAC BA**Presidente do Conselho**

Kelsor Gonçalves Fernandes

Diretora Regional

Ana Rita Andrade

REALIZAÇÃO FECOMÉRCIO BA**Superintendente executivo**

Nelson Daiha Filho

Coordenadora de Comunicação

Délia Coutinho

Gestão Editorial**Comitê Comunicação & Marketing do Sistema Comércio BA**

Abel Marcelino, Alice Santiago, Aline Carla, Délia Coutinho, Glória Feitosa, José Elias Nery, Julya Ferreira, Lucila Porto, Juliana Souza e Martina Argôlo

Produção Editorial e Diagramação

Comunicativa (@comunicativa)

Agência de Comunicação

Projeto gráfico

Carla Piaggio Design

Tiragem

1.500 exemplares

SINDICATOS FILIADOS

Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores de Gêneros Alimentícios do Estado da Bahia (**Sindatacado BA**), Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios da Cidade do Salvador (**Sindalimentos**), Sindicato do Comércio Atacadista de Materiais de Construção do Estado da Bahia (**Sindamac**), Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas e Medicamentos do Estado da Bahia (**Sincamed BA**), Sindicato Intermunicipal do Comércio Varejista de Brumado e Região (**Sicomércio Brumado e Região**), Sindicato do Comércio Varejista de Camaçari e Região (**Sicomércio Camaçari e Região**), Sindicato do Comércio Atacadista do Estado da Bahia (**Sindcab**), Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Vestuário e Armarinhos da Cidade do Salvador (**Sindtav**), Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabelleiros, Institutos de Beleza e Similares da Cidade do Salvador (**Sindbeleza**), Sindicato do Comércio Armazenador do Estado da Bahia (**Sindarmazenador**), Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado da Bahia (**Sirceb**), Sindicato dos Vendedores Ambulantes e dos Feirantes da Cidade do Salvador (**Sindfeira**), Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos no Estado da Bahia (**Sincodiv**), Sindicato do Comércio Varejista e dos Feirantes de Jequié (**Sicomércio Jequié**), Sindicato do Comércio Varejista de Irecê e Região (**Sicom**), Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico e Aparelhos de Eletrodoméstico da Cidade do Salvador (**Sindeletero**), Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antônio de Jesus (**Sincomsaj**), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Ribeira do Pombal e Região (**Sicomvrpr**), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Jacobina e Região (**Sindpat**), Sindicato do Comércio de Feira de Santana (**Sicomércio Feira de Santana**), Sindicato do Comércio Varejista de Alagoinhas e Região (**Sicomércio Alagoinhas e Região**), Sindicato do Comércio Varejista de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabralia e Belmonte (**Sindescobrimento**), Sindicato das empresas de compra, venda, locação e administração de imóveis e dos edifícios em condomínios Residenciais e Comerciais do Estado da Bahia (**Secovi-BA**), Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Vitória da Conquista (**Sincomerciovco**), Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus (**Sicomércio Ilhéus**), Sindicato Patronal do Comércio de Paulo Afonso e Região (**Sinpa**), Sindicato do Comércio Varejista de Santo Amaro (**Sindicom Santo Amaro**), Sindicato do Comércio Varejista dos Feirantes e dos Vendedores Ambulantes de Ilhéus (**Sicovfamil**), Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado da Bahia (**Sincofarba**), Sindicato das Distribuidoras de Combustíveis do Estado da Bahia (**Sindicom-BA**), Sindicato do Comércio Varejista de Teixeira de Freitas (**Sincomércio Teixeira de Freitas**), Sindicato do Comércio Varejista de Juazeiro (**Sindilijas Juazeiro**), Sindicato do Comércio Varejista de Eunápolis (**Sindicomércio**), Sindicato do Comércio Varejista do Município de Itabuna (**Sindicom Itabuna**), Sindicato do Comércio Varejista de Senhor do Bonfim e Região - BA (**Sindicom-BA**), Sindicato dos Supermercados e Atacadados de Auto Serviço do Estado da Bahia (**Sindsuper**).

CONTATOS E SUGESTÕES:

71 3273-9848

comunicacao@fecomercio.ba.com.br

www.fecomercio.ba.com.br

Avenida Tancredo Neves, nº 1.109,
Ed. Casa do Comércio, 9º andar, Pituba.
CEP: 41820-021 Salvador - Bahia - Brasil

ACESSE NOSSAS REDES

@fecomercio.ba

10

CONFIRA AS AÇÕES DOS
SINDICATOS NA BAHIA

20

GIRO: REGISTROS DA POSSE
DA NOVA DIRETORIA DA
FECOMÉRCIO BA

39

NEXUS: SISTEMA COMÉRCIO
BA EM DESTAQUE NAS
REDES SOCIAIS

47

CHARGE: PRÉ-CANDIDATOS
AO GOVERNO DO ESTADO
DISPUTAM PROPOSTAS DO
SETOR PRODUTIVO



O NOVO ODONTOSESC, QUE TEVE SUA ENTREGA SIMBÓLICA REALIZADA NO ESTACIONAMENTO DA CASA DO COMÉRCIO, FOI DESENVOLVIDO PARA ATENDER PLENAMENTE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA OU MOBILIDADE REDUZIDA.

SISTEMA COMÉRCIO BA, POR MEIO DO SESC, ENTREGOU NOVO ODONTOSESC COM TECNOLOGIA DE PONTA, MAIS ACESSIBILIDADE E INVESTIMENTO DE QUASE R\$ 1 MILHÃO

O novo projeto foi desenvolvido para atender plenamente pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida

O Sistema Comércio BA, por meio do Sesc BA, entregou a nova unidade móvel de saúde OdontoSesc, completamente modernizada para levar atendimento odontológico gratuito e de qualidade para diversos municípios baianos. A entrega simbólica foi realizada pelo presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, no estacionamento da Casa do Comércio, com a presença de diretores e conselheiros da instituição.

Com investimento de cerca de R\$ 1 milhão, sendo metade dos recursos provenientes do Departamento Nacional do Sesc, a nova unidade reúne tecnologia, acessibilidade, sustentabilidade

e mais conforto para pacientes e profissionais.

Mais do que uma reforma, o novo OdontoSesc passou por uma reestruturação completa. A antiga configuração deu lugar a dois consultórios odontológicos individualizados, garantindo mais privacidade, melhor organização do atendimento e reforço das práticas de biossegurança. A unidade também conta agora com duas salas de radiologia, tornando os exames mais ágeis e otimizando o fluxo dos atendimentos.

O novo projeto foi desenvolvido para atender plenamente pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, com plataforma

elevatória, cadeira de rodas e ambientes adaptados, assegurando mais autonomia, inclusão e conforto aos usuários.

Entre as inovações tecnológicas está um moderno sistema de purificação do ar com filtros HEPA, capaz de reter até 99,97% das partículas microscópicas, contribuindo para um ambiente ainda mais seguro durante os atendimentos. A unidade também incorpora soluções sustentáveis, como o reaproveitamento da água proveniente da condensação dos aparelhos de ar-condicionado para atividades de limpeza, reforçando o compromisso institucional com a gestão responsável dos recursos naturais.

A 10ª EDIÇÃO DA FLIPELO MOVIMENTOU O CENTRO HISTÓRICO DE SALVADOR COM LITERATURA, ARTE E CULTURA, HOMENAGEANDO MYRIAM FRAGA E CALASANS NETO.



CRÉDITO: JULIANA SOUZA - ASCOM SESC BA

SESC BA CELEBRA 10ª EDIÇÃO DA FLIPELO COM PROGRAMAÇÃO CULTURAL NO CENTRO HISTÓRICO DE SALVADOR

O Teatro Sesc-Senac Pelourinho recebeu mesas literárias, apresentações teatrais e atividades infantis

O Centro Histórico de Salvador foi, mais uma vez, cenário de um grande encontro com a literatura, a arte e a cultura. Entre os dias 5 e 9 de agosto, a Festa Literária Internacional do Pelourinho (Flipelô) chegou à sua 10ª edição reunindo escritores, artistas e público em uma programação 100% gratuita. Realizada pela Fundação Casa de Jorge Amado, com correalização do Sesc BA, a maior festa literária da Bahia homenageou a poeta Myriam Fraga e o multiartista baiano Calasans Neto.

Para o presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, a realização da Flipelô também contribui para movimentar a economia local. O evento gera empregos diretos, promove renda para a comunidade, impulsiona o comércio e fortalece o turismo, beneficiando toda a cadeia produtiva do Centro Histórico e seu entorno.

Ao longo dos cinco dias de programação, o Teatro Sesc-Senac Pelourinho foi um dos espaços de destaque da festa, recebendo mesas literárias, apresentações teatrais e musicais, atividades infantis e bate-papos sobre autores, obras e os caminhos da literatura brasileira.

Pelo segundo ano consecutivo, as jornalistas Flávia Oliveira e Isabela Reis levaram o podcast Angu de Grilo

ao público da Flipelô, desta vez com a participação da escritora Eliana Alves Cruz. “Não é por acaso, essa conversa está acontecendo em Salvador. A gente tem uma ancestralidade que nos une e estar irmanadas aqui é muito especial”, comentou Flávia.

Também no Teatro Sesc-Senac Pelourinho, o humorista e escritor Gregório Duvivier apresentou o espetáculo Aos Pés da Letra. “É uma alegria



CRÉDITO: RICARDO PRADO

FLÁVIA OLIVEIRA E ISABELA REIS LEVARAM O PODCAST ANGU DE GRILLO À FLIPELO PELO SEGUNDO ANO CONSECUTIVO, EM EDIÇÃO COM A PARTICIPAÇÃO DA ESCRITORA ELIANA ALVES CRUZ.

estar aqui no Teatro Sesc Pelourinho, pois foi aqui que eu vim pela primeira vez com o meu espetáculo "Uma noite na lua", 13 anos atrás."

ESTAÇÃO SESC DE LEITURA

Outro destaque foi a Estação Sesc de Leitura, instalada na Arena do Teatro Sesc-Senac Pelourinho. O espaço convidou o público a desacelerar, mergu-

lhar nos livros e conhecer obras de autores presentes na programação. A equipe da Biblioteca do Sesc Nazaré preparou uma seleção especial com publicações dos homenageados e títulos de diferentes gêneros e temáticas, contemplando leitores de todas as idades, com mediação de profissionais da Rede Sesc de Bibliotecas.

RODAS DE CONVERSA

O Sesc também promoveu rodas de conversa no Museu Nacional de Enfermagem (MuNEAN), com os temas "Mediação de leitura na infância e adolescência: territórios enluarados" e "A força das histórias orais: contadores de histórias, memória e encantamento no mundo contemporâneo".

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



ALEXANDRE REIS, SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO; ELJOMARA NEVES, DIRETORA REGIONAL DO SESC BA; E KELSOR FERNANDES, PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA, PRESTIGIARAM A FLIPELO 2026.

CRÉDITO: RICARDO PRADO



GREGÓRIO DUVIVIER APRESENTOU O ESPETÁCULO AOS PÉS DA LETRA NO TEATRO SESC-SENAC PELOURINHO E CELEBROU SEU REENCONTRO COM O ESPAÇO APÓS 13 ANOS.

PROJETOS DO SENAC BA RECEBEM RECONHECIMENTO NA MAIOR CONFERÊNCIA DE INOVAÇÃO DO PAÍS

Em setembro de 2026, o Sesc celebra 80 anos de atuação no Brasil. Na Bahia, a comemoração acontece nos dias 12 e 13, no Teatro Sesc Casa do Comércio, em Salvador. Com o conceito "Sesc dos Encontros", a programação celebra a octogenária instituição como espaço de conexão entre pessoas, culturas, saberes e gerações. O destaque será o concerto da Orquestra Afrosinfônica, com repertório inspirado no histórico encontro entre Gilberto Gil, Caetano Veloso, Gal Costa e Maria Bethânia, quatro artistas baianos que revolucionaram a música brasileira. No dia 12, a celebração será exclusiva para convidados; no dia 13, aberta ao público.



CRÉDITO: ASCOM SESC BA

O SESC REAFIRMA SUA TRAJETÓRIA OCTOGENÁRIA COMO ESPAÇO DE CONEXÃO ENTRE PESSOAS, CULTURAS, SABERES E GERAÇÕES COM A PROGRAMAÇÃO "SESC DOS ENCONTROS".

O maior Circuito de Corrida da Bahia



CIRCUITO SESC DE CORRIDAS



INSCRIÇÕES ABERTAS

**Saúde e bem-estar
em cada passo**

O Sesc promove qualidade de vida através da corrida e caminhada, com atividades para toda a família.

PREPARE-SE PRÓXIMAS ETAPAS

RIBEIRA DO POMBAL **13.SET**

JEQUIÉ **20.SET**

EUNÁPOLIS **27.SET**

PORTO SEGURO **01.NOV**

SALVADOR **29.NOV**

**sujeito a alteração*

ACESSE O SITE:

sescbahia.com.br/circuitosesc

ACOMPANHE
NOSSAS REDES:



Sesc Bahia

A vida
acontece
com o Sesc

Sesc
Fecomércio
Senac

80 ANOS



SINDESCOBRIMENTO CELEBRA DIA DO COMERCIANTE

CRÉDITO: ARQUIVO SINDESCOBRIMENTO



O PRESIDENTE PAULO VALERIANO MIRANDA DE SENA RESSALTOU A CONTRIBUIÇÃO DOS COMERCIANTES PARA A ECONOMIA REGIONAL DURANTE ENCONTRO PROMOVIDO PELO SINDESCOBRIMENTO NO SENAC PORTO SEGURO.

O Sindescobrimento promoveu, no Senac Porto Seguro, um café da manhã em homenagem ao Dia do Comerciante, reunindo empresários, contadores, representantes de entidades parceiras e membros da diretoria. Além de celebrar os profissionais que movimentam a economia da Costa do Descobrimento, o encontro estimulou networking, integração e atualização empresarial. A programação incluiu apresentação sobre os impactos da Reforma Tributária para o comércio. O presidente Paulo Valeriano Miranda de Sena destacou o papel dos comerciantes na geração de empregos, renda e desenvolvimento regional e reafirmou o compromisso do sindicato com a representação da categoria.

SINCOMÉRCIOVC APOIA EVENTO DO SENAC BA EM CONQUISTA

O Sincomérciovc apoiou a 2ª edição do RH em Foco, promovida pelo Senac BA no Salão de Eventos do sindicato, em Vitória da Conquista. Com o tema “Tendências e práticas para o novo mundo do trabalho”, a iniciativa reuniu cerca de 85 profissionais para discutir mudanças e desafios relacionados à gestão de pessoas. A programação contou com palestra de Jamaica Cabral, diretora da ABRH Sudoeste, além do Circuito Speed Networking, que promoveu conexões entre os participantes. O presidente do Sincomérciovc, João Luiz dos Santos Jesus, prestigiou o encontro, reforçando o apoio da entidade à qualificação e ao desenvolvimento empresarial da região.



O PRESIDENTE DO SINCOMÉRCIOVC, JOÃO LUIZ DOS SANTOS JESUS, E O ANALISTA DE RELACIONAMENTO DO SENAC, ANTÔNIO GARCIA, PRESENTES NA 2ª EDIÇÃO DO RH EM FOCO.

CRÉDITO: ARQUIVO SINCOMÉRCIOVC

SICOMVRPR PROMOVE ATUALIZAÇÃO PARA CONTADORES E EMPRESÁRIOS

CRÉDITO: JOÃO PEDRO OLIVEIRA SANTANA



O CAFÉ COM OS CONTADORES REUNIU ESPECIALISTAS EM RIBEIRA DO POMBAL PARA ORIENTAR PROFISSIONAIS SOBRE REFORMA TRIBUTÁRIA, LEGISLAÇÃO TRABALHISTA, PROCESSOS DIGITAIS E OUTRAS MUDANÇAS DE INTERESSE EMPRESARIAL.

O presidente do Sindicato do Comércio de Ribeira do Pombal e Região (Sicomvrpr), Marcos Lamego, promoveu o Café com os Contadores, reunindo profissionais para discutir mudanças que impactam a rotina das empresas. Sérgio Couto, advogado associado, abordou a Reforma Tributária; Nelson Gonçalves Cardoso Filho, especialista em Direito Processual, apresentou o Domicílio Judicial Eletrônico; Jayme de Brito Filho, engenheiro ambiental, agrônomo e de Segurança, falou sobre NR-01, eSocial, SST e riscos psicossociais. Já Alessandro Santos, técnico de Registro Empresarial, explicou o funcionamento do Sistema Regin e situações relacionadas aos processos digitais da Juceb.

SINDILOJAS JUAZEIRO PARTICIPA DE DEBATE SOBRE ENERGIA SOLAR

O presidente do Sindilojas Juazeiro, Carlos Neiva, representou o presidente da Fecomércio BA, Kelsor Fernandes, durante o ABS Roadshow, realizado em Juazeiro. O encontro reuniu especialistas e empresas para debater inovação, sustentabilidade e o avanço da energia solar na Bahia. Em sua participação, Neiva destacou as potencialidades do Vale do São Francisco para a geração fotovoltaica e apontou as energias renováveis como instrumentos de desenvolvimento econômico e social. Para o dirigente, o aproveitamento do potencial solar da região pode contribuir para reduzir custos, ampliar a competitividade das empresas e estimular a geração de emprego e renda.



CRÉDITO: REPRODUÇÃO @SINDILOJASJUAZEIRO

CARLOS NEIVA, PRESIDENTE DO SINDILOJAS JUAZEIRO, REPRESENTOU A FECOMÉRCIO BA NO ABS ROADSHOW E DESTACOU O POTENCIAL DA ENERGIA SOLAR PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO VALE DO SÃO FRANCISCO.

OS PRÉ-CANDIDATOS À PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA, RONALDO CAIADO (PSD) E ROMEU ZEMA (NOVO) ATENDERAM AO CONVITE DO SISTEMA CNC-SESC-SENAC PARA O DIÁLOGO COM O SETOR PRODUTIVO.



DIÁLOGO E COMPROMISSO COM O BRASIL DO FUTURO

O Sistema CNC-Sesc-Senac realizou, em Brasília, a Agenda dos Presidenciáveis 2026, iniciativa criada para fortalecer o diálogo institucional entre o setor produtivo e aqueles que postulam estar à frente dos rumos do País. Ronaldo Caiado e Romeu Zema, que atenderam ao convite do Sistema CNC-Sesc-Senac encaminhado aos pré-candidatos, contribuíram para um debate pautado pelo respeito mútuo e pela troca de ideias.

O encontro reuniu lideranças empresariais, representantes de Federações e Sindicatos, entidades parceiras e equipes do Sistema Comércio, reafirmando valores como escuta responsável, cooperação e construção de propostas voltadas ao desenvolvimento nacional.

A Agenda foi elaborada com base em um amplo processo de escuta de empresários e lideranças de todas as regiões do Brasil.

O resultado foi a consolidação de contribuições que refletem a realidade de quem empreende, investe e gera empregos, oferecendo subsídios para o aprimoramento das políticas públicas e do ambiente de negócios.

Como representante do setor terciário, a CNC defende uma agenda estruturante, baseada na modernização do Estado, simplificação regulatória, segurança jurídica, qualificação profissional e ampliação do acesso ao crédito. São temas que ultrapassam conjunturas e exigem visão de longo prazo.

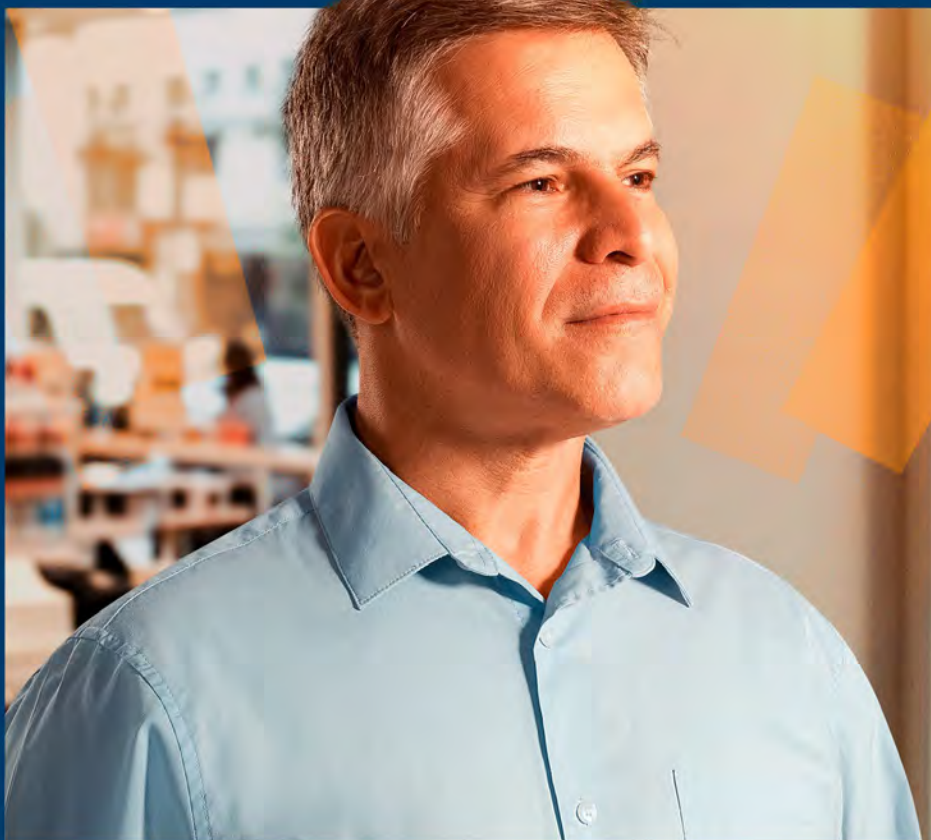
As propostas apresentadas estão organizadas em sete eixos estratégicos e têm como fundamentos a segurança jurídica, a democracia e a livre iniciativa, considerados essenciais para o crescimento sustentável, o fortalecimento das empresas e a geração de emprego e renda. Entre as prioridades estão o aperfeiçoamento

do sistema tributário, o equilíbrio fiscal, a eficiência administrativa e o aumento da competitividade do País.

O Brasil reúne condições para ampliar sua relevância econômica no cenário internacional, apoiado em um amplo mercado consumidor, diversidade energética, recursos naturais abundantes e potencial turístico. Soma-se a isso uma economia alinhada às demandas globais por sustentabilidade.

A principal mensagem do encontro foi a importância do diálogo institucional entre o setor produtivo e os diversos atores que participam da construção do futuro nacional. O Sistema CNC-Sesc-Senac seguirá contribuindo com responsabilidade institucional e compromisso permanente com o desenvolvimento do Brasil, em defesa da democracia, da livre iniciativa e da prosperidade da sociedade.

Há 80 anos, o Senac
transforma
histórias e futuros.



a gente se vê
no caminho do seu sonho

CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS



KELSOR FERNANDES ANUNCIOU A CRIAÇÃO DE QUATRO NOVAS CÂMARAS EMPRESARIAIS, AMPLIANDO DE 10 PARA 14 OS COLEGIADOS TEMÁTICOS DA FECOMÉRCIO BA NO MANDATO 2026/2030.

NOVAS CÂMARAS EMPRESARIAIS

EXPANSÃO A primeira reunião da Diretoria da Fecomércio BA no mandato 2026/2030 marcou a instalação de quatro novas câmaras empresariais: Câmara Baiana de Produtos Farmacêuticos (CBAFARMA), Câmara Empresarial de Sustentabilidade (CES), Câmara Baiana de Gêneros Alimentícios (CBACGAL) e Câmara Baiana de Energia (CBEN). Com a ampliação de 10 para 14 câmaras temáticas, a Federação fortalece espaços consultivos voltados à discussão de demandas do setor terciário e à representação empresarial. As câmaras possuem membros voluntários, coordenação própria e uma coordenação geral exercida por Márcia Machado. Segundo o presidente Kelsor Fernandes, a expansão reconhece a contribuição das câmaras para a atuação institucional da entidade e mantém sintonia com o trabalho desenvolvido pela CNC.

CJE

LANÇAMENTO A Casa do Comércio sediou, em 17 de julho, a solenidade de lançamento do programa municipal Meu Primeiro Negócio, iniciativa idealizada a partir das discussões da Câmara do Jovem Empresário (CJE) da Fecomércio BA. Durante o evento, o presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, e o prefeito de Salvador, Bruno Reis (União Brasil), assinaram o Termo de Realização do Programa, formalizando a parceria para sua execução. A cerimônia reuniu autoridades municipais, integrantes da CJE, diretores da Fecomércio BA e representantes do Sistema Comércio. Instituído pela Lei Municipal nº 9.903/2025, o "Meu Primeiro Negócio" é destinado a jovens de 15 a 29 anos e busca ampliar oportunidades de formação, geração de renda e criação de novos negócios. A proposta está estruturada em quatro eixos: educação empreendedora, capacitação técnica, acesso ao crédito e difusão de tecnologias. A iniciativa da CJE contou ainda com o apoio de Júlio Santos, atual secretário municipal de Infraestrutura, que acolheu a proposta quando exercia mandato de vereador.



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

ALÉM DE LIDERANÇAS DO SISTEMA COMÉRCIO BA, A SOLENIDADE CONTOU COM A PRESENÇA DE AUTORIDADES, COMO O DEP. FED. MÁRCIO MARINHO (REPUBLICANOS), OS SECRETÁRIOS DA PREFEITURA JÚLIO SANTOS (SEINFRA), SOSTHENES MACEDO (SEDUR), MILA PAES (SEMDEC), FERNANDA LORDELO (SPMJ) E GIOVANNA VICTER (SEFAZ).



CEAT

RELAÇÕES DE TRABALHO A Câmara Empresarial de Assuntos Trabalhistas (CEAT) da Fecomércio BA debateu as transformações nas relações de trabalho, com foco na pejetização e nos novos modelos de contratação. Coordenada por Ivan Isaac, a reunião contou com a participação da advogada Tatiana Rossini, que apresentou o tema “Pejetização em transformação: o novo posicionamento do STF e os novos modelos de contratação: oportunidades, limites e segurança jurídica”. A especialista analisou aspectos relacionados às diferentes formas de contratação e os impactos de recentes decisões paradigmáticas do Supremo Tribunal Federal (STF) para empresas e trabalhadores, trazendo ao debate questões relacionadas a limites, oportunidades e segurança jurídica.



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

COORDENADA POR IVAN ISAAC, A REUNIÃO DA CEAT RECEBEU A ADVOGADA TATIANA ROSSINI PARA DISCUTIR PEJETIZAÇÃO, NOVOS MODELOS DE CONTRATAÇÃO E OS IMPACTOS DE DECISÕES DO STF NAS RELAÇÕES DE TRABALHO.

CME

CONEXÕES A Câmara da Mulher Empresária (CME) da Fecomércio BA apresentou as novidades da segunda edição do Mulher + Comércio: Conexões Femininas nos Negócios, marcada para 28 e 29 de outubro, na Casa do Comércio. Coordenada por Ana Alonso, a reunião destacou a ampliação das ações de capacitação e networking e a criação de um espaço inédito de mentorias para empresárias, apresentado por Edcarlos Moreira, do Sebrae BA. Promovido pelo Sistema Comércio BA em parceria com o Sebrae BA, o evento gratuito abordará temas como gestão, branding, inteligência artificial, comércio digital, inovação, tecnologia e saúde mental. A programação também contará com o Hackathon Mulher + Comércio, desenvolvido pelo Senac BA, oficinas, experiências interativas e o Passaporte Mulher + Comércio.



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

ANA ALONSO E EDCARLOS MOREIRA APRESENTARAM À CME AS NOVIDADES DO MULHER + COMÉRCIO, QUE TERÁ MENTORIAS PARA EMPRESÁRIAS, CAPACITAÇÃO, NETWORKING E AÇÕES VOLTADAS AO DESENVOLVIMENTO DOS NEGÓCIOS.

CIT

ECOSSISTEMA A Câmara de Inovação & Tecnologia (CIT) da Fecomércio BA reuniu representantes do ecossistema baiano para discutir projetos que articulam inovação, tecnologia e sustentabilidade. Coordenado por Isabel Sartori, o encontro apresentou os avanços do Venda Certa Quipu, que busca captar 130 empresas para aceleração de vendas com Inteligência Artificial, e o Semear, iniciativa do Sistema Faeb/Senar que conecta inovação ao campo. André Gustavo, do Sebrae BA, apresentou o Centro de Bioeconomia e Inovação da Caatinga, voltado à conexão de iniciativas de pesquisa, educação empreendedora e geração de negócios. A reunião abordou ainda a elaboração de futuros editais pela CIT e o case da Ecoloy, apresentado por Loyola Neto, sobre reciclagem de resíduos da indústria têxtil.



CRÉDITO: CÉSAR VILLAS BOAS

COORDENADA POR ISABEL SARTORI, A CIT DEBATEU PROJETOS DE INOVAÇÃO, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, BIOECONOMIA E SUSTENTABILIDADE, ALÉM DE CAMINHOS PARA A ELABORAÇÃO DE FUTUROS EDITAIS PELA CÂMARA.

NOVA DIRETORIA DA FECOMÉRCIO BA PRESENTE NA CERIMÔNIA REALIZADA NO DIA 30 DE JULHO NA PUPILEIRA, EM SALVADOR.



COMPROMISSO RENOVADO COM A BAHIA: KELSOR FERNANDES É EMPOSSADO PARA NOVO MANDATO À FRENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA

Reconduzido para o quadriênio 2026–2030, o novo mandato visa ampliar a presença da Fecomércio, Sesc e Senac BA no estado, fortalecendo a representatividade empresarial, a expansão dos projetos e a interiorização das ações.

Instituições que atravessam décadas carregam consigo a responsabilidade de preservar conquistas, honrar sua trajetória e construir caminhos para o futuro. É nesse contexto que a Fecomércio BA - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia inicia um novo capítulo de sua história com a recondução de Kelsor Fernandes à presidência do Sistema Comércio BA para o quadriênio 2026–2030.

Realizada na noite de 30 de julho, no Cerimonial Rainha Leonor, em Salvador, a cerimônia de posse marcou oficialmente o início da nova gestão e reuniu representantes dos setores público e privado, lideranças empresariais, dirigentes sindicais e parceiros que acompanham a trajetória da instituição. O momento simbolizou a continuidade de um projeto pautado na representação empresarial, no diálogo institucional e no com-

promisso com o desenvolvimento econômico e social da Bahia.

Além de Kelsor Fernandes, foram empossados os vice-presidentes, diretores, integrantes do Conselho Fiscal e delegados representantes junto à CNC eleitos para o novo quadriênio, que compartilharão a condução da entidade ao longo dos próximos quatro anos. A nova composição reforça o caráter coletivo de uma gestão que reúne diferentes segmentos do comércio



de bens, serviços e turismo e que, por meio da atuação integrada da Fecomércio, do Sesc e do Senac BA, amplia seu alcance junto a empresas, trabalhadores e comunidades em todo o estado.

A cerimônia reuniu representantes dos poderes Executivo e Legislativo baiano, reforçando a relevância institucional da Fecomércio BA e sua capacidade de diálogo com diferentes esferas do poder público. Estiveram presentes o Secretário de Desenvolvimento Econômico, João Carlos Oliveira, representando o governador Jerônimo Rodrigues (PT), e os secretários estaduais: do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte, Augusto Vasconcelos; de Turismo, Maurício Bacelar; da Administração, Rodrigo

Pimentel de Souza Lima; de Ciência, Tecnologia e Inovação, Edson Porto; e representante da Secretaria de Planejamento do Estado da Bahia, Antônio Alberto Valença.

Além do prefeito e a vice-prefeita de Salvador, Bruno Reis (União Brasil) e Ana Paula Matos (União Brasil), e os secretários municipais: de Políticas para Mulheres, Infância e Juventude, Fernanda Lordêlo; de Desenvolvimento Urbano, Sosthenes Macêdo; de Infraestrutura e Obras Públicas, Júlio Santos. Também estiveram presentes o deputado federal Zé Neto (PT); os deputados estaduais Eduardo Salles (PV) e Olívia Santana (PCdoB); e o diretor-geral da Defesa Civil de Salvador (Codesal), Adriano Silveira.

A solenidade reuniu ainda representantes de entidades empresariais, sindicais e instituições parceiras, entre eles o presidente da Federação das Indústrias do Estado da Bahia (FIEB), Carlos Henrique Passos; a presidente da Associação Comercial da Bahia (ACB), Isabela Suarez; o presidente da CDL Salvador, Alberto Nunes; o presidente da Ampeb, Lucas Santana, representando o procurador-geral de Justiça da Bahia, Pedro Maia; o residente do Seac BA, Auro Pisani, representando o presidente da Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação (Febrac), Avelino Lombardi; o presidente da Junta Comercial do Estado da Bahia (Juceb), Ramon Bagano; o Diretor Superintendente do Sebrae Bahia, Jorge Khoury; o vice-presidente Administrativo e Financeiro da Federação da Agricultura e Pecuária do Estado da Bahia (Faeb), Guilherme Moura; o assessor jurídico da Faeb, Carlos Bahia; o presidente da Associação Náutica da Bahia, Santiago Campo; o superintendente da FIEB, Vladson Bahia Menezes; entre outros.

A recondução de Kelsor Fernandes foi confirmada no pleito realizado em 29 de abril de 2026. Com quase 90% dos votos dos delegados representantes dos sindicatos participantes, a chapa única foi eleita para conduzir a Federação até 2030, renovando a confiança em uma gestão iniciada em 2022.



FAMILIARES DE KELSOR FERNANDES O ACOMPANHARAM E CELEBRARAM NA SOLENIDADE DE RECONDUÇÃO DO MESMO À PRESIDÊNCIA DO SISTEMA COMÉRCIO BA.

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

UMA GESTÃO QUE PREPARA O AMANHÃ

No primeiro quadriênio, Kelsor Fernandes consolidou um mandato baseado em três pilares: credibilidade, sustentabilidade e representatividade. Ao longo de quatro anos, a Fecomércio BA fortaleceu sua atuação institucional, ampliou o diálogo com diferentes setores da sociedade e expandiu sua presença no estado.

Durante a posse, o presidente destacou que esses princípios passaram a definir a identidade da instituição. “Hoje, ao olhar para o caminho percorrido, posso afirmar que esses princípios deixaram de ser apenas uma proposta de gestão. Tornaram-se a identidade do

Sistema Comércio BA. Instituições que respeitam o passado, mas trabalham pelo futuro, tornam-se protagonistas, e nós escolhemos ser protagonistas.”

Entre as prioridades do novo mandato estão a conclusão do Polo de Vivências José Roberto Tadros – Sesc Piatã, em Salvador; da Escola Técnica e Criativa Senac, na Avenida ACM; do Restaurante Sesc, no bairro do Comércio; além da expansão de unidades e núcleos no interior da Bahia. A gestão também dará continuidade à modernização dos sindicatos filiados e à atuação da Federação na defesa dos interesses do comércio, dos serviços e do turismo baianos.

A relevância desse trabalho foi destacada durante a solenidade.

Para o prefeito de Salvador, Bruno Reis (União Brasil), “os setores do comércio, serviços e turismo respondem por aproximadamente 87% dos empregos gerados na nossa cidade. Isso demonstra a força da Fecomércio BA e sua contribuição para a economia, para a geração de oportunidades e para a melhoria da qualidade de vida da população”. O prefeito também ressaltou os investimentos realizados pela entidade e a importância das parcerias com Sesc e Senac em iniciativas de qualificação profissional, empreendedorismo e desenvolvimento social.

Representando o Governo da Bahia, o secretário estadual de Desenvolvimento Econômico, João Carlos Oliveira, também res-



COM QUASE 90% DOS VOTOS, KELSOR FERNANDES FOI ELEITO PARA CONDUZIR A FEDERAÇÃO ATÉ 2030, RENOVANDO A CONFIANÇA EM UMA GESTÃO INICIADA EM 2022.

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



saltou a importância da atuação da entidade. "A Fecomércio BA representa um setor fundamental para a geração de emprego e renda e para o desenvolvimento da Bahia. Além da força econômica que representa, o Sistema Comércio exerce um papel estratégico por meio do Senac, na qualificação profissional, e do Sesc, na promoção da cultura, do bem-estar e da qualidade de vida. Tenho certeza de que, sob a liderança de Kelsor Fernandes, essa parceria continuará contribuindo para o desenvolvimento do estado."

RAÍZES NO COMÉRCIO, VISÃO PARA O FUTURO

Natural de Alagoinhas, Kelsor Fernandes construiu uma trajetória de mais de quatro décadas no ramo imobiliário, conciliando a atuação empresarial com o fortalecimento da representação sindical. Sócio-proprietário da empresa que leva seu nome desde a década de 1990, também preside o Secovi BA - Sindicato da Habitação. Ingressou na Diretoria da Fecomércio BA em 2012, como 1º diretor tesoureiro. Foi eleito 1º vice-presidente nos pleitos de 2014 e 2018, assumindo a Presidência da Federação em 2022.

No âmbito nacional, integra a diretoria da CNC - Confederação Nacional do Comércio de Bens,

Serviços e Turismo, onde atua como diretor titular, coordenador da CBCSI - Câmara Brasileira do Comércio e Serviços Imobiliários e membro da CERSC - Comissão de Enquadramento e Registro Sindical do Comércio.

Reconduzido à Presidência,

Kelsor Fernandes inicia um novo ciclo com o desafio de consolidar projetos estratégicos, ampliar a atuação do Sistema Comércio BA e fortalecer a representatividade do setor terciário, dando continuidade a uma trajetória construída em defesa do comércio de bens,

O SECRETÁRIO ESTADUAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, JOÃO CARLOS OLIVEIRA, REPRESENTOU O GOVERNO DA BAHIA NO EVENTO E RESSALTOU A IMPORTÂNCIA DA ATUAÇÃO DA FECOMÉRCIO BA.



CRÉDITO: ANDRÉ CARVALHO/BN HALL



CRÉDITO: ANDRÉ CARVALHO/BN HALL

NA OPORTUNIDADE, O PREFEITO DE SALVADOR BRUNO REIS (UNIÃO BRASIL) REFORÇOU A RELEVÂNCIA DO SETOR DO COMÉRCIO NA CIDADE PARA A GERAÇÃO DE OPORTUNIDADES E PARA A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DE TODA A POPULAÇÃO.

SOLENIDADE DE POSSE

CRÉDITO: ANDRÉ CARVALHO/BN HALL



KELSOR FERNANDES, PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA, E BRUNO REIS (UNIÃO BRASIL), PREFEITO DE SALVADOR.

CRÉDITO: ANDRÉ CARVALHO/BN HALL



FABÍOLA MANSUR, EX-DEPUTADA ESTADUAL DA BAHIA, MARISE CHASTINET, SECRETÁRIA DE INFRAESTRUTURA HÍDRICA E SANEAMENTO DO ESTADO, E ISABELA SUAREZ, PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DA BAHIA (ACB).

CRÉDITO: ANDRÉ CARVALHO/BN HALL



PRESIDENTE KELSOR FERNANDES E SUA ESPOSA, CASSIA FERNANDES, E JORGE KHOURY, DIRETOR-SUPERINTENDENTE DO SEBRAE BAHIA, ACOMPANHADO DA ESPOSA, SUELI KHOURY.

CRÉDITO: ANDRÉ CARVALHO/BN HALL



PRESIDENTE KELSOR FERNANDES E SUA ESPOSA, CASSIA FERNANDES.

CRÉDITO: ANDRÉ CARVALHO/BN HALL



PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA, KELSOR FERNANDES, E O 1º DIRETOR-SECRETÁRIO DA FECOMÉRCIO BA, RIAMUNDO VALERIANO

CRÉDITO: ANDRÉ CARVALHO/BN HALL



O EMPRESÁRIO ANTONIO CARLOS MAGALHÃES JR. TAMBÉM PRESTIGIOU A CERIMÔNIA DE POSSE DA NOVA DIRETORIA DO SISTEMA COMÉRCIO BA.

CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS



KELSOR FERNANDES ACOMPANHADO DAS DIRETORAS REGIONAIS DO SESC BA, ELIOMARA NEVES, E SENAC BA, ANA RITA ANDRADE, E DO SUPERINTENDENTE DA FECOMÉRCIO BA NELSON DAIHA FILHO.

CRÉDITO: ANDRÉ CARVALHO/BN HALL



KELSOR FERNANDES E A ESPOSA, CASSIA FERNANDES, COM CARLOS HENRIQUE PASSOS, PRESIDENTE DA FIEB, E SUA ESPOSA, SUELY PASSOS.

SOLENIDADE DE POSSE

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



A DEPUTADA ESTADUAL OLÍVIA SANTANA (PCdoB) AO LADO DO PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA.

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



AO LADO DE CASSIA FERNANDES, PRESTIGIARAM A SOLENIDADE A SECRETÁRIA MUNICIPAL DE POLÍTICAS PARA MULHERES, INFÂNCIA E JUVENTUDE, FERNANDA LORDÊLO, E VICE-PREFEITA DE SALVADOR, ANA PAULA MATOS (UNIÃO BRASIL).

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



O DEPUTADO ESTADUAL EDUARDO SALLES (PV) PRESTIGIOU A SOLENIDADE AO LADO DE KELSOR FERNANDES.

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



O PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA COM JULIMAR ROBERTO, PRESIDENTE DO CONSELHO FISCAL DO SENAC NACIONAL.

CRÉDITO: RAFAEL MARTINS



CASSIA E KELSOR FERNANDES AO LADO DO JORNALISTA VÍCTOR PINTO E DO DIRETOR DA BAND BAHIA E SERGIPE, AUGUSTO CORREIA.

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



O DEPUTADO FEDERAL ZÉ NETO (PT) PRESTIGIOU A POSSE DA NOVA DIRETORIA DO SISTEMA COMÉRCIO BA.

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



KELSOR E CASSIA FERNANDES ACOMPANHADOS DOS FILHOS DURANTE A SOLENIDADE DE POSSE.

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



KELSOR FERNANDES E JULIO SANTOS, SECRETÁRIO MUNICIPAL DE INFRAESTRUTURA E OBRAS PÚBLICAS DE SALVADOR

CREDITO: DIVULGAÇÃO/CNC



A gestão de Kelsor Fernandes à frente do Sistema Fecomércio-BA tem sido marcada pela capacidade de compreender os desafios do presente sem perder de vista a construção de um futuro mais sólido para a representação empresarial, para o Sesc e para o Senac.

Desde o início do mandato, Kelsor conduziu um trabalho baseado em credibilidade, sustentabilidade e representatividade, valores que se traduziram em resultados concretos para todo o Sistema Comércio baiano.

Entre os avanços alcançados, destaco o fortalecimento da estrutura institucional da Federação, a reorganização administrativa, a ampliação dos canais de relacionamento com os sindicatos e empresários e a busca por novos modelos de geração de receitas, ampliando a sustentabilidade da entidade.

Também merece reconhecimento o esforço para modernizar processos, desenvolver novos serviços e fortalecer a atuação das câmaras setoriais, aumentando a capacidade de representação do comércio de bens, serviços e turismo da Bahia.

No campo social, os investimentos realizados no Sesc e no Senac demonstram uma gestão comprometida com as pessoas. A modernização de unidades, a reabertura de equipamentos culturais estratégicos, a expansão da educação profissional para o interior do Estado e a incorporação de práticas alinhadas à inovação e à sustentabilidade revelam um trabalho consistente, realizado com visão de longo prazo e responsabilidade institucional.

A reeleição de Kelsor Fernandes representa, portanto, o reconhecimento de uma trajetória construída com dedicação, diálogo e compromisso com o fortalecimento do Sistema Comércio. Trata-se da renovação da confiança das lideranças empresariais em um projeto que tem gerado resultados relevantes para os empresários, trabalhadores e para a sociedade baiana.

Tenho convicção de que este novo ciclo permitirá aprofundar conquistas já iniciadas e acelerar iniciativas estratégicas voltadas à inovação, à qualificação profissional, à defesa dos interesses do setor produtivo e à ampliação do impacto social das nossas instituições.

Sua experiência, capacidade de liderança e paixão pelo Sistema Comércio continuarão sendo fundamentais para que a Fecomércio-BA siga avançando, fortalecendo a representação empresarial e contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da Bahia e do Brasil.

JOSÉ ROBERTO TADROS

PRESIDENTE DO SISTEMA CNC-SESC-SENAC



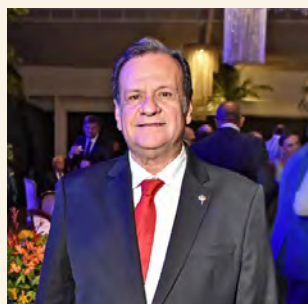
Quero destacar a importância da Fecomércio BA para a economia da Bahia e sua relação estratégica com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico. Ressalto também a relevância do Senac, com a capacitação profissional, e do Sesc, com sua atuação social e cultural. O mundo contemporâneo exige relações econômicas e sociais cada vez mais próximas, e desejamos fortalecer ainda mais essa parceria.

JOÃO CARLOS OLIVEIRA DA SILVA

SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO ESTADO, REPRESENTANDO O GOVERNADOR JERÔNIMO RODRIGUES (PT)



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



CRÉDITO: ANDRÉ CARVALHO - BN HALL

Kelsor Fernandes realizou um mandato de quatro anos reconhecido pela categoria, que decidiu reconduzi-lo para um novo período. Para o Turismo da Bahia, é a certeza de mais quatro anos de parceria com o Sistema Comércio BA. Juntos, temos desenvolvido ações importantes de qualificação dos destinos, capacitando trabalhadores e pequenos empreendedores e contribuindo para o avanço do turismo baiano.

MAURÍCIO BACELLAR

SECRETÁRIO DE TURISMO DA BAHIA

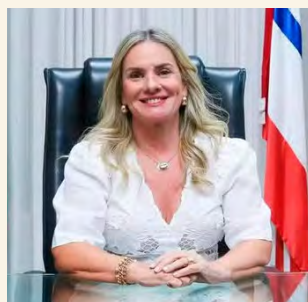
É muito importante participar da renovação deste mandato. A Ciência, Tecnologia e Inovação mantém uma ligação forte com a Fecomércio BA, levando tecnologia para diferentes regiões do estado. Essa proximidade contribui para ampliar a qualificação e criar melhores oportunidades de emprego, ao mesmo tempo em que prepara profissionais para atender às demandas do comércio e fortalece a política estadual de inovação.

EDSON PORTO

SECRETÁRIO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO ESTADO DA BAHIA – SECTI/BA



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



CRÉDITO: SANDRA TRAVASSOS/ALBA

Saúdo, com alegria, a recondução do amigo Kelsor Fernandes à presidência do Sistema Comércio BA. É um reconhecimento dos seus pares à sua atuação. Na condição de parlamentar municipalista, disponibilizo o meu apoio ao seu projeto de interiorização das ações, expansão dos serviços de qualificação do Senac e nas áreas de lazer, cultura e saúde promovidas pelo Sesc. Conte com a ALBA nessa nova caminhada!

IVANA BASTOS

PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA BAHIA - ALBA

CREDITO: CESAR VILAS BOAS

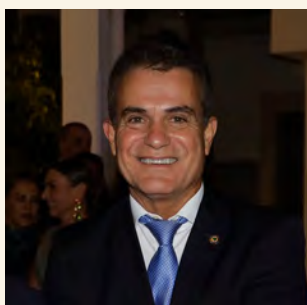


Como presidente da Comissão de Educação, Cultura, Ciência, Tecnologia e Serviço Público da Assembleia, destaco a relação muito positiva que mantemos com a Fecomércio BA. É uma relação de abertura, parceria e escuta mútua. O Legislativo está atento às demandas empresariais e procura colaborar, dentro de suas atribuições, com iniciativas que contribuam para o desenvolvimento do setor.

OLÍVIA SANTANA

DEPUTADA ESTADUAL (PCdoB)

CREDITO: CESAR VILAS BOAS



Como deputado estadual, representante do setor produtivo e presidente da Comissão de Infraestrutura, Desenvolvimento Econômico e Turismo da ALBA, considero a gestão de Kelsor Fernandes um exemplo para a Bahia. A Fecomércio BA atua com capilaridade e contribui para ampliar a competitividade do turismo, comércio e serviços. Um exemplo é a capacitação de guias do turismo religioso em Bom Jesus da Lapa, por meio da parceria entre poder público e Sistema Comércio BA. É uma das muitas ações que nos fazem aplaudir essa gestão.

EDUARDO SALLES

DEPUTADO ESTADUAL (PV)

CREDITO: ANDRE CARVALHO - BN HALL



Quero parabenizar o presidente Kelsor pela justa e merecida recondução. Ele fez um grande primeiro mandato, com uma série de ações, obras e programas por toda a Bahia, em especial em Salvador. Vamos seguir ampliando as parcerias com a Prefeitura em diversas áreas, sobretudo na qualificação de mão de obra e em projetos inovadores, como o Meu Primeiro Negócio, voltado ao estímulo do jovem empreendedor.

BRUNO REIS

PREFEITO DE SALVADOR (UNIÃO BRASIL)

CREDITO: ANDRE CARVALHO - BN HALL



Estou muito honrada em participar da renovação do mandato do nosso querido amigo Kelsor Fernandes, que tem realizado um trabalho de envolvimento com toda a sociedade, cuidando das pessoas e fortalecendo o comércio, os serviços e a qualificação profissional. Estamos sempre em parceria e fico muito feliz em participar deste momento. Fiz questão de vir aqui deixar o meu abraço.

ANA PAULA MATOS

VICE-PREFEITA DE SALVADOR (UNIÃO BRASIL)



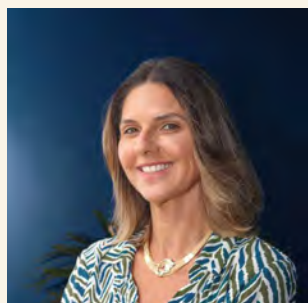
Com grande satisfação, parabenizo o empresário Kelsor Fernandes pela recondução à Presidência do Sistema Comércio BA. Desejo a Kelsor e a toda a diretoria pleno êxito na condução dos trabalhos para o desenvolvimento do comércio e setor de serviços, que são a principal força motriz da economia baiana. A Câmara de Salvador segue parceira na defesa de iniciativas que contribuam com a geração de emprego e renda em nossa cidade e em todo o estado.

CARLOS MUNIZ

PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL, VEREADOR (PSDB)



CRÉDITO: PAULO M AZEVEDO



CRÉDITO: IAGO MAIA/SEFAZ SALVADOR

Parabenizo Kelsor Fernandes pela recondução à presidência do Sistema Comércio BA e desejo uma gestão de ainda mais conquistas e resultados. Tenho convicção de que este novo ciclo será marcado pelo diálogo institucional e por iniciativas que impulsionem o desenvolvimento econômico e social da Bahia.

GIOVANNA VICTER

SECRETÁRIA DA FAZENDA DE SALVADOR

Estamos aqui não apenas para desejar sucesso à nova gestão do presidente Kelsor, mas para fortalecer o diálogo e a relação da Federação com o poder público na construção de políticas públicas. A recondução de alguém que vem realizando um excelente trabalho permite dar continuidade a essa interlocução, contribuindo para o fortalecimento da economia de Salvador e da Bahia.

MILA PAES

SECRETÁRIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO MUNICÍPIO



CRÉDITO: DIVULGAÇÃO



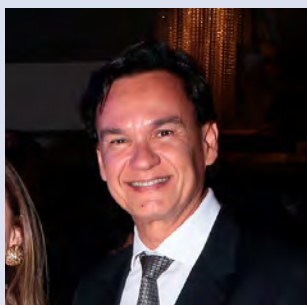
CRÉDITO: ANDRÉ CARVALHO - BN HALL

A parceria com a Fecomércio BA é de fundamental importância. Salvador é uma cidade de mulheres que empreendem e merecem espaço e destaque. Nossas ações conjuntas buscam fortalecer cada vez mais o empreendedorismo feminino, beneficiando tanto as mulheres que empreendem quanto aquelas que encontram oportunidades nas empresas lideradas por elas. É uma puxando a outra, fortalecendo nossa política de gênero.

FERNANDA LORDELLO

SECRETÁRIA MUNICIPAL DE POLÍTICA PARA MULHERES, INFÂNCIA E JUVENTUDE DE SALVADOR

CREDITO: CÉSAR VILAS BOAS



É muito importante celebrar este novo momento da Fecomércio BA, tão bem liderada pelo presidente Kelsor Fernandes. Acompanhamos o último período e, agora, esperamos ainda mais maturidade, conhecimento e entregas para Salvador. Para a Sedur, é uma alegria manter essa parceria, pois novas possibilidades para o comércio e os serviços representam geração de emprego, renda e mais dignidade para a população.

SOSTHENES MACEDO

SECRETÁRIO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO URBANO

CREDITO: ANDRÉ CARVALHO – BN HALL



A Defesa Civil mantém uma relação muito próxima com a Fecomércio BA há muitos anos, e temos uma expectativa muito positiva de que essa parceria continue trazendo frutos para Salvador. A Codesal trabalha fortemente com prevenção, e a Fecomércio contribui para ampliar o alcance das informações sobre as ações realizadas pela Defesa Civil e pela Prefeitura. É uma parceria importante e já consolidada.

ADRIANO SILVEIRA

DIRETOR-GERAL DA DEFESA CIVIL DE SALVADOR (CODESAL)

CREDITO: ASCOM FAEB



Minha relação pessoal com o presidente Kelsor é de fraternidade, amizade e cumplicidade na busca por soluções para os problemas que afetam o setor produtivo. A relação entre nossas instituições também é muito boa, pois indústria, comércio, serviços e agricultura compartilham muitos desafios. Estamos sempre de mãos dadas, seja na discussão de políticas públicas ou nas instâncias jurídicas, em defesa do setor produtivo. Parabéns Kelsor pela reeleição e desejo uma gestão ainda mais exitosa. Agora, com mais experiência e conhecimento, tenho certeza de que fará uma administração ainda melhor.

HUMBERTO MIRANDA

PRESIDENTE DA FAEB

CREDITO: CÉSAR VILAS BOAS



Quero parabenizar e destacar a importância da permanência do presidente Kelsor Fernandes na Federação do Comércio da Bahia. Sua continuidade representa reconhecimento ao trabalho desenvolvido, à liderança e à capacidade de conduzir a Federação com equilíbrio, responsabilidade e visão de futuro. A experiência acumulada, aliada ao compromisso com o desenvolvimento do comércio e do setor produtivo baiano, certamente contribuirá para o fortalecimento da instituição e para a construção de novas conquistas. Que esta nova etapa seja marcada por ainda mais realizações, diálogo, união e avanços em favor dos empresários, trabalhadores e de toda a economia da Bahia. Parabéns pela permanência e pelo excelente trabalho!

DÉCIO SAMPAIO BARROS

PRESIDENTE DA FETRABASE



A recondução é, primeiro, um reconhecimento ao trabalho, às entregas e ao compromisso que Kelsor tem com o setor do comércio e também à parceria que desenvolve com os demais setores econômicos. Eu represento a indústria da Bahia e, junto com Humberto, que representa a agricultura, e Kelsor, no comércio, formamos uma combinação em defesa dos interesses da economia baiana nas pautas que são transversais. Espero que possamos continuar, e tenho certeza de que continuaremos, atuando dessa forma neste novo mandato. Parabéns a Kelsor por esse reconhecimento ao trabalho realizado em prol do comércio e dos serviços da Bahia.



CRÉDITO: GILBERTO JR. / COPERPHOTO / SISTEMA FIEB

CARLOS HENRIQUE PASSOS

PRESIDENTE DA FIEB



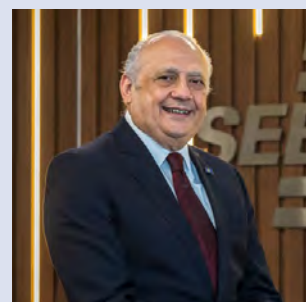
CRÉDITO: RENATA MARQUES OU ARQUIVO ACB

Desejo uma renovação muito próspera do mandato do presidente Kelsor, uma vitória merecida. Acompanho o trabalho desempenhado por ele e sei que é um entusiasta das boas práticas para o comércio, um trabalhador incansável e um grande associativista. A relação entre a Fecomércio BA e a Associação Comercial precede nossas gestões. Desde minha primeira visita institucional, o presidente se colocou à disposição para contribuir com o resgate do protagonismo da ACB e para construirmos agendas conjuntas em prol do setor de serviços, hoje tão significativo para a economia do nosso estado.

ISABELA SILVA SUAREZ

PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DA BAHIA (ACB)

A parceria entre o Sebrae e o Sistema Comércio BA é estratégica para o desenvolvimento econômico e social do estado. Comércio, serviços e turismo são atividades fundamentais para o empreendedorismo baiano, com presença majoritária de pequenos negócios, por isso, temos construído uma atuação sinérgica e exitosa. Parabenizo ao presidente Kelsor Fernandes pela sua recondução na Fecomércio-BA, renovando nosso compromisso com o desenvolvimento da Bahia”.



CRÉDITO: MANUELA CAVADAS

JORGE KHOURY

DIRETOR SUPERINTENDENTE DO SEBRAE BA

CREDITO: CESAR VILAS BOAS



Tivemos a oportunidade de acompanhar de perto o trabalho desenvolvido pelo Senac BA, especialmente em sua atividade finalística, que é a formação profissional. Na nossa avaliação, a gestão do presidente Kelsor foi muito bem-sucedida em todo o Sistema. Acredito que foi um excelente mandato e não tenho dúvidas de que o próximo será ainda melhor. Parabenizo a gestão e desejo muito sucesso neste novo ciclo.

JULIMAR ROBERTO

PRESIDENTE DO CONSELHO FISCAL DO SENAC NACIONAL

Nesses primeiros quatro anos de presidência do Presidente Kelsor Fernandes, buscamos trabalhar, tendo como norte, os três pilares de sua gestão: credibilidade, sustentabilidade e representatividade. Quanto ao primeiro, melhoramos a imagem institucional da Fecomércio BA e nos aproximamos dos poderes públicos como nunca antes havia ocorrido. No âmbito da sustentabilidade, reforçamos o papel estratégico dos Sindicatos, conferindo-lhes uma ferramenta importante, através do Programa SIMndicato, a fim de conseguirem, finalmente, a sua autonomia financeira. Além disso, ampliamos as nossas ações de ESG, a exemplo da conquista do “Selo Lixo Zero” pelo Condomínio Casa do Comércio. Tais pilares reforçaram o principal objetivo da entidade, que se consolida justamente no terceiro pilar: a representatividade. Hoje a Fecomércio BA, que ampliou, por exemplo, o seu número de Câmaras Setoriais de 5 para 14 e lançou o “Clube Fecomércio” para apoiar as empresas, consolida-se, de fato, como a legítima representante do comércio de bens, serviços e turismo no seio da sociedade baiana. E que esses pilares possam continuar a guiar, com muito trabalho e dedicação, os próximos quatro anos da gestão que ora se inicia.”

NELSON DAIHA FILHO

SUPERINTENDENTE EXECUTIVO DA FECOMÉRCIO BA



CREDITO: ASCOM ALBA



CRÉDITO: JULIANA SOUZA ASCOM/SESC BA.



A transformação da estrutura física e digital do Sesc BA marcou os primeiros quatro anos desta gestão e seguirá orientando os próximos passos da Instituição. Projetos como o Polo de Vivências Presidente José Roberto Tadros (Sesc Piatã), a reinauguração do Teatro Sesc Casa do Comércio, a revitalização das escolas e a renovação das unidades móveis de saúde fortalecem nossa capacidade de atendimento aos trabalhadores do comércio e seus familiares. Esse movimento reafirma uma diretriz desta gestão: oferecer serviços cada vez mais qualificados, compreendendo que a razão de existir do Sesc está em servir esse público e contribuir, de forma efetiva, para a melhoria de sua qualidade de vida, consolidando a atuação da Instituição em todo o estado.

ELIOMARA NEVES*DIRETORA REGIONAL (INTERINA) DO SESC BA.*

Sempre digo que o principal legado dessa gestão é o cuidado com as pessoas. E é nesse permanente cuidado que estamos investindo na formação de lideranças, construção da Escola Técnica Criativa em Salvador; além da presença em mais municípios, com novas unidades do Senac em Feira de Santana, Vitória da Conquista, Itabuna, Jequié, Ribeira do Pombal e Camaçari. Outro marco é o Bahia Connect, que nos reafirma como instituição inovadora e conectada à tecnologia. Com o olhar para as transformações do mundo do trabalho e dinâmica da sociedade, seguiremos no protagonismo da educação profissional no país.

ANA RITA ANDRADE*DIRETORA REGIONAL DO SENAC BA*

CRÉDITO: PAULO LIMA



FUTURO DO COMÉRCIO EM CONSTRUÇÃO

Com um segundo mandato pela frente, Kelsor Fernandes apresenta a continuidade de uma gestão pautada na aproximação e no incentivo aos empresários baianos.

A reeleição do presidente Kelsor Fernandes marca o começo de nova jornada na história do Sistema Comércio BA. Após um primeiro mandato dedicado ao fortalecimento da representatividade empresarial, ao início de grandes projetos de expansão do Sesc e Senac na capital e no interior, além da criação de iniciativas voltadas ao empreendedorismo e inovação, o desafio agora é transformar as diversas ações em motor para o crescimento do comércio de bens, serviços e turismo do estado por muitos anos. Nesta entrevista, o dirigente faz um balanço das entregas, fala sobre os próximos passos do Sistema e compartilha a visão que pretende deixar de legado até 2030.



CRÉDITO: ANDRÉ CARVALHO/BN HALL

À FRENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA DESDE 2022, O ALAGOINHENSE KELSOR FERNANDES É REELEITO PRESIDENTE DA ENTIDADE ATÉ 2030.



O senhor inicia um novo mandato à frente do Sistema Comércio. Quais são as principais prioridades desta gestão?

A minha prioridade é continuar o trabalho de representação do empresário do comércio de bens, serviços e turismo e a defesa intransigente do nosso setor. Continuar o diálogo forte com os poderes públicos e, claro, dar continuidade àquilo que traçamos como meta, que é o fortalecimento do Sistema como um todo e sua ampliação para o interior. Além disso, manter a preocupação com o ser humano, com o nosso público e colaboradores, garantindo boas condições de trabalho. Ampliar a oferta de qualificação é outro ponto importante, pois traz a certeza de que estamos cumprindo nossa missão: capacitar as pessoas para que tenham uma vida digna.

A ampliação das Câmaras Empresariais tornou a Fecomércio BA mais especializada em diferentes segmentos da economia. Existem novos setores estratégicos que poderão ganhar câmaras próprias até 2030?

As Câmaras realizam um diálogo permanente em torno de temáticas que tanto preocupam os empresários. Por isso, além das dez em atividades, acabamos de criar outras quatro para setores extremamente relevantes: alimentos, farmácia, sustentabilidade e energia. A ideia é fortalecer esses diferentes segmentos da economia dentro da Fecomércio BA, discutindo diversos temas atrelados, como energia solar e eólica.

As atuações são tão importantes que já renderam premiações reconhecidas nacionalmente. Com temas discutidos em uma das Câmaras, como redução de resíduos, circularidade e responsabilidade socioambiental, realizamos ações que levaram à conquista do selo Lixo Zero, por exemplo. Conseguimos, de forma inédita, esse selo para o Edifício Casa do Comércio, um feito nunca alcançado por nenhuma entidade do Comércio na Bahia. O projeto “Venda Certa – Quipu”, uma iniciativa conjunta entre a nossa Câmara de Inovação e Tecnologia (CIT), Sebrae e Cubos Tecnologia, também foi vencedor do edital e-commerce.BR, lançado pela Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) em 2025.

“

QUERO QUE O EMPRESÁRIO SAIBA QUE NÓS TEMOS A PREOCUPAÇÃO DE DEFENDÊ-LO E NUNCA VAMOS DEIXAR DE LADO O DIÁLOGO COM OS PODERES PÚBLICOS E O COMPROMISSO COM A SOCIEDADE EM GERAL”

declara Kelsor Fernandes,
Presidente do Sistema
Comércio BA.



LEIA O QR CODE
AGORA PARA LER A
VERSÃO COMPLETA
DA ENTREVISTA!





O processo de interiorização tem sido uma das marcas da sua gestão, com ampliação das atividades do Sesc e do Senac e novos investimentos em diversas regiões. Quais novas entregas concretas o empresário baiano pode esperar?

Somente com o Senac, temos unidades em andamento em Feira de Santana, Vitória da Conquista, Itabuna, Jequié, Ribeira do Pombal e Camaçari. Também estamos fazendo um grande trabalho de revitalização do Sesc em unidades já existentes, com reformas estruturantes nas cidades de Alagoinhas, Barreiras, Jacobina, Jequié, Feira de Santana, Porto Seguro, Vitória da Conquista e Santo Antônio de Jesus.

No momento, temos o olhar voltado para o Oeste da Bahia, pois há cidades importantes como Luís Eduardo Magalhães e Barreiras. A interiorização é uma prioridade que estabeleci logo no início do primeiro quadriênio, mas algumas etapas não estão mais aceleradas porque tivemos que investir fortemente no Polo de Vivências Presidente José Roberto Tadros (Sesc Piatã), em Salvador. Essa obra privada representa um marco histórico para o estado, uma vez que envolve um investimento de R\$ 300 milhões.

Como uma pessoa vinda do interior, entendo bem as carências

no acesso a serviços nas áreas de educação, saúde, cultura e capacitação nessa região. Por conta disso, não abro mão da expansão do Sesc e Senac em mais municípios baianos.

Como o senhor enxerga o papel da Federação na construção da Bahia dos próximos dez anos?

Nosso Sistema é sustentado em três pilares: credibilidade, sustentabilidade e representatividade. Eu não quero que pareça que viemos aqui para resolver o mundo. Cada um que passou fez um pedacinho e é uma obra que não vai acabar nunca. A Fecomércio BA, enquanto uma entidade representativa, vai estar sempre criando, discutindo e trabalhando. O que eu quero é que o empresário saiba que nós temos aqui uma preocupação de defendê-lo.

Nós nunca vamos deixar o diálogo de lado ou o compromisso com a sociedade de modo geral e poderes públicos. Precisamos discutir sistematicamente a carga tributária, o tamanho do Estado brasileiro e maneiras de aplicar a legislação, no sentido de encontrar caminhos para o fortalecimento do setor produtivo. Nossa preocupação é essa, estar sempre dialogando para deixar um legado de avanços em prol dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo.

A criação do programa Meu Primeiro Negócio, idealizado pela Câmara do Jovem Empresário e hoje instituído pela Lei Municipal nº 9.903/2025, é um exemplo dessa visão. A Fecomércio BA pretende atuar para que essa iniciativa seja replicada em outras cidades baianas ou inspire novas políticas de incentivo ao empreendedorismo jovem?

Salvador saiu na frente porque a iniciativa partiu das pautas trazidas nas reuniões da Câmara do Jovem Empresário. Mas a Fecomércio BA,

“

A MINHA PRIORIDADE É CONTINUAR O TRABALHO DE REPRESENTAÇÃO DO EMPRESÁRIO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO E A DEFESA INTRANSIGENTE DO NOSSO SETOR”,

afirma o dirigente.



enquanto uma entidade estadual, está aberta a todos os presidentes de sindicatos do interior, empresários, poderes públicos além da capital, prefeitos e vereadores que queiram conversar sobre essa iniciativa e encontrar formas de colocá-la em prática.

Nada é impossível se houver apoio e vontade política. E nos colocamos à disposição para ajudar. Para o programa ser replicado pela Bahia, é necessário um agente político assumir o projeto, transformando-o em uma política pública. O Sistema Comércio BA vai junto com o seu know-how para estar junto dessa cidade que queira tornar o projeto uma lei municipal.

O senhor tem defendido que o setor produtivo precisa ser ouvido na construção de políticas públicas. Como a Fecomércio BA pretende fortalecer esse diálogo com os poderes Executivo e Legislativo nos próximos quatro anos, especialmente em pautas como ambiente de negócios, tributação e relações de trabalho?

Quando assumimos, tínhamos o seguinte pensamento: precisamos reposicionar a marca Fecomércio para os empresários, poder público e sociedade. E o nosso trabalho, nesse primeiro mandato, foi muito no caminho de diálogo permanente com os poderes

públicos. Sabemos das dificuldades, que existem resistências, mas hoje eu posso dizer que nós temos um grande diálogo com essas frentes. E vamos continuar insistindo nisso.

Nós temos uma entidade representativa. Somos a entidade que representa 70% do PIB da Bahia. Eu brinco com meus parceiros da FIEB e FAEB, dizendo assim: olha, a Bahia tem indústria e agricultura, mas é eminentemente comércio. Então, a Fecomércio BA cobra uma parceria dos poderes

públicos, mostrando também a importância, quantidade de empregos gerados e o tamanho do impacto do comércio de bens, serviços e turismo na vida das pessoas e na economia.

Pretendemos continuar assim, sendo firmes nas cobranças, mas, ao mesmo tempo, dialogando, procurando mostrar que temos condições de modificar e de dar melhores condições a quem empreende nesse estado.



CRÉDITO: ARQUIVO FECOMÉRCIO BA

EM SUA NOVA GESTÃO, O PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA GARANTE CONTINUAR O TRABALHO DE INTERIOORIZAÇÃO DOS SERVIÇOS DO SISTEMA S DO COMÉRCIO.



A DIVERSIDADE TEMÁTICA MARCA O SEMINÁRIO DE GASTRONOMIA BAIANA, QUE NA XVIII EDIÇÃO, POR EXEMPLO, DISCUTIU SOBRE A COMIDA DE RUA E SUA RELAÇÃO COM A MEMÓRIA SOCIAL E O COMÉRCIO.

20 ANOS DO SEMINÁRIO DE GASTRONOMIA BAIANA: DUAS DÉCADAS DE REFLEXÃO SOBRE CULTURA ALIMENTAR E PATRIMÔNIO

POR GABRIELA VELOSO

Ao longo de duas décadas, o Seminário de Gastronomia Baiana consolidou-se como um dos principais e mais longevos espaços de reflexão sobre a cultura alimentar da Bahia. Realizado pelo Museu da Gastronomia Baiana (MGBA), iniciativa do Senac BA, o evento reúne pesquisadores, profissionais, estudantes e interessados para discutir a cultura alimentar do estado como um fenômeno histórico, social, econômico e simbólico.

Desde a sua primeira edição, o Seminário segue um conceito de multidisciplinaridade, promovendo um diálogo entre especialistas de diferentes áreas de conhecimento como gastronomia, história, antropologia, nutrição, botânica, turismo, entre outras. Realizado no Complexo Sesc-Senac Pelourinho e, nas últimas edições, também em formato híbrido, o encontro ampliou seu alcance para participantes de diferentes regiões do Brasil, fortalecendo uma rede de estudos dedicada à valorização deste campo tão complexo que é a comida.

O legado do Seminário também se reflete na diversidade de temas apresentados em suas edições. Entre eles, destacam-se a comida de rua e sua relação com a memória social e comércio, as cozinhas ancestrais africanas na formação dos sistemas alimentares da Bahia, e a cultura alimentar articulada ao turismo gastronômico. Para o antropólogo Raul Lody, curador do museu e coordenador científico do evento "cada edição do Seminário do MGBA traz múltiplos aspectos que acompanham as dinâmicas sociais e culturais contemporâneas".

Neste ano, o XX Seminário de Gastronomia Baiana chega com o tema "O comércio da comida na Bahia – Cultura alimentar e consumo", propondo um olhar para as relações entre produção, venda e consumo alimentar como expressões de cultura e de sobrevivência econômica. Ao abordar o comércio como par-

te da construção da cultura alimentar, o Seminário também reforça o compromisso do Sistema Comércio BA com o desenvolvimento do setor e com a valorização dos saberes que sustentam a economia e preservam o patrimônio cultural baiano.

Celebrar 20 anos do Seminário é reconhecer uma trajetória dedicada à compreensão da cultura alimentar em toda a sua diversidade e pluralidade. "Sem dúvida, o Seminário do MGBA é uma grande expressão da pedagogia da cultura alimentar", afirma Raul Lody. Através do diálogo entre diferentes áreas do conhecimento, o evento amplia o debate sobre a gastronomia baiana e reafirma seu papel como herança viva e elemento fundamental da identidade do estado.

COM ABORDAGEM MULTIDISCIPLINAR, O SEMINÁRIO REÚNE ESPECIALISTAS EM GASTRONOMIA, HISTÓRIA, ANTROPOLOGIA, NUTRIÇÃO, BOTÂNICA, TURISMO E OUTRAS ÁREAS DO CONHECIMENTO.



A PROGRAMAÇÃO FOI ENCERRADA COM UMA AULA-SHOW CONDUZIDA PELOS CHEFS CHEERAWIT AMNUAYSUKSIRICHA, SUPAPORN WINYAYONG E CRISTIANO RIBEIRO, REUNINDO MAIS DE 80 PARTICIPANTES E REFORÇANDO O COMPROMISSO DO SISTEMA COMÉRCIO BA COM A FORMAÇÃO PROFISSIONAL E A GASTRONOMIA INTERNACIONAL.

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



SISTEMA COMÉRCIO BA RECEBE EMBAIXADA DA TAILÂNDIA NO BRASIL

POR ELISA FÉLIX

O Restaurante-Escola Senac Casa do Comércio, em Salvador, recebeu, no dia 20 de julho, a Embaixada Real da Tailândia no Brasil para a realização do projeto "A Cozinha Tailandesa para o Mundo". A iniciativa é resultado de uma parceria entre a representação diplomática e o Sistema Comércio BA, Fecomércio, Sesc, Senac - que representa o setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo no estado.

A embaixadora da Tailândia no Brasil, S.E. Sra. Kundhinee Aksornwong, e a comitiva da Embaixada foram recepcionadas pelo presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, pela diretora regional do Senac BA, Ana Rita Andrade, e por representantes da Fecomércio, do Sesc e do Senac. Na ocasião, os convidados participaram de um almoço institucional preparado especialmente pelos chefs Cheerawit Amnuaysuksirichai (Chef Kla), da Embaixada Real da Tailândia, e Cristiano Ribeiro, coordenador operacional do Senac BA, que

elaboraram um menu exclusivo da culinária tailandesa.

O encontro institucional reforçou o propósito de estreitar as relações entre a Tailândia e a Bahia por meio da valorização da gastronomia, do turismo e da troca de conhecimentos culturais, evidenciando o potencial desses setores como instrumentos de aproximação entre os dois países. Os clientes do Restaurante-Escola também puderam vivenciar a experiência gastronômica por meio de uma estação especial de buffet, preparada exclusivamente para a ocasião, com pratos típicos da culinária tailandesa.

O dia foi encerrado com uma aula-show, para mais de 80 pessoas, conduzida pelos chefs Cheerawit Amnuaysuksirichai e Supaporn Winyayong, da Embaixada Real da Tailândia, em parceria com o chef Cristiano Ribeiro.

Iniciativas como essa fortalecem o intercâmbio cultural entre Brasil e Tailândia, ampliam o repertório gastronômico de estudantes, profissionais e apreciadores da culinária internacional e reafirmam o compromisso do Sistema Comércio BA com a promoção de experiências formativas conectadas ao cenário global.

ANA RITA ANDRADE, DIRETORA REGIONAL DO SENAC BA; S.E. SRA. KUNDHINEE AKSORNWONG, EMBAIXADORA DA TAILÂNDIA NO BRASIL, E KELSOR FERNANDES, PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BA.



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

PARCERIA IMPULSIONA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E FORTALECE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL EM BAIXIO

Na manhã do dia 21 de julho, Baixo sediou a cerimônia de entrega de certificados aos participantes dos cursos de qualificação profissional promovidos por meio da parceria entre o Instituto VOAR, o Sistema Comércio BA — por intermédio da Fecomércio BA, do Sesc BA e do Senac BA —, a Prima, o Sebrae, a Prefeitura de Esplanada e o Governo do Estado da Bahia. Na ocasião, também foram apresentados os resultados da iniciativa, que, ao longo dos últimos três anos, qualificou centenas de moradores em áreas estratégicas, como turismo, gastronomia, comércio, gestão e beleza, contribuindo para a geração de renda, o fortalecimento do turismo e o desenvolvimento sustentável da região.

PRESIDENTE KELSOR FERNANDES ENTREGA CERTIFICADO NA CERIMÔNIA EM BAIXIO



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

PROJETOS DO SENAC BA RECEBEM RECONHECIMENTO NA MAIOR CONFERÊNCIA DE INOVAÇÃO DO PAÍS

CRÉDITO: ARQUIVO SENAC



PROJETOS VOLTADOS À INOVAÇÃO EDUCACIONAL, BIOECONOMIA URBANA E GESTÃO AMBIENTAL LEVARAM O SENAC BA AO DESTAQUE NACIONAL NA CONFERÊNCIA ANPROTEC.

O Sistema Comércio BA, por meio do Senac BA, conquistou destaque nacional durante a 36ª Conferência da Anprotec (Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores), realizada em Manaus. A instituição teve três iniciativas reconhecidas entre apresentações técnicas e publicações nos anais do encontro, que reuniu representantes de todo o país para debater inovação, empreendedorismo e desenvolvimento sustentável. Os trabalhos abordaram temas como eficiência ambiental, gestão de resíduos, bioeconomia urbana e inovação educacional, evidenciando soluções desenvolvidas pelo Senac BA e reafirmando seu compromisso com a inovação, a sustentabilidade e a excelência na educação profissional.



A Deputada Estadual da Bahia, Olívia Santana (PCdoB), também registrou sua participação na Solenidade de Posse da Mesa Diretora do Sistema Comércio BA para o quadriênio 2026 - 3030.



A vice-prefeita Ana Paula Matos (União Brasil) parabenizou o presidente Kelsor Fernandes pela recondução à gestão da Fecomércio BA e destacou a importância da instituição para o desenvolvimento econômico de Salvador.



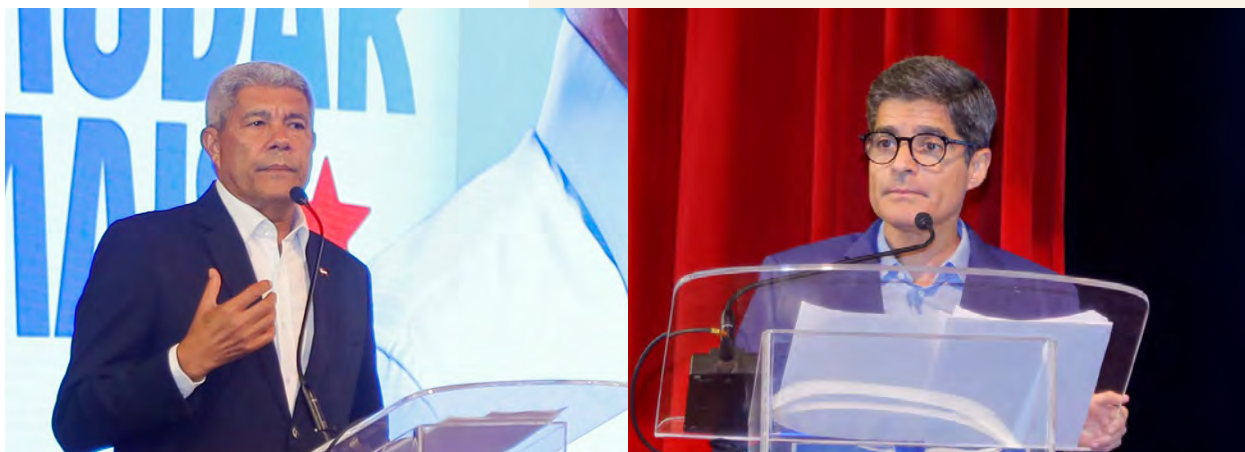
O secretário estadual de Desenvolvimento Econômico, João Carlos Oliveira, registrou sua participação na posse da diretoria da Fecomércio BA representando o governador Jerônimo Rodrigues (PT) e destacou o papel da entidade na geração de emprego, renda e desenvolvimento.



O prefeito Bruno Reis (União Brasil) registrou a posse da diretoria da Fecomércio BA e a recondução de Kelsor Fernandes, destacando a parceria com a entidade para fortalecer a economia, o empreendedorismo e a geração de empregos.

OS PRÉ-CANDIDATOS AO GOVERNO DA BAHIA ACM NETO (UNIÃO BRASIL) E JERÔNIMO RODRIGUES (PT) APRESENTARAM SUAS PROPOSTAS DE GOVERNO PARA REPRESENTANTES DO SETOR PRODUTIVO.

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



UMA AGENDA PARA O DESENVOLVIMENTO DA BAHIA

Sistema Comércio BA e demais entidades do setor produtivo reuniram pré-candidatos ao Governo do Estado e lideranças empresariais para debater caminhos para o desenvolvimento econômico e social

O Teatro Sesc Casa do Comércio recebeu, em 4 de agosto, os pré-candidatos ao Governo da Bahia ACM Neto (União Brasil) e Jerônimo Rodrigues (PT) para um encontro com representantes do setor produtivo. Promovida pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia (Fecomércio-BA), Federação da Agricultura e Pecuária do Estado da Bahia (Faeb), Federação das Empresas de Transportes dos Estados da Bahia e Sergipe (Fetrabase) e Federação das Indústrias do Estado da Bahia (Fieb), a iniciativa abriu espaço para a apresentação de propostas e perspectivas para o desenvolvimento do estado, reunindo também autoridades e profissionais da imprensa.

Na abertura, o presidente

do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, ressaltou o caráter democrático e apartidário do encontro voltado à apresentação de propostas essenciais para o futuro da Bahia. “As entidades aqui reunidas acreditam que o desenvolvimento da Bahia depende de uma parceria sólida entre o poder público e a iniciativa privada, com diálogo permanente, segurança jurídica e políticas que estimulem quem produz, investe e gera empregos”.

O presidente da Fieb, Carlos Henrique Passos, destacou desafios relacionados à competitividade, educação, ciência, tecnologia e inovação. Humberto Miranda, presidente da Faeb, ressaltou a geração de emprego e renda pelo setor produtivo e apontou a segurança

pública como prioridade. Já Décio Sampaio Barros, presidente da Fetrabase, enfatizou a importância dos transportes para a economia e da construção conjunta de políticas públicas.

AS PROPOSTAS DOS PRÉ-CANDIDATOS

ACM Neto apresentou propostas para educação, infraestrutura, segurança pública e ambiente de negócios. Entre elas, citou a expansão da educação profissional conforme as vocações regionais, a conclusão da Fiol e do Porto Sul, melhorias em rodovias e infraestrutura hídrica e ações de inteligência e combate ao roubo de cargas. Também defendeu simplificação do licenciamento ambiental, segurança jurídica, pla-



nejamento por metas e a criação de uma Secretaria de Parcerias e Investimentos.

Jerônimo Rodrigues (PT) destacou a continuidade dos investimentos em infraestrutura logística, com integração dos modais ferroviário e portuário, melhorias em rodovias e ampliação da segurança hídrica. Na educação, defendeu maior integração entre a rede estadual e a formação oferecida pelo Sistema S. Também propôs ampliar o quadro técnico responsável pelo licenciamento ambiental e destacou contratações para as polícias, investimentos em inteligência e equipamentos e o fortalecimento do sistema prisional.

AGENDA DO SETOR PRODUTIVO

Ao final, os pré-candidatos receberam a Agenda do Setor Produtivo, documento técnico elaborado pelas entidades com propostas para o desenvolvimento do turismo baiano e contribuições do programa Vai Turismo da CNC — criado para formular propostas, estimular políticas públicas e fortalecer o turismo como vetor de desenvolvimento socioeconômico sustentável no Brasil. O material está estruturado em cinco pilares: educação como base da competitividade; modernização da infraestrutura; segurança para quem vive, trabalha e produz; simplificação do ambiente de negócios e fortalecimento da segurança jurídica; e modernização do licenciamento ambiental e da gestão dos recursos hídricos.



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

O GOVERNADOR V. RODRIGUES (PT) JUNTO AO VICE-GOVERNADOR GERALDO JÚNIOR (MDB) E O PRÉ-CANDIDATO AO GOVERNO DO ESTADO ACM NETO (UNIÃO BRASIL) RECEBERAM AS PROPOSTAS DO SISTEMA COMÉRCIO BA E DAS ENTIDADES EMPRESARIAIS CO-IRMÃS DA FECOMÉRCIO BA.



CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS

OS PRÉ-CANDIDATOS RECEBERAM A AGENDA DO SETOR PRODUTIVO, COM PROPOSTAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO BAIANO E CONTRIBUIÇÕES DO PROGRAMA VAI TURISMO DA CNC.

CRÉDITO: DIVULGAÇÃO CRECI BA



O PRESIDENTE KELSOR FERNANDES INTEGROU MESA DE ABERTURA DO EVENTO REALIZADO EM AGOSTO, NO SENAI CIMATEC.

SECOVI BA DIVULGA CEJUSC IMOBILIÁRIO EM SEMINÁRIO DO SETOR

O Secovi BA — Sindicato da Habitação — participou como apoiador do Seminário Imobiliário do CRECI BA — Conselho Regional de Corretores de Imóveis, realizado nos dias 6 e 7 de agosto, no Senai Cimatec, reunindo profissionais de todo o estado. Entre os destaques da programação esteve o espaço dedicado ao Cejusc Imobiliário, primeiro centro especializado da Bahia voltado à resolução de conflitos do setor, fruto de iniciativa conjunta do Secovi BA, Fecomércio BA e Tribunal de Justiça da Bahia. O serviço oferece mediação e conciliação gratuitas para empresas e pessoas físicas, sem exigência de advogado e com segurança jurídica. Instalado na sede do Secovi BA, na Pituba, o Cejusc atua em questões como locação, inadimplência e relações entre empresas e consumidores, com profissionais capacitados pelo TJBA.

SISTEMA COMÉRCIO BA RECEBE EQUIPE DE INOVAÇÃO DO GRUPO O BOTICÁRIO

O Sistema Comércio BA recebeu representantes das áreas de Inovação e Ciência do Consumidor do Grupo O Boticário para uma agenda institucional na Casa do Comércio. O encontro reuniu lideranças da Fecomércio, Sesc e Senac BA com o objetivo de identificar oportunidades de cooperação e sinergia entre as instituições. A comitiva conheceu iniciativas como as Câmaras Empresariais, o Clube Fecomércio, eventos institucionais e soluções voltadas à rede de revendedoras. O Senac BA apresentou serviços corporativos, capacitações customizadas e a Rede Senac de Inovação, enquanto o Sesc BA destacou ações de bem-estar e projetos de expansão. A programação incluiu ainda visita ao Centro de Educação Profissional Senac BA, ao Teatro Sesc Casa do Comércio e ao Restaurante Escola Senac BA.



CRÉDITO: CESAR VILAS BOAS

REPRESENTANTES DO GRUPO O BOTICÁRIO CONHECERAM INICIATIVAS DA FECOMÉRCIO, SESC E SENAC BA E DISCUTIRAM POSSIBILIDADES DE COOPERAÇÃO EM INOVAÇÃO, QUALIFICAÇÃO, NEGÓCIOS E BEM-ESTAR.



OBRAS SOCIAIS IRMÃ DULCE APRESENTAM PROJETOS À FECOMÉRCIO BA

CRÉDITO: CÉSAR VILAS BOAS



FAGNA FREITAS APRESENTOU À DIRETORIA DA FECOMÉRCIO BA PROJETOS DA OSID E DESTACOU INICIATIVAS PARA AMPLIAR O ATENDIMENTO À POPULAÇÃO.

A Diretoria da Fecomércio BA recebeu, na reunião de 30 de julho, a gestora de Captação de Recursos das Obras Sociais Irmã Dulce (OSID), Fagna Freitas, que apresentou projetos da instituição e destacou a implantação do Hospital de Olhos. A convite do presidente Kelsor Fernandes, a participação buscou sensibilizar empresários para o apoio às ações da OSID. Também foi anunciado evento beneficente em 28 de agosto, na Pupileira, com meta de arrecadar R\$ 1 milhão, além de futura visita técnica da Diretoria à instituição.

PIX MOVIMENTA R\$ 252 BILHÕES NA BAHIA

Estudo da Fecomércio BA, em parceria técnica com a Fecomércio SE, aponta que a Bahia movimentou R\$ 252 bilhões em transações via PIX no primeiro semestre de 2026, alta de 24,1% frente a 2025 e mais que o dobro de três anos antes. O estado respondeu por 25,5% de todo o volume movimentado no Nordeste e transacionou cerca de 40% a mais que o segundo colocado. Para a entidade, o avanço reforça o papel do PIX no comércio baiano, com impacto positivo no fluxo de caixa, rapidez e segurança nas operações.



CRÉDITO: MAGNIFIC

A BAHIA LIDEROU A MOVIMENTAÇÃO VIA PIX NO NORDESTE NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2026, CONCENTRANDO 25,5% DO VOLUME TRANSACIONADO NA REGIÃO.

SISTEMA COMÉRCIO BA ESTREITA DIÁLOGO COM CAMAÇARI

O Sistema Comércio BA recebeu, em agosto, a secretária de Desenvolvimento Econômico de Camaçari, Adriana Neves, em visita institucional voltada ao fortalecimento do diálogo com o poder público municipal. O encontro tratou de iniciativas para melhorar o ambiente de negócios, estimular a atividade empresarial e ampliar oportunidades para o setor produtivo e a população. A agenda também reforçou a importância da cooperação entre poder público e entidades representativas para promover emprego, renda e desenvolvimento econômico sustentável no município.



CRÉDITO: ASCOM FECOMÉRCIO BA

A SECRETÁRIA ADRIANA NEVES VISITOU O SISTEMA COMÉRCIO BA PARA DISCUTIR INICIATIVAS VOLTADAS AO AMBIENTE DE NEGÓCIOS, À GERAÇÃO DE OPORTUNIDADES E AO DESENVOLVIMENTO DE CAMAÇARI.

TURISMO BAIANO: UM MOTOR DE CRESCIMENTO QUE EXIGE ATENÇÃO E INVESTIMENTOS

Num cenário macroeconômico marcado por juros elevados e pelo arrefecimento de diversos setores, o turismo na Bahia se destaca como uma rara exceção. Em 2024, o setor registrou crescimento de 9% no estado, o maior da região Nordeste. No primeiro semestre de 2025, o desempenho positivo se manteve, com expansão de 8%, novamente liderando o Nordeste, conforme levantamento mensal da Fecomércio BA. Esses números revelam uma atividade que, ao contrário de muitos outros segmentos, segue na contramão da desaceleração econômica.

A Bahia é um destino consolidado no mapa turístico brasileiro e vem afirmando seu espaço também no cenário internacional. Segundo a Embratur, o estado recebeu 110 mil turistas estrangeiros no primeiro semestre deste ano — 10 mil a mais do que no mesmo período do ano passado —, com argentinos representando metade dos visitantes e portugueses, 11%. Esse crescimento reforça a projeção global da Bahia, mas exige atenção: o bom momento do turismo tem levado outros destinos a investirem fortemente em promoção, intensificando a concorrência.

Nesse contexto, manter a Bahia na mente dos viajantes exige esforço permanente de divulgação, com campanhas que explorem a pluralidade e a identidade única do estado. Paralelamente, é necessário continuar avançando na ampliação da malha aérea, abrindo novos voos diretos e aumentando a frequência das rotas existentes. O acesso facilitado é um dos principais determinantes na escolha de um destino e, sem conectividade aérea robusta, mesmo os atrativos mais exuberantes perdem competitividade.

Mas tão importante quanto atrair o turista é garantir que a experiência dentro da Bahia seja de qualidade. Com 13 zonas turísticas oficiais espalhadas por um território de grande extensão, o estado precisa de aeroportos modernos e bem equipados — verdadeiras portas de entrada que causem boa impressão desde a chegada — e de rodovias seguras, com duplicações e adequações que reduzam os riscos de acidentes. O turista que se sente seguro em seus deslocamentos tende a explorar mais regiões, permanecer por mais tempo e gastar mais.

Os benefícios de uma infraestrutura de qualidade vão além do

“

O TURISMO BAIANO VIVE UM MOMENTO DE EXPANSÃO, MAS MANTER ESSE CRESCIMENTO EXIGE INVESTIMENTOS CONTÍNUOS EM INFRAESTRUTURA, CONECTIVIDADE AÉREA, PROMOÇÃO DOS DESTINOS E SUSTENTABILIDADE”.





conforto do visitante. Com o aumento da circulação de pessoas, surgem naturalmente oportunidades de negócio: novas pousadas, restaurantes, lojas de artesanato e produtos locais. Esse efeito em cadeia movimenta a economia regional, gera empregos e distribui renda, especialmente em municípios que não dispõem de alternativas econômicas relevantes. O turismo bem planejado é, em essência, um instrumento de desenvolvimento territorial.

Todo esse processo precisa ser conduzido com responsabilidade. A Bahia carrega um patrimônio cultural e ambiental singular — do Pelourinho à Chapada Diamantina, do Carnaval às festas do interior, das comunidades quilombolas às paisagens de tirar o fôlego. Cada vez mais, os turistas escolhem destinos com base nos valores que eles re-

presentam, e quem cuida do que tem ganha pontos na preferência do viajante. O desenvolvimento do turismo baiano deve, portanto, caminhar lado a lado com a sustentabilidade e o respeito ao patrimônio ambiental e imaterial do estado — grandes diferenciais que nenhum investimento em marketing consegue substituir.

O turismo se afirma, assim, como um dos mais importantes motores de crescimento da economia baiana: grande empregador, menos poluente que muitas outras atividades e capaz de valorizar o que a Bahia tem de mais genuíno. Os desafios são reais e exigem planejamento e investimento constante. Mas as perspectivas são cada vez mais promissoras, e o momento é favorável para consolidar o estado como referência de destino turístico de excelência no Brasil e no mundo.

“

MAIS DO QUE
 ATRAIR VISITANTES,
 O DESAFIO É
 TRANSFORMAR
 O TURISMO
 EM UM VETOR
 PERMANENTE DE
 DESENVOLVIMENTO,
 GERAÇÃO DE
 EMPREGOS E
 DISTRIBUIÇÃO DE
 RENDA EM TODAS AS
 REGIÕES DA BAHIA”.



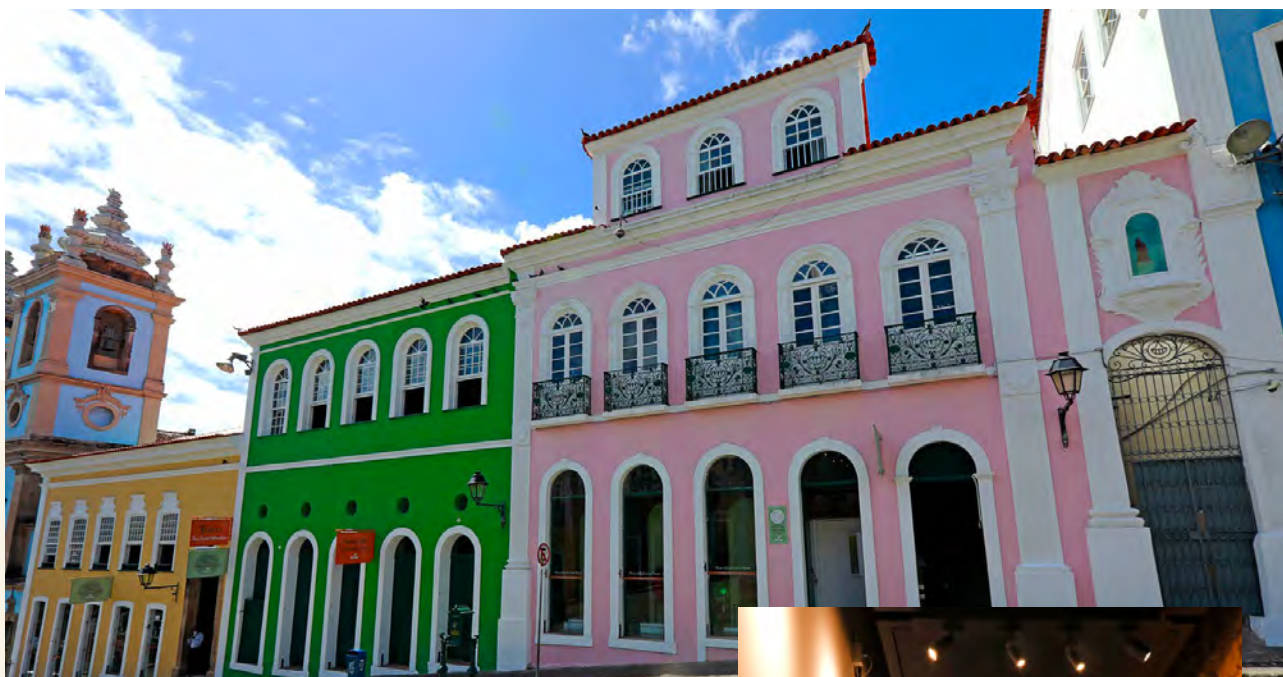
CRÉDITO: DIVULGAÇÃO



GUILHERME DIETZE,
 consultor econômico da
 Fecomércio BA



CREDITO: ARQUIVO SENAC



MUSEU DA GASTRONOMIA BAIANA: ONDE O VISITANTE COME O MUSEU

O Museu da Gastronomia Baiana convida o visitante a descobrir a Bahia por uma perspectiva única: a de sua cultura alimentar. Localizado no coração do Centro Histórico de Salvador, o espaço mostra como ingredientes, pratos e modos de fazer ajudam a compreender a história e a identidade do povo baiano.

Iniciativa do Senac BA, o museu é o primeiro da América Latina totalmente dedicado à gastronomia. Inaugurado em 2006, reúne uma exposição de longa duração, mostras temporárias e espaços que ampliam a experiência da visita, como a Galeria Nelson Daiha, o Restaurante-Escola Senac Pelourinho, o Bahia Bar e a cafeteria Café & Chocolate, onde o visitante pode apreciar e saborear a culinária baiana.

O espaço preserva os resquícios da muralha de Santa Catarina, erguida no século XVII, unindo patrimônio histórico e cultura alimentar em um complexo de visitação gratuita. Cada ambiente valoriza a diversidade da gastronomia baiana, mostrando que, no Museu da Gastronomia Baiana, conhecer a história também é experimentar seus sabores.



CREDITO: ARQUIVO SENAC

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

Todos os dias: 08h às 16h
Largo do Pelourinho, 13/19
- Centro Histórico, Salvador





Conteúdo para quem faz o comércio girar.

Assista, onde quiser, a programas exclusivos
e gratuitos que vão te informar, atualizar e inspirar.



UM
NEGÓCIO
pra te contar

entre
pontos

Memorial do
COMÉRCIO

VAI
TURISMO



SERVIÇO
em foco



cncplay.com.br

